

Steffen Sten ApS

Steffen Sten ApS er en familieejet virksomhed med speciale i import og salg af eksklusive teglprodukter som belægningsklinker, facadeløsninger og tagsten. Med base i Odense og 12 medarbejdere er virksomheden førende inden for belægningsklinker i Skandinavien. Steffen Sten arbejder med både private og professionelle kunder i Danmark, Norge, Sverige og Finland.

CASE: Steffen Sten ønsker at styrke deres bæredygtighedsprofil og effektivisering gennem deres investering i Graphisoft: Hvordan kan Steffen Sten udnytte deres investering i Graphisoft til at styrke deres bæredygtighedsprofil og effektivisere arbejdsgange omkring CO2-data og produktinformation? Casen giver talentgruppen mulighed for at arbejde med digitalisering, visuel dokumentation og konkret forankring i virksomhedens daglige drift.

OVERVIEW

Virksomhed	Steffen Sten ApS
Lokation	Havnegade 70B, 5000 Odense C
Kontaktpersoner	Victor Steffen (Medejer og Projekt- & marketingansvarlig) Henrik Hjorth (Key Account & Sustainability manager)

VIRKSOMHEDSPROFIL

Steffen Sten ApS blev etableret i 1997 og drives i dag af fire familiemedlemmer: Michael, Helle, Victor og Carolin Steffen. Virksomheden har en nicheprofil med fokus på kvalitetsprodukter fra tyske og belgiske teglværker og en stærk tilstedeværelse i hele Skandinavien. Med et sortiment, der dækker belægningsklinker, tagsten og facadeprodukter, arbejder Steffen Sten både med private kunder, entreprenører og offentlige institutioner. Virksomheden har opbygget en fast kundebase og samarbejder tæt med forhandlere og partnere i udlandet.

Steffen Sten er kendetegnet ved en flad struktur, en uformel omgangstone og en arbejdskultur, hvor alle hjælper hinanden. Trivsel og ansvarlighed er i højsædet, og det er ikke usædvanligt, at ledelsen deltager i praktiske opgaver.

Virksomheden har en ambition om at være blandt frontløberne inden for bæredygtighed og har allerede udarbejdet EPD'er på flere produkter (Environmental Product Declaration/Miljøvaredeklaration).

I tråd med virksomhedens voksende bæredygtighedsfokus, har de investeret i platformen, Graphisoft. Planformen er tænkt til at skulle understøtte både digitaliseringen, BIM-integrationen (Building Information Modeling) og gennemsigtiggøre CO2-dokumentation hos Steffen Sten.

Konkurrencesituationen i markedet gør det essentielt, at Steffen Sten skaber en professionel og fremtidssikret løsning, hvorfor det har stor strategisk værdi for virksomheden, at de får udnyttet det potentiale, der ligger i Graphisoft-platformen.

CASEBESKRIVELSE

Virksomheden har allerede etableret en indledende kontakt til Graphisoft og har haft nogle gode forudgående dialoger, hvor Graphisoft har opildnet Steffen Sten til at komme i gang med platformen. Victor Steffen har lavet en smule forarbejde, men det er begrænset, hvad han har nået, da meget af hans tid også er gået med vedligehold og daglig drift. Steffen Sten står derfor tilbage med et brændende ønske om at få en samlet strategi og implementeringsplan.

Talentteamet vil dermed skulle operationalisere og forankre brugen af Graphisoft hos Steffen Sten. Dette med henblik på at klarlægge:

- Automatiseret og systematisk CO2-dokumentation
- Udarbejdelse af professionelle produkt- og BIM-billeder
- Klar og brugervenlig formidling af data, der kan formidles på hjemmeside og direkte til kunderne

Casen kræver dermed et mix af analytisk, digitalt og praktisk arbejde: data skal samles og struktureres, produkter skal lægges fysisk i forbandt på lageret og fotograferes, og der skal skabes et fundament for fremtidig drift og vedligehold.

