

TRECO A/S

TRECO A/S er en moderne metalvirksomhed, der gør idéer til virkelighed. Virksomheden blev stiftet i 1992 af de tre ejere; Allan, Per og Preben med en drøm om at skabe en innovativ metalvirksomhed ud fra et værdisæt, som repræsenterede dem.

CASE: TRECO A/S ønsker at få indsamlet data på udvalgte produkter, som der skal laves CO2 beregning på, og som skal understøtte deres nuværende arbejde med bæredygtighed. Derudover skal teamet også udvælge og implementere et afrapporteringsværktøj i virksomhedens nuværende ERP-system, som kan bruges til lagring af data og CO2 udregninger.

OVERVIEW

Virksomhed	TRECO A/S
Lokation	Elmegaardsvej 3, 9620 Aalestrup
Kontaktperson	Henrik Færch (Manager for Process & Systemer) & Rikke Nielsen (ESG-koordinator)

VIRKSOMHEDEN

TRECO A/S (herefter TRECO) blev stiftet tilbage i 1992 af de tre ejere; Allan Prang, Per Therkildsen og Preben Pedersen. De havde alle tre en drøm om at opbygge en virksomhed, som var skabt ud fra et fælles værdisæt, som repræsenterede dem. De tre ejere så et hul i markedet samt store markedsmuligheder for at skabe en innovativ metalvirksomhed. Navnet "TRECO" stammer fra "tre i compagni", og henviser til virksomhedens tre ejere. Virksomheden er en moderne metalvirksomhed, hvor man arbejder med at skabe unikke løsninger inden for plade- og rørbearbejdning.

TRECO er en virksomhed som i dag beskæftiger over 240 medarbejdere som er fordelt på et 26.000 m2 produktionsareal. Virksomheden har både lokation i Aalestrup (det største) og i Hadsund. Der har de seneste år været store organisatoriske ændringer grundet økonomisk lav- og højkonjunktur, men virksomheden står i dag et stærkt sted, hvor man er i gang med at bygge et solidt internt fundament op, så man er rustet til fremtidens ændringer.

TRECO har de seneste år gennemgået en brandingmæssig transformationsrejse, hvor man bl.a. har haft fokus på at finjustere det visuelle og værdimæssige udtryk, som bl.a. medførte et nyt virksomhedslogo og slogan "ahead toghter", som både referere til det interne og eksterne arbejde mellem ansatte, kunder og leverandører.

TRECO arbejder desuden ud fra tre kerneværdier værende; **samarbejde, tilgængelighed og nytænkning**. De tre kerneværdier opsummerer essensen af, hvad TRECO ønsker at være for nuværende såvel som nye kunder og leverandører. De ønsker at være den bedste løsning, som bliver skabt af engagerede og motiverede medarbejdere via høj arbejdsmoral og viden indenfor de nyeste teknologier, værktøjer og produktionsfelter.

TRECO's produktsortiment spænder bredt, og ens for mange af produkterne er, at TRECO selv har været med til at skabe og producere dem fra bunden, uanset om man snakker om produktets udseende, funktionalitet eller teknologi. Produkterne er alle unikke løsninger inden for plade- og rørbearbejde, som i dag bl.a. tæller; nøglebokse, pakkebokse (SwipBox), paraplystander mv. Produkterne er skabt med udgangspunkt i kundernes behov.

TRECO er inde i en arbejdsmæssige proces, hvor man indenfor en overskuelig fremtid, vil fremlægge fremtidens strategiske målsætninger, som bl.a. bliver med et øget fokus på at virksomheden skal kunne stå stærkere rustet i forhold til markedsændringer.

CASE BESKRIVELSE

Den bæredygtige agenda er et område, som TRECO de næste par år skal fokusere mere på. De vil grundet deres organisatoriske størrelse i løbet 2026/2027 bliver underlagt de nuværende regulativer i henhold til CSRD-rapportering. Foruden de nuværende krav og regulativer, kan virksomheden også mærke at omverdenen, herunder deres interessenter (samarbejdspartnere, leverandører, kunder mm.) i stigende grad efterspørg TRECO's arbejde med bæredygtighed (dokumentation), herunder særligt fokus på CO2-rapportering på virksomhedens produktgrupper.

Teamet skal indledningsvis få et indblik i TRECO's nuværende arbejde med bæredygtighed og den strategiske nødvendighed med CO2-rapportering, og hvilken data/behov som skal til for at få lavet en valideret rapportering der indeholder den datamængde, som interessenterne efterspørger.

Efterfølgende vil projekts analysefase påbegyndes hvor første step er, at få analyseret alle TRECO's nuværende produktgrupper og kigge på, hvilken data der allerede er tilgængeligt og indsamlet, og hvilke områder teamet selv skal indsamle data omkring. Der vil både forekomme intern og ekstern dataindsamling. Når dette er lokaliseret, skal teamet fremlægge en liste af virksomhedens produkter, som kommer i en prioriteret rækkefølge af, hvilke der er mest nærliggende for teamet og TRECO at påbegynde indsamlingen af data omkring. Teamet fremlægger deres resultat for relevante personer fra virksomheden, og kan efter godkendelse fortsætte til næste fase.

