

# Truck Center Kolding

Truck Center Kolding er et veletableret serviceværksted placeret i Kolding. De servicere et bredt udvalg af anerkendte mærker indenfor transportbranchen, herunder Volvo, Mercedes og Scania. Virksomheden har blandt andet samarbejdsaftaler med OK, Danish Crown og Arla. Med en mission om at være til rådighed 24/7 og med et dedikeret team på 30 medarbejdere, stræber de efter at holde kundernes køretøjer køreklare med hurtig og kompetent service. Virksomhedens kultur er præget af fleksibilitet, arbejdsglæde og en nærværende ledelse. Med fokus på gennemsigtighed tilbyder de klare servicekontrakter og garanterer kvalitetsreparationer, hvilket afspejler deres forpligtelse over for kundernes behov.

CASE: Truck Center Kolding står over for udfordringer med at tiltrække og fastholde arbejdskraft samt at modernisere deres markedsføring. Talentteamet skal udvikle en strategi for at gøre virksomheden mere attraktiv og skabe en bedre kommunikation af deres brand. Dette inkluderer at kortlægge virksomhedens nuværende markedsføring, udvikle kampagner og events, og strømline virksomhedens mission og vision mere effektivt. Endvidere skal teamet udarbejde et årshjul, der præcist beskriver kommende markedsføringsaktiviteter og konkrete handlinger. Målet er at skabe en moderne og effektiv markedsføringsstrategi, der både adresserer interne og eksterne målgrupper.

## OVERVIEW

Virksomhed	Truck Center Kolding ApS
Lokation	Hesselly 13, 6000 Kolding
Kontaktperson	Henrik Conradsen – indehaver / Hanne Røhl Kriegbaum – Bestyrelsesmedlem

## VIRKSOMHEDEN

Truck Center Kolding er et professionelt serviceværksted placeret i Kolding. Virksomheden blev etableret tilbage i 2015 af den nuværende indehaver, Henrik Conradsen. Virksomheden servicere mange anerkendte mærker indenfor transportbranchen, som bl.a. Volvo, Mercedes, DAF, MAN, Scania, Renault og Ford. TCK har både samarbejdsaftaler med OK, Danish Crown og Arla. De tager dog enhver køretøjsudfordring op – uanset mærke og model.

Hos Truck Center Kolding tilbyder de reparation af lastbiler, trailere og påhængsvogne til lastbiler, kraner, hejs, hydraulikanlæg og dæk. På virksomhedens værksted i Kolding lægger de stor vægt på at udføre både service og reparationer hurtigt og kompetent, så kundens vogn kan være køreklar inden for kort tid. Truck Center Kolding ved at transportbranchen er én, der helst skal være i bevægelse og de gør hver dag deres del for at holde den i gang. Missionen i virksomheden er at blive et uafhængigt serviceværksted – uanset hvor kundens lastbil er gået i stå, eller hvornår det sker. Derfor er de til rådighed for deres kunder 24 timer i døgnet.

Organisationen består af et topkvalificeret team på 30 medarbejdere, som hver dag står klar til at reparere kundens vogn eller kran, når den skal igennem et eftersyn. Skulle kunden opleve at uheldet sker på landevejen, så har Truck Center Kolding mulighed for at sende en servicevogn, så det hurtigt og nemt kan imødekomme deres kunders behov på farten. Strukturen i virksomheden er meget flad og der er ikke langt fra ledelsen til mekanikerne.

Virksomhedskulturen er meget frisk og fleksibel. At være omstillingsparat og forandringsvillig beskriver den kultur, som findes i Truck Center Kolding. Arbejdsglæde, gode forhold og arbejdsfaciliteter, er nøgleordene for virksomhedens dagligdag, hvilket afspejles i virksomhedens mange firmature og firmaarrangementer.

Værkstedet er udstyret med avanceret værktøj og specialiseret i reparationer for hvert specifikt mærke, hvilket giver virksomheden muligheden for at udføre kvalitetsreparationer. Deres mekanikere sikrer hurtige og pålidelige reparationer uden unødigt ventetid, da virksomheden forstår betydningen af at holde deres kunders lastbil på vejen. I Truck Center Kolding tilbyder de klare servicekontrakter, som definerer reparationer og vedligeholdelse for at undgå uventede omkostninger.

De kommende målsætninger i virksomheden er at vækste med flere værksteder i Danmark, opnå flere kunder samt ansætte flere medarbejdere. Derfor skal virksomheden have optimeret deres employéer brandings strategi samt få optimeret og skabt en råd tråd i deres marketingindsatser. Det er blandt andet et ønske, at virksomheden fremover skal brande sig som TCK og ikke Truck Center Kolding. Derfor er de nu på udkig efter et team af studerende, som kan hjælpe dem med at tage det næste skridt med deres markedsføring.

## CASE BESKRIVELSE

Truck Center Kolding ønsker at forbedre deres nuværende rekruttering af ny arbejdskraft. Samtidig har de også et behov for at få udarbejdet en strategi for, hvordan de fastholder de nuværende medarbejdere og sikrer et højt medarbejderengagement. Talentteamet vil skulle udarbejde en struktureret plan for, hvordan man fremover tiltrækker nye medarbejdere samt kigge ind i, hvilke elementer de skal slå sig på og hvordan de skal gøre det med henblik på at blive mere attraktive.

