

Kongsvang Cleaning & Facility A/S

Kongsvang Cleaning & Facility A/S har eksisteret siden 1998 og havde i år (2023) 25-års jubilæum. Virksomheden beskæftiger sig hovedsageligt med rengøring, hvor 95% af Kongsvang kunder er offentlige og vindes via offentlige udbud.

Virksomheden har oplevet en kontinuerlig økonomisk- og organisatorisk fremgang de seneste mange år, hvilket har resulteret i øget top- og bundlinje og en medarbejderstab på 1100 medarbejdere, hvor 60 af dem sidder i funktionærstillinger.

CASE: Teamet får som opgave at udarbejde en markedsanalyse, som skal give Kongsvang Cleaning & Facility A/S den rette indsigt i muligheden for at skabe en tabletløsning, som kan erstatte de nuværende plastdunke med rengøringsmiddel. Løsningen har potentiale til ikke kun at hjælpe virksomheden i en endnu mere bæredygtig retning, men hele rengøringsbranchen.

OVERVIEW

Virksomhed	Kongsvang Cleaning & Facility A/S
Lokation	Klamsagervej 2, 8230 Åbyhøj
Kontaktperson	Lise Kallesøe (Projektleder for bæredygtighed og grøn omstilling) & Jørgen Hertz (CEO)

INTRO

Vil du være med til at forme og innovere på en konkret bæredygtig løsning der kan bidrage til den grønne omstilling? Så er denne case noget for dig!

Kongsvang Cleaning & Facility A/S er på udkig efter et proaktivt team, som ønsker at være med fra projektets start, hvor der skal udarbejdes en konkret markedsanalyse, før en strategisk implementering kan blive en realitet.

Teamet kan være med til at løse, hvad virksomheden betegner som et "kæmpe problem i markedet". Virksomheden stiller den nødvendige sparring til teamet undervejs i projektet, for at sikre den rette fremdrift. Dog ønsker Kongsvang et team, som inden arbejdets igangsættelse har defineret nogle klare interne roller, herunder projektledere i gruppen, som skal sikre den rette styring.

VIRKSOMHEDEN

Kongsvang Cleaning & Facility A/S (herefter Kongsvang) har eksisteret siden 1998 og havde i 2023 25-års jubilæum. Virksomheden beskæftiger sig hovedsageligt med rengøring, hvor 95% af Kongsvang kunder er offentlige og vindes via offentlige udbud.

Virksomheden har oplevet en kontinuerlig økonomisk- og organisatorisk fremgang de seneste mange år, hvilket har resulteret i øget top- og bundlinje og en medarbejderstab på 1100 medarbejdere, hvor 60 af dem sidder i funktionærstillinger.

Kongsvangs markedsposition har længe været stadfæstet som en stor og konkurrencedygtig spiller på markedet for rengøring. Virksomheden er i top-5 over nationale rengøringsvirksomheder målt på størrelse, økonomi og kundebase.

Virksomheden slår sig på sine mangeårige erfaringer i branchen, hvilket har medført at de er en professionel og levedygtig leverandør til deres kunder. Ordentlighed og en professionel tilgang til kundens opgaver indenfor service, er essentielt i Kongsvang værditilbud, og noget som de konstant arbejder på for at styrke.

Virksomheden beskæftiger +1000 rengøringsmedarbejdere, hvori der repræsenteret 76 forskellige nationaliteter. Kongsvang beskriver den generelle virksomhedskultur som flad, og hvor der forekommer stor samhørighed og medarbejderinvolvering. Virksomhedens funktionærer kommer med en stor diversitet i deres erhvervs- og uddannelsesbaggrund. Kongsvang omsætter for 350 millioner årligt (2022), og har ambitioner om at vækste yderligere for fremtiden.

