

# Nic. Christiansen Gruppen

Nic. Christiansen Gruppen er en af Nordeuropas stærkeste bilimportører og -distributører, med aktiviteter inden for salg, service, leasing og finansiering i Danmark, Tyskland, Finland og Baltikum. Med over 1.200 medarbejdere og et omfattende netværk af mere end 150 forhandlere, er Nic. Christiansen Gruppen en markant spiller på bilmarkedet, med ambitionen om at lede udviklingen mod fremtidens mobilitetsløsninger.

CASE: Denne case har til formål at bistå Nic. Christiansen Gruppen med deres bæredygtighedsarbejde, især gennem færdiggørelse af deres 2024 ESG-rapport. Dernæst påbegyndes Scope 3-udregninger og GAP-analyse. Projektet understøtter koncernens ESG-strategi og deres langsigtede mål om at være en ansvarlig aktør inden for bilindustrien.

## OVERVIEW

Virksomhed	Nic. Christiansen Gruppen
Lokation	Sjællandsvej 1, 6000 Kolding
Kontaktperson	Jeppe Thyri Jørgensen, Head of ESG

## VIRKSOMHEDEN

Nic. Christiansen Gruppen har siden sin etablering i 1967 været en markant aktør i den nordeuropæiske bilindustri. Det hele begyndte med importen af BMW, og siden da har virksomheden udvidet sit produktmix til at omfatte flere af verdens mest eftertragtede bilbrands, herunder Hyundai, BYD, Honda, Land Rover og Jaguar.

Koncernen har gennem tiden også opbygget en omfattende infrastruktur af bilkæder, herunder Bayern AutoGroup, ERA BILER, Terminalen, British MotorGroup og May & Olde, samt værkstedskæden Skorstensgaard. Derudover tilbyder de finansieringsløsninger gennem NCG Importer Finance A/S.

Nic. Christiansen Gruppen er ikke blot en bilimportør; de er en helhedsleverandør af mobilitetsløsninger. Med aktiviteter, der spænder fra import og distribution til detailhandel og leasing, har de etableret sig som en solid spiller i bilbranchen. Virksomheden opererer i dag i otte lande, herunder Danmark, Tyskland, Finland og de baltiske lande, og beskæftiger over 1.200 medarbejdere. Med et netværk af mere end 150 forhandlere sikrer de, at deres kunder har adgang til høj service og kvalitet.

På trods af den store geografiske spredning er Nic. Christiansen Gruppen tæt forankret i sine værdier om ordentlighed, ansvarlighed og forsvarlighed. Dette værdisæt er kernen i deres måde at drive forretning på og danner grundlag for deres arbejde med Corporate Social Responsibility (CSR) og bæredygtighed. For koncernen er det essentielt at skabe en positiv påvirkning i de samfund, de opererer i, og de ser det som en naturlig del af deres ansvar som førende bilaktør.

Med sin omfattende erfaring og stærke position er Nic. Christiansen Gruppen fast besluttet på at tage aktiv del i fremtidens mobilitetsløsninger. De stræber efter at "Move Mobility & People" ved at være en ledende aktør i den grønne omstilling og drive en ansvarlig forretning, der sætter bæredygtighed højt på agendaen. Sammen med et team af dedikerede medarbejdere og partnere fortsætter de med at levere enestående kundeoplevelser, samtidig med at de arbejder på at fremtidssikre deres forretning og de samfund, de tjener.

## CASE BESKRIVELSE

Nic. Christiansen Gruppen står midt i en vigtig fase af deres bæredygtighedsrejse, hvor ambitionen er at implementere en grundig og langtidsholdbar ESG-strategi. Selvom de allerede har udarbejdet deres første ESG-rapport, er der fortsat behov for at styrke og udvide deres indsats, særligt inden for områder som Scope 3-emissioner og gap-analyse. Målet med denne case er at sikre, at Nic. Christiansen Gruppen fortsat kan positionere sig som en ansvarlig aktør i bilindustrien.