Teamet begynder herefter at indsamle den manglende data ud fra 1-2 udvalgte produkter. TRECO kan være behjælpelig med at sætte teamet op med relevante leverandører og interne personer fra produktionen, som kan give et indblik i den potentielle manglende data. Dog vil det være teamets ansvar at indsamle og behandle den. Når teamet har færdiggjort CO2 udregningen på produkterne, skal teamet påbegynde arbejdet med at integrere den indsamlede data i TRECO's nuværende ERP-system (Microsoft Dynamics).

Det nuværende ERP-system har på nuværende tidspunkt mulighed for modulopbygning af forskellige måder at lagre data på og i henhold til migrering af data vedr. bæredygtighed. Det er derfor teamets ansvar at få udarbejdet de mest fordelagtige plug-and-play løsninger til dokumentation af data, som kan bruges til rapportering fremadrettet. Teamet vurderer, hvorvidt de ønsker at udarbejde flere mulige løsninger i det nuværende ERP-system. Afslutningsvis skal teamet præsentere deres løsning for TRECO, som herefter kommer med feedback.

Teamet skal afslutningsvis udarbejde en handlingsplan som indeholder en vedligeholdelsesplan for, hvordan TRECO holder sig ajour med CO2-rapportering i henhold til leverandør og kunders efterspurgte behov. Denne plan må gerne indeholde operationelle såvel som taktiske og strategiske opgaver. Det er vigtigt for virksomheden, at fremadrettet rapportering ikke falder

mellem to stole, hvorfor denne plan er afgørende for en naturlig integration i dagligdagens bæredygtige arbejdsindsats.

Er der tid tilovers, begynder teamet at indsamle data på de resterende produkter ud fra den prioriteret liste.

Teamet må gerne dele sig op i mindre grupper og varetage arbejdsfaserne særskilt, hvis dette giver mening.

Eks: Nogle fra teamet indsamler data og laver CO2 beregninger på produkterne, mens de resterende fokuserer på at lave afrapporteringsløsninger i TRECO's nuværende ERP-system

Vælger man at dele sig op i mindre hold, er det vigtigt, at man stadig arbejder tæt sammen og holder sig opdateret på hinandens arbejde. Man beretter derudover også om denne løsning til TRECO, så virksomheden er indforstået med denne fremgangsmåde.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

0. Fase: Onboarding og fastlæggelse af overordnet målsætninger.

0.1. Virksomheden og teamet gennemgår dokumentet "den gode onboarding", som LEAD THE TALENT sender til virksomheden og kandidaterne. Herefter laver TRECO og teamet en plan for den generelle onboarding.

1. FASE: Behovsafdækning i henhold til CO2-rapportering og produktkategorisering

- 1.1 Teamet starter indledningsvis sammen med TRECO at få en forståelse for virksomhedens nuværende arbejde med bæredygtighed og behov på området
 - 1.1.1 Hvilke krav bliver TRECO mødt af fra kunder og leverandører?
 - 1.1.2 Hvilke krav og regulativer bliver TRECO underlagt i fremtiden?
 - 1.1.3 Det nuværende arbejde med CO2 rapportering
 - 1.1.3.1 Hvor langt er man? Hvad har man indsamlet data på? Hvad mangler man data på?
- 1.2 Teamet skal derudover skabe sig en forståelse/overblik over, hvad og hvilke krav som man stiller til CO2 rapportering, og hvad den skal indeholde
- 1.3 Når fase 1.1 og 1.2 er rundet af, begynder teamet at lave en kategorisering af TRECO's nuværende produkter og sammenholder dem med det data, som skal indsamles
 - 1.3.1 Hvilke datapunkter er allerede indsamlet?
 - 1.3.2 Hvilke datapunkter mangler?
 - 1.3.3 Er der forskel fra produkt til produkt, hvad der mangler at blive samlet?
 - 1.3.4 Hvilken data skal indsamles via interne interessenter?
 - 1.3.5 Hvilken data skal indsamles via eksterne interessenter?



