

# Odense Sport & Event A/S

Odense Sport & Event A/S er et flagskib i den fynske oplevelsesindustri og består af Odense Congress Center A/S, OBQ ApS, Odense Boldklub A/S, samt koncertbureauet Live Culture, cateringspecialisten Smag&Smil A/S, Odense Eventyr Golf og de tre hoteller: Hotel Odeon, Hotel Odense og Stella Maris i Svendborg. Odense Sport & Event arbejder for at begejstre deres kunder gennem oplevelser og visionen fortæller, at de vil være den foretrukne udbyder af oplevelser på Fyn.

CASE: Odense Sport & Event ønsker at få et overblik over deres nuværende ESG-aktiviteter på tværs af deres 7 forretningsben. Dertil skal teamet lave en dobbelt væsentlighedsanalyse for Odense Sport & Event som koncern for dernæst at påbegynde arbejdet med deres ESG-rapport.

## OVERVIEW

Virksomhed	Odense Sport & Event A/S
Lokation	Ørbækvej 350, 5220 Odense
Kontaktpersoner	Cecilie Greve Jensen, Direktionsassistent

## VIRKSOMHEDEN

Odense Sport & Event A/S står som et flagskib i den fynske oplevelsesindustri og leverer en bred vifte af unikke og mindeværdige oplevelser. Selskabet består af en række fremtrædende aktører inden for forskellige områder af oplevelsessektoren, der arbejder sammen mod det fælles mål at levere uovertrufne øjeblikke til gæster og kunder.

Virksomhederne inden for koncernen inkluderer Odense Boldklub A/S, OBQ ApS, Odense Congress Center A/S, Live Culture ApS, Smag&Smil A/S, Hotel Odeon, Hotel Odense, Stella Maris og Odense Eventyr Golf. Disse forretningsben spænder over områder som sportsbegivenheder, konferencer, koncerter, catering, hoteller og golf, hvilket giver en mangfoldighed af oplevelser til fynboerne og de besøgende.

Med en mission om at begejstre gennem oplevelser og en vision om at være fynboernes foretrukne udbyder af oplevelser, er Odense Sport & Event forankret i sine værdier om dynamik, nyskabelse og sund forretningssans. Virksomhedens engagement i at levere kvalitet og skabe unikke øjeblikke afspejles i dens vedvarende vækst og udvikling, som blev fremhævet i det seneste årsregnskab med en rekordomsætning på 324,4 mio. kr. og et overskud før skat på godt 25 mio. kr.

Gennem et tæt samarbejde mellem de syv forskellige forretningsben og en dedikation til kontinuerlig udvikling og forbedring, fortsætter Odense Sport & Event med at være en førende aktør inden for oplevelsesindustrien midt i landet. Virksomhedens unikke positionering som et samlingspunkt for en bred vifte af oplevelser og dens visionære tilgang til at skabe en endnu lysere fremtid for sine kunder, partnere og medarbejdere, er med til at forme landskabet for oplevelsesindustrien i regionen og videre.

## CASE BESKRIVELSE

Odense Sport & Event (OSE) står over for en vigtig bæredygtighedsopgave i og med, at de har en ambition om at være klar med en ESG-rapport i 2025. Fokus for OSE er derfor nu på at påbegynde rapporteringen for de nye bæredygtighedskrav (CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive). Men inden de kan komme dertil, har OSE brug for en dobbelt væsentlighedsanalyse af en række bæredygtighedsområder med henblik på at kortlægge, hvilke af områderne, der er væsentligst at rapportere på for koncernen.

Det er her, at talentteamet kommer ind og skal bistå OSE. For at komme i gang med væsentlighedsanalysen skal talenterne først opnå et overblik over virksomhedens nuværende ESG-aktiviteter på tværs af de syv forretningsben. Til at understøtte denne proces har OSE kontakttet Deloitte, der vil lave en heldagsworkshop for at give talenterne en indflyvning i først CSRD og hvilke områder, der er væsentlige for en virksomhed at arbejde med og rapportere på – med afsæt i deres forretningsmodel og værdikæder. Deloitte giver senere teamet en anden workshop – denne gang en halv dag – om dobbelt væsentlighedsanalysen.

Formålet med disse workshops er at give teamet de bedste forudsætninger til at kunne lave dobbelt væsentlighedsanalysen, hvilket er den mest centrale del af denne case – og forventningen er, at teamet færdiggør analysen undervejs i caseforløbet.