Det er vigtigt, at du ikke er bange for at tage fat, da flere af arbejdsopgaverne kræver fysisk tilstedeværelse og praktisk arbejdskraft. Hos Steffen Sten sætter man pris på, at man ikke er bange for at tage fat, når der skal flyttes på sten og opbygges visuelle forløb med reelle produkter. Med andre ord er det vigtigt, at du kan tage arbejdshandskerne på; det handler om samarbejde, engagement og om at løfte i flok.

INSPIRATION TIL VIDERE ARBEJDE

Hvis tiden er til det, har virksomheden også et ønske om at få hjælp til at tage facadebilleder af deres skærmtegl. Disse billeder skal kunne anvendes i arkitekternes BIM-tegninger og potentielt integreres i deres digitale materialebiblioteker. Dette kan ses som en naturlig forlængelse af arbejdet med Graphisoft og en mulighed for at udvide casens output til også at omfatte facadeprodukter.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

0. FASE: ONBOARDING & FASTLÆGGELSE AF OVERORDNEDE MÅLSÆTNINGER.

- 0.1. Onboarding til virksomheden, deres vision, værdier, nuværende strategi og generelt det marked og branche, de opererer i.

- 0.2. Foretag en forventningsafstemning med teamet, herunder frekvens af feedback og sparring.
- 0.3. Foretag en dybdegående introduktion til casens udfordringer og virksomhedens ønskede resultat.
- 0.4. Gennemgå casens konkrete opgaver, og kvalificer de forskellige faser, hvor I vægter og prioriterer opgaverne efter deres vigtighed.
- 0.5. Fastlæg roller og opgaver iblandt teamet, således I internt ved, hvem der er ansvarlig for hvilke opgaver/områder: Hvem skal fx være projektleder?
- 0.6. Overstående punkter og forventningsafstemning udfyldes i samarbejde med virksomheden i onboardingsskemaet.
- 0.7. Indledende dialog med nøglepersonerne, Victor Steffen og Henrik Hjorth – centrale kontaktpersoner på hhv. digital implementering og bæredygtighed. Victor har allerede haft en indledende hånd i materialet til Graphisoft og kan give indsigt i status og praktiske udfordringer. Henrik kan bidrage med erfaringer fra kundesamarbejder og virksomhedens bæredygtighedsarbejde.

1. FASE: DATAINDSAMLING, RESEARCH OG ANALYSE

- 1.1 Kortlægning af nuværende processer for CO2-registrering og produktdata:
 - 1.1.1 Hvordan ser arbejdsgangene ud i dag?
 - 1.1.2 Hvilke data findes, og i hvilke formater?
 - 1.1.3 Hvem anvender data, og til hvilke formål?
 - 1.1.4 Hvilke informationsbehov har kunder, arkitekter og rådgivere i forhold til CO2, EPD og BIM?
- 1.2 Analyse af eksisterende dokumentation:
 - 1.2.1 Hvor tilgængelige og brugbare er EPD'er og produktbeskrivelserne?
 - 1.2.2 Hvad skal optimeres før upload i Graphisoft?
- 1.3 Inspirationsresearch:
 - 1.3.1 Hvordan arbejder konkurrenter med BIM og CO2-transparens?
 - 1.3.2 Hvordan ser best practices ud for visuel produktpræsentation og datadeling?

2. FASE: STRATEGISK PLAN OG KRAVSSPECIFIKATION

- 2.1 Udarbejdelse af en strategisk plan for Graphisoft-integrationen:
 - 2.1.1 Hvilke trin skal følges, og i hvilken rækkefølge?
 - 2.1.2 Hvad kræver det af interne ressourcer og samarbejde med Graphisoft?
- 2.2 Kravspecifikation til billedoptagelse:
 - 2.2.1 Hvilke produkter skal fotograferes i hvilke forbandt?
 - 2.2.2 Hvilket udstyr og lysopsætning er nødvendigt?
 - 2.2.3 Hvordan sikres kvalitet og ensartethed i billederne?
- 2.3 Plan for CO2-data og produktinformation:

- 2.3.1 Hvordan kan data struktureres for nem upload og vedligehold?
- 2.3.2 Hvordan kan man sikre brugervenlig visning på hjemmesiden – skal information integreres via Graphisoft, PDF-downloads, produktkort eller andet?
- 2.4 Dialog og forventningsafstemning med Graphisoft:
 - 2.4.1 Etabler kontakt og planlæg indledende møde med Graphisoft-teamet
 - 2.4.2 Afstem muligheder, begrænsninger og support ift. platformens funktioner
 - 2.4.3 Få indsigt i bedste praksis for dataformater, struktur og visning i systemet
 - 2.4.4 Udarbejd plan for kommunikation og samarbejde gennem forløbet
 - 2.4.5 Hvilke metadata og formater forventer Graphisoft?