En af Kongsvangs strategiske målsætninger for fremtiden er arbejdet med bæredygtighed. Virksomheden mærker et større fokus fra omverdenen på dette område, hvorfor der allerede de seneste år har været et intensiveret fokus på bæredygtige implementeringer. Her er der bl.a. udvalgt relevante FN verdensmål, som dagligt bliver praktiseret i arbejdet samt omstilling til grønne biler og deres position som verdensmålsambassadører. Derudover blev Kongsvang i 2023 Svanemærket, hvilket var et tydeligt symbol på den koncentrerede bæredygtige indsats virksomheden til dagligt arbejder med.

Kongsvang er på en mission for at tackle en stor udfordring ift. bæredygtighed i branchen - miljøpåvirkningen fra de traditionelle plastflasker til rengøringsmidler. Udfordringen er todelt: et er den manglende genanvendelse af selve emballagen, to er når der fx transporteres 60L rengøringsmiddel i 60 1L dunke, i stedet for 6 små æsker med 10 tabletter med koncentreret rengøringsmiddel.

Kongsvang ønsker at få undersøgt muligheden for en banebrydende tabletløsning der kan erstatte de traditionelle plastikbeholdere.

CASE BESKRIVELSE

Teamet skal udarbejde en markedsanalyse, som skal give Kongsvang den rette indsigt i muligheden for at skabe en tabletløsning, som kan erstatte de nuværende plastdunke med rengøringsmiddel. Tabletten er inspireret fra hverdagens opvasketab, som opløses og frigiver rengøringsmiddel til opvaskemaskinen. Projektet er i sin spæde start og Kongsvang har allerede været i dialog med virksomheder fra andre lande, som har indført tabletdormen.

Derudover skal der være en opmærksomhed på Kongsvangs status som Svanemærket, og det stiller visse krav til tabletløsningen.

Før tabletløsningen kan blive en realitet at producere og implementere i dagligdagen for Kongsvang, kræver det at der laves en grundig markedsanalyse. Analysen skal sikre den rette mængde data.

Teamet har til opgave at fokusere på det europæiske marked og kigger nærmere på konkurrenter, der måske allerede bruger lignende tabletter. Kan vi finde nogle relevante samarbejdspartnere på tværs af branchen?

Derudover er Kongsvang nysgerrige på at få analyseret, om der er producenter i markedet, som enten allerede er i gang med at udvikle en lignende tabletform, eller har det på dagsordenen for fremtiden. Teamet kan også understøtte analysen med tidligere eller nuværende forskning på området. Teamet definerer selv relevante analysekriterier i henhold til projektet, som kan være med til at understøtte deres del- og slutresultater. Dog naturligvis med sparring og inspiration fra Lead the Talent's og Kongsvangs projektledere.

Teamet kommer til at arbejde agilt med løbende sparring og devalueringer med Lise og Jørgen, for at sikre dynamisk udvikling i projektet og hurtige forventningsafstemninger og beslutningsprocesser. Kontaktpersonen hos Kongsvang vil primært være Lise Kallesøe (Projektleder for bæredygtighed og grøn omstilling) og sekundært Jørgen Hertz (CEO). Lise har en uddannelsesbaggrund som Kaospilot og derigennem solid erfaring med projektledelse og innovation. Derudover har hun beskæftiget sig med bæredygtighed i mere end 15 år.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

0. Fase: Onboarding og fastlæggelse af overordnet målsætninger.

Virksomheden og teamet gennemgår dokumentet "*den gode onboarding*", som LEAD THE TALENT sender til virksomheden og kandidaterne. Herefter laver H2O og teamet en plan for den generelle onboarding