Casen vil fokusere på at færdiggøre 2024 ESG-rapporten, hvor teamet får ansvar for at bistå med dataindsamling og udregning af Scope 3-emissioner. Denne proces indebærer at gennemføre de resterende seks kategorier af Scope 3, men også at udarbejde en handlingsplan for eventuelle uafsluttede kategorier, så Nic. Christiansen Gruppen har en klar vej fremad. I denne del af projektet er præcision og datadisciplin essentielt, da det danner grundlag for en effektiv og pålidelig ESG-rapportering.

Teamet vil derefter udføre en omfattende ESG gap-analyse, der har til formål at identificere eventuelle huller og styrker i den nuværende strategi. Ved hjælp af grundige dokumentgennemgange, benchmarking mod industriens bedste praksis, skal teamet udpege områder, hvor Nic. Christiansen Gruppen kan forbedre deres ESG-indsats. Det vil give virksomheden en dyb indsigt i, hvordan deres nuværende praksis måler sig mod konkurrenterne, og hvordan de kan styrke deres position yderligere.

Hvis tiden tillader det, vil teamet også udarbejde en business case for ISO14001-certificering af koncernens afdelinger. Det vil inkludere en analyse af de nuværende omkostninger ved eksterne audits, og en vurdering af de potentielle fordele ved at kunne gennemføre interne audits. Ved at undersøge mulighederne for en certificering vil teamet kunne tilbyde Nic. Christiansen Gruppen konkrete anbefalinger om, hvordan de kan reducere deres omkostninger og styrke deres miljøledelse.

## KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

### 0. Fase: Onboarding og fastlæggelse af overordnet målsætninger.

#### 1. FASE: Dataindsamling og 2024 ESG rapport

##### 1.1 Introduktion til ESG-rapporten

1.1.1 Gennemgå Nic. Christiansen Gruppens seneste ESG-rapport (Findes via dette link: [nccg-esg-rapport-2023\\_final.pdf](#)) for at forstå virksomhedens nuværende status og fokusområder.

1.1.2 Identificer de vigtigste områder og mål, som ESG-rapporten adresserer, og noter eventuelle områder, der kræver særligt fokus i det kommende arbejde.

1.2 Afhold møder med centrale medlemmer og ESG-ansvarlige for at få en dybdegående introduktion til projektets omfang og specifikke mål.

1.3 Bistå Nic. Christiansen Gruppens ESG Lead med at indsamle den resterende data, der mangler i henhold til færdiggørelsen af NCG's 2024 ESG-rapport.

1.3.1 Hjælp derefter med at færdiggøre 2024 rapporten.

## 2. FASE: Dataindsamling og Scope 3-udregninger

### 2.1 Identifikation af Datakilder:

2.1.1 Gennemgå interne systemer og eksterne rapporter for at identificere de relevante datakilder til Scope 3-emissionerne.

2.1.2 Samarbejd med virksomhedens ESG-ansvarlige for at få adgang til nødvendige data og afklar, hvilke informationer der allerede er tilgængelige.

### 2.2 Dataindsamling og Strukturering:

2.2.1 Samle og organisere data fra relevante afdelinger og leverandører for at sikre en omfattende dækning af Scope 3-emissionerne.

### 2.3 Analyse af Scope 3-kategorier:

2.3.1 Lav udregninger for de resterende Scope 3-kategorier ved hjælp af passende emissionsfaktorer og relevante modeller.

2.3.2 Vurder datakvaliteten og dokumenter eventuelle usikkerheder eller antagelser, der påvirker udregningerne.

### 2.4 Udarbejd en handlingsplan

2.4.1 For de kategorier, der ikke kan afsluttes inden projektets slutning, skal der udvikles en handlingsplan, der beskriver de nødvendige skridt for at færdiggøre dem.

