

Ellegaard Group

Ellegaard Group's historie strækker sig tilbage til 1954 med salg af dæk til landbruget og i 1967 udvidede de til salg af transportbånd til industrivirksomheder. Med et ønske om at optimere og forbedre virksomhedens digitale markedsføring, søger Ellegaard Group søger to studerende som kan hjælpe dem med opdatere den nuværende hjemmeside og skabe content gennem AI.

CASE: Bliv en del af Ellegaards spændende projekt, hvor du får muligheden for at sætte dit præg på virksomhedens fremtidige hjemmeside og markedsføringsmateriale. Du vil i samarbejde med virksomhedens CEO, Peter Brøndum, skulle udvikle en plan for AI-baserede værktøjet og skabe en palet af innovative markedsføringsmidler, som skal styrke virksomhedens salgsfremmende initiativer. Er du klar til at forme fremtiden for Ellegaard?

OVERVIEW

Virksomhed	Ellegaard Group A/S
Lokation	Vennershaabvej 4, 8800 Viborg
Kontaktperson	Peter Brøndum

VIRKSOMHEDEN

Historien om Ellegaard begynder tilbage i 1954 med salg af dæk til landbruget. Virksomheden har således 70 års jubilæum i år. Ellegaard udvider firmaet i 1967 med salg af transportbånd til industrien. I dag har de deres egen ingeniøraftdeling, der rådgiver og projektstyrer systemer til intern transport og materialehåndtering i industrivirksomheder. Ellegaards innovative eksperter udvikler og producerer egne komponenter til transportbånd- og rør-systemer og har leveret projekter til mange industrier; b.la. landbrug, logistik og energisektoren. De betragter dem som eksperter i materialeflow!

Med et glimt i øjet anser vi os samtidigt som en stor smedevirksomhed, som er på en mission. Ellegaard ønsker at blive en professionel og industriel virksomhed. Det betyder, at vi er på en rejse. Skarpere processer, struktur, kortlægning af roller & ansvar, og ikke mindst FOKUS er noget af det som vi ønsker at optimere.

Virksomhedens FOKUS på kunderne har altid været en hjørnesteen i forretningen. Understøttet af vores stærke 24/7-service-setup. Dette fokus ønsker de nu at få underbygget af en skærpet (digital) marketing-indsats. Virksomhedens nuværende markedsføringsindsats er lidt old school. Lige nu består den af klassiske virkemidler såsom brochurer, leaflets, store kalendere osv. Men mange af virksomhedens kunder sætter stadig pris på det. Samtidigt er der et tog der buldrer afsted indenfor kunstig intelligens og digitalisering, i et univers hvor nogle (flere) af deres kunder også bevæger sig hen. Det har Ellegaard erkendt. Ligesom vi har erkendt at vi ikke har viden, tid eller evner til at udnytte potentialet.

CASE BESKRIVELSE

Afsættet for projektet er en god forventningsafstemning mellem talentet og virksomhedens CEO, der selv har en Cand. Merc i marketing. Efter den indledende match-making er fokus på en

god onboarding, herunder introduktion til en virksomhed rundt i alle hjørner, som er så tilpas lille (70 ansatte), at man kan overskue det hele, samt så tilpas stor (med flere afdelinger i Danmark), at man kan sætte det i et større perspektiv ift. "den rigtige forretningsverden" med alle de afdelinger (herunder egen produktion) og arbejdsopgaver, der hører til.

For at kunne løfte opgaven, er denne introduktion vigtig. Dels for at forstå behovene hos de interne og eksterne stakeholders (ansatte og kunder) ift. den ønskede løsning, og dels for at kunne belyse forskellen mellem "current state" og ønsket "fremtidigt state". Dvs. hvad er det, som virksomheden ønsker forbedret ift. den endelige løsning.

Ellegaard ønsker to studerende som kan hjælpe dem med at opdatere deres hjemmeside og gøre den mere funktionel. Her skal der særligt være fokus på navigation og content. Virksomheden ønsker ydermere en udarbejdet plan for hvilke marketing værktøjer via CHATGPT eller andre AI tools, som ville kunne integreres i virksomhedens nuværende marketing mix. Endelig er de på udkig efter en palette af marketing midler udarbejdet med kunstig intelligens, som der kan understøtte Ellegaards salgsfremmende arbejde.

ØNSKET UDBYTTET FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med

1. En opdateret og mere funktionel hjemmeside. Særligt med henblik på navigation og content.
2. En plan for hvilke Marketing værktøjer der kan laves med ChatGPT (eller andre AI tools)
3. En palette af Marketing midler udarbejdet med ChatGPT der kan understøtte Ellegaards salgsfremmende arbejde.

RELEVANTE KOMPETENCER

- ✓ Forståelse og erfaring med WordPress
- ✓ Forståelse og erfaring med AI (tools) i en marketing-kontekst
- ✓ Kommercielle og analytiske evner
- ✓ Analytiske evner
- ✓ Kommunikative evner
- ✓ Et digitalt mindset

TALENTPROFIL

Som talent ved Ellegaard vil du blive en del af en organisation, hvor sammenhold og samarbejde er i fokus. Du vil opleve stor frihed under ansvar og en tæt sparring med virksomhedens CEO, Peter Brøndum.

Det er en fordel hvis du har et digitalt mindset og erfaring med opsætning af hjemmesider samt brugen af AI. Har du en kommerciel og analytisk baggrund med gode kommunikative evner, så



vil du også passe perfekt til ovenstående case.

Ellegaard vil gerne i dialog med, og engagere 2 studerende, som har værktøjskassen og den praktiske erfaring, som kan hjælpe dem med at tage 7-mile skridt i en tilknyttet periode for at komme op på den store klinge.



LEAD THE
TALENT