1. FASE: Udvælgelse af analyse kriterier samt valg af informationssøgning

- 1.1 Teamet starter indledningsvist at gennemgå projektets kerne og vejen hen til det ønskede output
 - 1.1.1 Heri skal teamet vurdere hvilke analysekriterier, som er relevante at inddrage, for at kunne løse projektet, foruden dem som på forhånd er valgt (*teamet skal ikke nødvendigvis låse sig fast på disse kriterier, men må gerne ændre og tilføje løbende*)
- 1.2 Teamet tager udgangspunkt i de valgte analysekriterier, og påbegynder herefter markedsanalysen. Det kunne være analyser såsom:
 - 1.2.1 Porters Five Forces (konkurrenceanalyse)
 - 1.2.2 Benchmarkinganalyse
 - 1.2.3 Distributøranalyse
 - 1.2.4 Partnerskabsalliancer mv.
- 1.3 Der startes med at foretage en branchekodning på det europæiske marked, for at kunne definere hvilke brancher/virksomheder, som der skal laves en konkurrentanalyse ud fra
 - 1.3.1 Teamet definerer en markedsdefinition af det Europæiske marked, som ønskes undersøgt og analyseret
- 1.4 Teamet skal indledningsvist afdække hvilken informationssøgning, der skal foretages for at kunne lave en repræsentativ og fyldestgørende markedsanalyse
 - 1.4.1 Desk-research? (kvantitativ markedsanalyse)
 - 1.4.2 Field-research? (kvalitativ markedsanalyse)
 - 1.4.3 Kombineret analysemetode? (kvantitativ og kvalitativ markedsanalyse)

1.5 Før analysen påbegyndes skal teamet fremlægge deres analyseområder og kriterier til relevante personer fra Kongsvang for at sikre en ensartet forventningsafstemning til den videre proces

1.5.1 Heri præsenteres teamets umiddelbare første tanker omkring analysebrug, som dog kan tilpasses undervejs

2. FASE: Påbegyndes af markedsanalysen

2.1 Baseret ud fra teamets valgte kriterier foruden dem, som Kongsvang allerede har bestemt analysen skal indeholde, påbegynder teamet deres markedsanalyse

2.2 Teamet starter med at lave en konkurrentanalyse på det europæiske marked

2.2.1 Her laves der en koncentreret indsats omkring hvilke virksomheder, der kunne være interessante at inddrage baseret ud fra teamets markedsdefinition

2.2.2 Denne konkurrentanalyse har til formål at vurdere, om der findes nuværende konkurrenter, som enten har eller benytter lignende tabletformer, som dem Kongsvang ønsker

2.3 Teamet skal undersøge hvilken slags forskning der er lavet på området

2.3.1 Er der blevet forsket i at lave en tabletløsning til rengøringsbranchen?

2.3.2 Bliver der lavet forskning i at lave en tabletløsning til rengøringsbranchen?

2.3.3 Er der planer om at lave forskning i at lave en tabletløsning til rengøringsbranchen?

2.4 Er der mulighed for partnerskabsalliancer på tværs af branchen?

2.4.1 Kan teamet finde andre konkurrenter, der har den bæredygtige agenda som en stor strategisk punktmålsætning, som kunne være spændende for Kongsvang at indgå mulig dialog med?

2.5 Teamet former herefter markedsanalysen ud fra de punkter, som er blevet valgt fra fase 1

2.6 Før fase 3 kan påbegyndes forbereder teamet en præsentation af deres nuværende findings til relevante personer i Kongsvang

2.6.1 Her vurderes der, om markedsanalysen er fyldestgørende nok for det resterende arbejde, eller om der er analysepunkter som skal tilføjes og analyseres

3. FASE: Kortlægning af mulige producenter

3.1 Kongsvang finder det nødvendigt at få kortlagt mulige samarbejdspartnere- og eller producenter, der vil kunne være behjælpelige med at producere tabletløsningen

3.1.1 Teamet skal derfor kortlægge mulige producenter i markedet, som enten kan hjælpe eller er i gang med at fremstille lignende tabletter

3.1.1.1 Teamet kan tage udgangspunkt i deres analyse fra fase 2.3 og se, om mulig forskning henleder til mulige producenter i markedet

3.1.1.2 Det er vigtigt at teamet har Kongsvangs "krav" jf. Fase 0.8 med i deres analyse, så disse mulige producenter kan imødekomme virksomhedens krav