3. FASE: EKSEKVERING OG IMPLEMENTERING

- 3.1 Forberedelse og praktisk opsætning
 - 3.1.1 Gennemgang af kravspecifikation og billedplan
 - 3.1.2 Opsætning af fotozone i lagerhal (lys, baggrund, udstyr)
 - 3.1.3 Tidsplan for optagelsesdage og logistik ift. materialer og bemanning
- 3.2 Lægning af produkter og billedoptagelse
 - 3.2.1 Udvalgelse og klargøring af relevante teglprodukter
 - 3.2.2 Lægning i definerede forbandtmønstre
 - 3.2.3 Fotografering med fokus på skarphed, lys og ensartethed
 - 3.2.4 Billedredigering og kvalitetstjek
- 3.3 Implementering i Graphisoft
 - 3.3.1 Upload af billeder og data til platformen
 - 3.3.2 Strukturering og navngivning i henhold til BIM-krav
 - 3.3.3 Gennemgang og sparring med Graphisoft-teamet
 - 3.3.4 Justeringer og test af funktionalitet og præsentation
- 3.4 Intern forankring
 - 3.4.1 Udarbejdelse af vedligeholdelsesguide og upload-procedurer
 - 3.4.2 Intern overlevering til relevante medarbejdere (fx oplæring)
 - 3.4.3 Afsluttende dokumentation og anbefalinger til fremtidig brug

ØNSKET UDBYTTÉ FOR VIRKSOMHEDEN

- ✓ Fuldt udnyttet investering i Graphisoft
- ✓ En implementeret løsning med visuelt og datamæssigt indhold
- ✓ Klar, gennemsigtig og lettilgængelig CO2-dokumentation
- ✓ Professionelle BIM-billeder og teksturbibliotek
- ✓ Styrket position som bæredygtig og transparent aktør

RELEVANTE KOMPETENCER

- Digitalt design og visuel kommunikation
- Projektledelse og struktur
- Dataanalyse og systemforståelse
- Bæredygtighed og teknisk dokumentation
- Praktisk sans og evne til at tage fysisk fat
- Evt. fotograf

TALENTPROFIL

Casen er for dig, der ønsker at koble digitalisering og bæredygtighed med konkrete resultater – og samtidig få fingrene helt ned i virkelighedens opgaver. Du får mulighed for at arbejde med et projekt, der har stor strategisk betydning for virksomheden og hvor din indsats har reel effekt.

Hos Steffen Sten bliver du en del af et uformelt, fladt og tillidsfuldt arbejdsmiljø med høj grad af medbestemmelse. Du bliver med andre ord ikke bare en brik i et system, men en vigtig del af et team, hvor din stemme bliver hørt. Der er – på sigt, og når opgaverne tillader det – åbenhed for hjemmearbejdsdage. Samtidig forventes det, at du møder fysisk op, når der skal tages fat.

Det er en fordel, at du er selvstændig, initiativrig og klar på samarbejde. Du skal kunne tage arbejdshandskerne på – for her flytter man bogstaveligt talt sten.

Opgaverne kræver både systemforståelse, kreativitet og praktisk sans, og madpakken skal du selv tage med. Med denne case får du en unik mulighed for at arbejde med høj faglighed, digital udvikling og bæredygtighed, i en virksomhed hvor alle trækker i samme retning. Hos Steffen Sten er man desuden meget imødekommende over for internationale talenter.

Så hvis du kan jonglere med både CO2-data og teglsten – og ikke er bange for at få lidt støv på skoene – så er det her, du lægger fundamentet for noget stort.