2.4.1.1 Angiv ansvarspersoner, tidslinjer og ressourcer, der er nødvendige for at færdiggøre de resterende kategorier.

## 3. FASE: GAP-analyse

### 3.1 Forberedelse til Gap-analyse og dataindsamling

3.1.1 Tag udgangspunkt i ESG-rapporten og Dobbelt Væsentlighedsanalysen (DV):

3.1.1.1 Gennemfør en analyse af DV for at sikre, at der er en klar og fælles forståelse af de materialitetsområder, der påvirker både virksomheden og samfundet.

### 3.2 Udførelse af Gap-analyse

3.2.1.1 Sammenlign Nic. Christiansen Gruppens eksisterende data og rapportering med de krav, der stilles under CSRD, herunder krav til Scope 3-emissioner og andre ESG-relaterede områder.

3.2.1.2 Identificer mangler i de indsamlede data og dokumenterede processer, herunder områder, hvor virksomheden ikke har tilstrækkelige data eller ikke opfylder CSRD-standarderne.

3.2.1.2.1 Gennemgå den tilgængelige data for at vurdere dens kvalitet, nøjagtighed og relevans i forhold til CSRD's krav.

### 3.3 Benchmarking

3.3.1 Sammenlign virksomhedens ESG-praksis med konkurrenters praksis og industristandarder for at forstå, hvor Nic. Christiansen Gruppen ligger i forhold til andre aktører.

3.3.1.1 Findes der lavthængende frugter og andre muligheder, som ECG indarbejde.

## 4. FASE: Udarbejdelse af business case for ISO14001-certificering (hvis tiden tillader det)



4.1 *Analysér nuværende omkostninger ved ekstern audit og sammenlign med omkostningerne ved ISO14001-certificering.*

4.1.1 *Udvikl en cost-benefit analyse, der belyser de potentielle besparelser og gevinster ved at kunne udføre interne audits.*

4.1.2 *Præsenter en business case med anbefalinger til den videre beslutningsproces.*

## **ØNSKET UDBYTTE FOR VIRKSOMHEDEN**

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med

- ✓ 2024 ESG-rapport
- ✓ Scope 3-emissions udregninger
- ✓ GAP analyse og anbefalinger
- ✓ *Business case for ISO14001-certificering*

## **RELEVANTE KOMPETENCER**

- ✓ Dataanalyse og Excel
- ✓ Bæredygtighed og miljø
- ✓ Forretningsforståelse og økonomi
- ✓ Projektledelse
- ✓ Kommunikation

## **TALENTPROFIL**

Casen tilbyder en spændende mulighed for at bidrage til Nic. Christiansen Gruppens ESG-strategi, som er forankret på både bestyrelses- og ejerniveau, og for at arbejde på tværs af data, strategisk analyse og bæredygtighed. Det er en unik chance for at deltage i en fremtidsorienteret og meningsfuld forandring i en af bilindustriens mest ansvarlige aktører.

Nic. Christiansen Gruppen søger et team af akademikere med interesse for data, økonomi og bæredygtighed. Det forventes, at teamet har analytiske evner og en kommerciel forståelse. Derudover vil projektledelseserfaring, miljøinteresse og evnen til at arbejde i et dynamisk miljø være en fordel. Der er potentiale for fastansættelse, hvis matchet mellem teammedlem og virksomhed er stærkt efter projektansættelsens afslutning. Dette er en unik mulighed for at bidrage til en bæredygtig udvikling i en stor international organisation, der prioriterer ESG højt.

Teamet vil have den daglige dag på vores helt nye hovedkontor i Kolding med certificering DGNB Guld og er state of the art indenfor nybyg og kontorfaciliteter.

Det forventes, at der skal underskrives en fortrolighedserklæring for at deltage i casen.

Arbejdspladsen er placeret i Kolding, men NCG er åbne for at finde relevante løsninger med det pågældende team i henhold til transport, hjemmearbejdsdage eller andet.