Den nuværende markedsføring og kommunikation både internt og eksternt er til tider lidt old school, hvorfor det også vil være teamets opgave at guide Truck Center Kolding i en mere moderne retning. Her vil teamet skulle analysere virksomhedens nuværende markedsføring med henblik på at kortlægge, hvad der fungerer godt, hvad der ikke fungerer godt og komme med anbefalinger til, hvordan de kan gøre det endnu bedre. Hertil skal der også udarbejdes kampagner og mulige events, som de med fordel kan gøre brug af fremover.

Truck Center Kolding har et meget stærkt brand, men udfordringen er at promovere og kommunikere, hvorfor de har et så stærkt brand. Det er et ønske at skabe et stærkere kendskab til brandet og målet er at virksomheden skal blive bedre til at sælge deres brand udadtil, med henblik på at blive mere attraktiv på markedet og overfor nye potentielle medarbejdere. Der skal derfor stilles skarpt det udtryk, som Truck Center Kolding viser til deres kunder og hvad de forsøger at sælge. Virksomheden ønsker at brande sig som TCK fremover. Så når de på sigt åbner nye værksteder vil det skulle hedde TCK (Bynavn). Dette skal være en essentiel faktor i den nye branding strategi.

Henrik Conradsen ønsker at virksomhedens mission og vision bliver mere gennemsyret i de



fremtidige markedsføringsindsatser. Missionen er at være førende og innovative på markedet, mens visionen er at levere den bedste service med en stor grad af fleksibilitet. Så hvordan det kan fremgå i den fremtidige markedsføring, vil være op til talentteamet at kortlægge.

Endelig vil teamet skulle udarbejde et årshjul, som viser og beskriver hvilke markedsføringsaktiviteter, ydelser, tilbud, kampagner og events, som TCK skal foretage sig i det kommende år. Årshjulet skal danne grundlag for den kommende strategi i virksomheden, som både henvender sig internt og eksternt. Den skal fungerer som et vejledende element, der præciserer og skaber et overblik af virksomhedens marketingmål og formål.

Projektet vil skulle tage udgangspunkt i tre ting:

1. Hvordan kan Truck Center Kolding fremover brande sig selv bedre og mere moderne med henblik på at rekruttere nye medarbejder samt at fastholde de nuværende.
2. Hvordan får Truck Center Kolding bedst muligt kommunikeret, hvad virksomheden står for?
3. Udarbejde et årshjul, som beskriver og kortlægger, hvilke markedsføringsaktiviteter (Ydelser og tilbud) Truck Center Kolding skal foretage sig i det kommende år.

## KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

### **0. Fase: Onboarding og fastlæggelse af overordnet målsætninger.**

- 0.1 Onboarding til virksomheden, deres vision, værdier, nuværende strategi og generelt det marked og branche, som de opererer i.
- 0.2 Foretag en forventningsafstemning med teamet, herunder frekvens af feedback og sparring.
- 0.3 Foretag en dybdegående introduktion til casens udfordringer og virksomhedens ønsket resultat.
- 0.4 Gennemgå casens konkrete opgaver, og kvalificere de forskellige faser, hvor I vægter og prioriterer opgaverne efter deres vigtighed. Udarbejd hertil en projektplan.
- 0.5 Fastlæg roller og opgaver blandt teamet, således I internt ved, hvem der er ansvarlig for hvilke opgaver/områder.
- 0.6 Overstående punkter og forventningsafstemning udfyldes i samarbejde med virksomheden i onboardingsskemaet.

### **1. FASE: ANALYSE AF VIRKSOMHEDEN**

- 1.1 Foretag en analyse af virksomhedens nuværende rekrutteringsformat.
  - 1.1.1 Hvordan henvender Truck Center Kolding sig til nye ansatte?
  - 1.1.2 Hvilke aktiviteter har de gjort gennem tiden for at nå ud til nye ansatte?
  - 1.1.3 Hvordan gør de sig attraktive udadtil?
  - 1.1.4 Gennemgå rekrutteringsprocessen fra start til slut og identificer, hvordan virksomheden tiltrækker nye talenter.

- 1.2 Foretag en analyse af virksomhedens nuværende employéer branding strategi.
  - 1.2.1 Hvad gør de lige nu for at skabe medarbejdertilfredshed og medarbejderengagement?
  - 1.2.2 Hvordan involverer og fastholder de deres medarbejdere?
  - 1.2.3 Hvad synes medarbejderen om den nuværende employéer branding? Foretag her interviews af medarbejderne for at forstå deres opfattelse af den nuværende employéer branding.
  - 1.2.4 Gennemgå virksomhedens interne initiativer og arrangementer.
- 1.3 Kortlæg virksomhedens nuværende markedsføringsindsatser.
  - 1.3.1 Gennem hvilke kanaler markedsfører Truck Center Kolding deres forretning?
  - 1.3.2 Hvordan markedsfører de sig på kanalerne?
  - 1.3.3 Hvilke budskaber kommunikere de?
  - 1.3.4 Hvordan promovere og kommunikere de deres brand?