Med analysen ønsker OSE at identificere de mest væsentlige bæredygtighedsområder i virksomheden og i værdikæden. Det er vigtigt, at dobbelt væsentlighedsanalysen udarbejdes på koncernniveau. Dette vil ske med udgangspunkt i de 7 forretningsben, men den færdige analyse skal highlighte de mest væsentlige elementer på koncernniveau. Efter analysen er OSE interesseret i at få udarbejdet en skabelon for deres ESG-rapport og dernæst også påbegynde udfyldelsen af denne.

## KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

### **0. Fase: Onboarding og fastlæggelse af overordnet målsætninger.**

#### **1. FASE: INTRODUKTION & GENNEMGANG AF NUVÆRENDE ESG-AKTIVITETER PÅ TVÆRS AF KONCERNENS FORRETNINGSBEN**

- 1.1 Få en introduktion til virksomheden, dens forretningsben, og dens nuværende ESG-aktiviteter.
- 1.2 Forbered og deltag i Deloittes heldagsworkshop for at få en dybere forståelse af CSRD.
  - 1.2.1 Anvend indsigterne fra workshoppen og indsamle data og information om virksomhedens nuværende ESG-aktiviteter på tværs af de syv forretningsben.
  - 1.2.2 Gennemgå eksisterende rapporter, politikker, og initiativer.
  - 1.2.3 Interview relevante interessenter internt i virksomheden.

## 2. FASE: IDENTIFIKATION AF VÆSENTLIGE PROJEKTELEMENTER OG DOBBELTVÆSENTLIGHEDSANALYSE

- 2.1 Forbered og deltag i Deloitte's halvdagsworkshop om dobbelt væsentlighedsanalyse.
  - 2.1.1 Anvend resultaterne og den indsamlede data fra fase 1 sammen med læringen fra workshoppen til at lave dobbelt væsentlighedsanalyse for Odense Sport & Event som koncern.
- 2.2 Identificer de mest væsentlige bæredygtighedsområder for virksomheden og dens værdikæde.
  - 2.2.1 Prioriter de mest relevante og betydningsfulde resultater af analysen.

## 3. FASE: UDARBEJDELSE AF SKABELON TIL ESG-RAPPORT OG PÅBEGYND UDFYLDELSEN

- 3.1 Baseret på resultaterne af dobbelt væsentlighedsanalysen, udarbejdes en skabelon for ESG-rapporten.
  - 3.1.1 Skabelonen skal være fleksibel nok til at rumme fremtidige ændringer og tilpasninger.
- 3.2 Påbegynd udfyldelsen af ESG-rapporten ved at anvende den udarbejdede skabelon.
  - 3.2.1 Dette indebærer indsamling af yderligere data, analyse af resultater og formulering af konkrete anbefalinger og handlinger.

### ØNSKET UDBYTTÉ FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med

- ✓ Resultater af dobbeltvæsentlighedsanalysen
- ✓ ESG-skabelon samt udkast til den endelige rapportering
- ✓ En påbegyndt ESG-rapport for OSE

### TALENTPROFIL

Odense Sport & Event A/S er ikke blot en virksomhed, det er en dynamisk og nyskabende arbejdsplads, der tiltrækker og udvikler en mangfoldig gruppe af talentfulde individer. Som en førende aktør inden for oplevelsesindustrien på Fyn tilbyder virksomheden et inspirerende miljø, hvor medarbejdere får mulighed for at udfolde deres potentiale og bidrage til at skabe unikke og mindeværdige øjeblikke for gæsterne.

Den ideelle kandidat til at arbejde hos Odense Sport & Event er en person med økonomisk indsigt, forståelse for tal & købmandskab, kommunikation & projektledelse samt interesse for bæredygtighed. Man skal være proaktiv, arbejdsom og have en god forretningsforståelse. Da virksomheden opererer inden for forskellige områder af oplevelsessektoren, er der behov for en bred vifte af kompetencer og baggrunde.

Et vigtigt træk hos en medarbejder hos Odense Sport & Event er evnen til at arbejde godt i teams og trives i et miljø præget af dynamik og hurtige beslutninger. De skal være fleksible og i stand til at håndtere forskellige opgaver og udfordringer med et positivt sind.



Ud over disse egenskaber værdsætter virksomheden også initiativ, kreativitet og en vilje til at lære og udvikle sig. En evne til at arbejde selvstændigt og tage ansvar for projekter er også vigtig.

De ønsker en vis bredde i udvælgelsen af profiler, hvor individerne kan belyse udfordringer og anskuelser fra forskellige verdenssyn både i analyse og vurderinger.

Talenter på denne case skal underskrive en NDA inden opstarten hos Odense Sport & Event A/S.



LEAD THE  
**TALENT**