- 1.4 På baggrund af fase 1.3 skal teamet udarbejde en liste over virksomhedens produkter, som beskriver i en prioriteret rækkefølge, hvilke(n), der er mest fordelagtigt for TRECO at starte med at finde data omkring
 - 1.4.1 Teamet må gerne have argumenter for deres valg, som de har lavet i analysen af fase 1.3
 - 1.5 Teamet præsenterer deres arbejde fra fase 1 til relevante personer fra TRECO og kan gå videre til fase 2, når man har modtaget godkendelse fra virksomhedens side
 - 1.5.1 Godkendelsen skal være med til at sikre den rette forventningsafstemning
- 2. FASE: Udvælgelse af produkter og indsamling af datamængde**
- 2.1 Teamet tager sammen med TRECO en dialog om, hvilke(n) produkt(er), som den videre analyse skal have fokus på
 - 2.1.1 For omfanget af projektet vil det dog være fordelagtigt ikke at vælge mere end 1-2 produkter, dog er det en vurdering der tages med afsæt i analysen fra fase 1
 - 2.2 Teamet skaber sig et overblik over, hvilken data de mangler for at kunne lave en fuld CO2 beregning på produktet i henhold til kravene
 - 2.2.1 Det er teamets ansvar i denne fase at planlægge og henvende sig til TRECO, omkring hvilken hjælp de skal have til at blive sat op med rette folk i forhold til dataindsamlingen. Dette gælder både indsamling af interne såvel som eksterne datasæt
 - 2.3 Teamet påbegynder herefter indsamlingen af den manglende data
 - 2.4 Afslutningsvis laves CO2 beregning på de valgte produkt(er)
- 3. FASE: Udarbejdelse af afrapporteringsværktøjer (plug-and-play) i det nuværende ERP-system**
- 3.1 Med afsæt i det nuværende ERP-system skal teamet udarbejde det rette afrapporteringsværktøj, som kan bruges til migrering af data samt udregning af CO2-beregning på diverse produkter
 - 3.2 Det er teamets ansvar baseret ud fra det nuværende system at finde en eller flere løsninger, som de kan præsentere til TRECO, som kan fungere som et fremadrettet afrapporteringsværktøj
 - 3.2.1 TRECO kan være behjælpelig med sparring til den digitale del, såfremt der er behov for det
 - 3.3 Teamet præsenterer deres løsning(er) til TRECO og har en dialog om hvilken løsning, de vælger at gå videre med
- 4. FASE: Udarbejdelse af handlingsplan med fokus på vedligeholdelse**
- 4.1 Baseret ud fra teamets resultater laves der en handlingsplan, som fremadrettet kan benyttes af TRECO til at vedligeholde og integrere arbejdet med CO2 rapportering, som en naturlig del af arbejdet i den operationelle drift
 - 4.2 Teamet præsenterer deres handlingsplan med dertilhørende aktiviteter, som er tilknyttet til TRECO
 - 4.2.1 Skulle der være mere tid tilovers, begynder teamet at indsamle data på de resterende produktgrupper ud fra deres prioriteret liste



ØNSKET UDBYTTÉ FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med

- ✓ En prioriteret liste (top til bund) over virksomhedens produktgrupper, som der skal indsamles CO2 data på ud fra en strategisk analyse
- ✓ CO2 dataindsamling på 1-2 produkter som kan integreres i virksomhedens ERP-system
- ✓ Udarbejdelse af best-practice plug-and-play løsninger til afrapportering af produkternes CO2 i TRECO's nuværende ERP-system (Microsoft Dynamics)
- ✓ Eksekveringsplan med bl.a. fokus på kontrol og vedligeholdelse af fremadrettet arbejde med CO2 rapportering

RELEVANTE KOMPETENCER

- ✓ Bæredygtighed, CO2, CO2-rapportering, ESG-rapportering
- ✓ Dataindsamling, Databehandling, Dataanalyse, Antropologi
- ✓ ERP, Microsoft Dynamics
- ✓ Procesoptimering, Forretningsudvikling,
- ✓ Projektledelse, Projektstyring

TALENTPROFIL

Ønsker du at prøve kræfter med at blive en del af en større SMV-virksomhed, hvor det bæredygtige fokus er blevet et strategisk omdrejningspunkt, for at TRECO kan stå stærkere i deres marked? Så er denne case af højeste relevans.

TRECO er på udkig efter et team, som kan jonglere mellem operationelle og strategiske opgaver i løbet af projektperioden. Det er vigtigt, at man i denne case kan være nysgerrig på at indsamle, validere og forankre data i henhold til virksomhedens bæredygtige agenda. Ydermere skal man kunne tænke selvstændigt, kreativt og arbejde proaktivt frem mod del- og slutresultater.

Interesse og viden indenfor bæredygtighed og ERP vil være en fordel, men ikke en nødvendighed, så længe man kan se sig i projektet og opgaverne.

Teamet kommer til at blive placeret på deres hovedkontor i Aalestrup, hvor der er gode offentlige transportmuligheder fra Aalborg. Teamet kommer til at sidde i forskellige afdelinger/huse i Aalestrup alt afhængig hvor i projektet de er. Rikke kommer til at være teamets sparringspartner med alt, hvad der berører den bæredygtige agenda, og Henrik kommer til at være teamets sparringspartner med alt, hvad der berører ERP og digitalisering.

Teamet kommer til at få én fast ugentlig fridag (fredag), hvor man kan søge job. TRECO ser helst, at man er så meget på kontoret som overhovedet muligt de resterende ugedage, da man ønsker at integrere teamet som en naturlig del af virksomhedens organisation.