## 2. FASE: UDARBEJDELSE AF FREMTIDIG MATERIALE

- 2.1 Udarbejd en ny rekrutteringsproces. Her skal der tages højde for følgende:
  - 2.1.1 Igennem hvilke kanaler skal de fremover rekruttere nye medarbejdere?
  - 2.1.2 Med hvilke budskaber mener I, at virksomheden med fordel kan rekruttere nye medarbejdere?
  - 2.1.3 Hvad er særligt vigtigt at tage højde for, når de skal rekruttere nye medarbejdere?
- 2.2 Kortlæg Truck Center Koldings fremtidige employéer branding strategi.
  - 2.2.1 Hvordan skal de fremover involverer deres medarbejdere?
  - 2.2.2 Hvordan skal de fremover fastholde og skaffe medarbejdere?
  - 2.2.3 Hvilke initiativer / arrangementer bør de overveje i deres fremtidige branding.
- 2.3 Udarbejd nye markedsføringsindsatser.
  - 2.3.1 Udarbejd mulige kampagner, som virksomheden med fordel kan promovere på SoMe.
  - 2.3.2 Udarbejd opslag, som virksomheden kan poste på deres LinkedIn.
  - 2.3.3 Hvilke budskaber bør Truck Center Kolding fremover slå sig på?
  - 2.3.4 Hvordan vil I integrere virksomhedens mission og vision i den fremtidige markedsføring?
  - 2.3.5 Igennem hvilke kanaler skal virksomheden promovere sig selv?

## 3. FASE: UDARBEJDELSE AF ÅRSJUL OG RAPPORT

- 3.1 Udarbejd et årshjul, som viser og beskriver Truck Center Koldings markedsføringsinitiativer. Hjulet skal både henvende sig internt og eksternt og tage udgangspunkt i følgende:
  - 3.1.1 Kampagner og opslag
  - 3.1.2 Events og arrangementer
  - 3.1.3 Handlingerne i det respektive måneder
  - 3.1.4 Andet?
- 3.2 Udarbejd en rapport som indeholder følgende:
  - 3.2.1 De vigtigste findings, som I har gjort jer gennem projektet.
  - 3.2.2 Hvad skal Truck Center Kolding gøre mere af fremover?



### 3.2.3 Hvad skal de ikke gøre fremover?

- 3.3 Udarbejd en plan for hvordan virksomheden fremover tiltrækker nye medarbejdere samt hvordan de gør sig mere attraktive.

## ØNSKET UDBYTTÉ FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med

- ✓ PowerPoint præsentation med konkrete forslag til fremtidige markedsføringsindsatser.
- ✓ En rapport der kortlægger de vigtigste findings og anbefalinger til hvad de skal gøre og hvad de ikke skal gøre.
- ✓ Et årshjul, som visuelt viser hvad virksomheden skal foretage sig i løbet af det kommende år.

## RELEVANTE KOMPETENCER

- ✓ Marketing & SoMe
- ✓ Kommunikative evner
- ✓ Initiativrig
- ✓ Visuelle evner
- ✓ Et selvstændigt drive
- ✓ At kunne arbejde med frihed under ansvar
- ✓ Proaktive studerende

## TALENTPROFIL

Som talent ved Truck Center Kolding vil du opleve en unik mulighed for at være med til at udvikle de fremtidige markedsføringsindsatser og forbedre den nuværende employéer branding strategi. Du vil med andre ord være tovholder på, at få markedsføringen opdateret fra at være lidt old school til at være up to date.

Som team vil I skulle have jeres dagligdag på adressen Hesselly 13, 6000 Kolding. Et helt nyt renoveret kontor, hvor I vil få jeres eget arbejdslokale gennem projektperioden. Det giver jer både muligheden for at arbejde uforstyrret, men samtidig har I også mulighed for at række ud efter hjælp, hvis der er behov. Du vil blive en del af en frisk og fleksibel virksomhedskultur, hvor arbejdsglæde, gode forhold og arbejdsfaciliteter er i højsædet. Og madpakken kan du fint lade blive derhjemme, da Truck Center Kolding tilbyder talenterne en kantineordning. Virksomheden er også åben for en hybrid arbejdsmodel med mulighed for hjemmearbejdsdage.

Virksomheden er præget af en stor udvikling, hvorfor du også vil opleve at der vil ske forandringer gennem projektperioden. Samtidig er Truck Center Kolding en meget tilgængelig virksomhed og talentteamet vil skulle arbejde tæt sammen med direktøren, Henrik Conradsen. Dette giver teamet mulighed for hurtigt og nemt at kunne tilgå den nødvendige data og information i løbet af projektet. Truck Center Kolding værdsætter proaktivitet og det at være initiativrig. Derfor opfordrer de studerende til at sætte deres et præg på projektet og derfor vil man som talent i virksomheden opleve en stor frihed under ansvar.

Hvis du ønsker at forme virksomhedens fremtidige markedsføringsindsatser og optimere deres employéer branding strategi, så er casen lige noget for dig.



LEAD THE  
**TALENT**