3.2 Der må gerne kigges på både nationale og internationale producenter i denne analyse

3.3 Teamet må gerne, hvis muligt, præsentere mulige økonomiske ressourcer, der kan være forbundet med at producere tabletløsningen



- 3.3.1 Dette er et relevant punkt for Kongsvang i deres interne drøftelse om, hvorvidt det kan give mening
- 3.4 Teamet kan vurdere om mulige producenter skal kontaktes, eller at man laver en liste af mulige producenter, som kan kontaktes i fremtiden for Kongsvang
- 3.5 Teamet må gerne, hvis muligt, præsentere tidsperspektivet i at få produceret en mulig tabletløsning. Her kigges der på tidsperspektivet ud fra:
 - 3.5.1 At der ikke er nogle løsninger på markedet
 - 3.5.2 At løsningen muligvis allerede er i gang eller overvejes
 - 3.5.3 At løsningen allerede findes

4. Andre former for samarbejde

- 4.1 Teamet skal på baggrund af analysen undersøge, hvad det kræver at lave en erhvervs PHD på området
- 4.2 Teamet skal på baggrund af analysen undersøge, om der er mulige fonde man kan søge til at påbegynde projektet
 - 4.2.1 Nationalt og internationalt
- 4.3 Teamet præsenterer hele deres analyse fra fase 1-4 til relevante personer for Kongsvang
 - 4.3.1 På baggrund af præsentationen skal teamet udarbejde en fremadrettet plan for det arbejde, der ligger forud
 - 4.3.1.1 Hvilke næste faser er der i processen, som skal udarbejdes?
 - 4.3.1.1.1 Disse faser finder man ved den endelige præsentation - Teamet må gerne præsentere deres tanker til Kongsvang

5. Udarbejdelse af fremadrettet analyse/eksekveringsplan

- 5.1 På baggrund af teamets præsentation udarbejdes der en analyse/eksekveringsplan for de faser, der er blevet konkretiseret mellem teamet og Kongsvang
- 5.2 Hvilke næste naturlige skridt skal tages for at komme videre i processen?
 - 5.2.1 Hvilke arbejdsopgaver ligger forud at komme videre i processen?
 - 5.2.2 Hvilken tidshorizont har de næste faser?
 - 5.2.2.1 Måneder?
 - 5.2.2.2 Kvartaler?
 - 5.2.2.3 År?
 - 5.2.2.4 Andet..

ØNSKET UDBYTTET FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå tilbage med:

- ✓ En udarbejdet markedsanalyse baseret ud fra valgte analysekriterier
- ✓ Forslag til projektets fremadrettede proces/implemteringer
 - Partnerskabsalliancer
 - Producenter i markedet
 - Erhvervs PHD på området
 - Founding af projektet



- ✓ Konkret rapport og præsentation af teamets del- og slutresultater
- ✓ Udarbejdelse af fremadrettet analyse/eksekveringsplan på projektet

RELEVANTE KOMPETENCER

- ✓ Forretningsforståelse, Supply Chain Management, Værdikædeanalyse
- ✓ Strategi, Strategisk implementering/formidling/analysering, Projektledelse
- ✓ Bæredygtighed
- ✓ Markedsanalyse
- ✓ Antropologisk feltstudie, Kvalitativ data, Kvantitativ data
- ✓ Agile arbejdsprocesser, Proaktivitet

TALENTPROFIL

Har du interesse indenfor bæredygtighed og samtidig har evner og motivation indenfor markedsanalyse og forretningsforståelse, så har man her mulighed for at kombinere disse områder med hinanden og understøtte virksomhedens strategiske målsætninger for fremtiden indenfor bæredygtighed.

Kongsvang er på udkig efter et team som kan bestå af både nationale og internationale kandidater, hvorfor sproget internt i gruppen forventes at være engelsk, hvis der kommer en kombination af nationaliteter.

Teamet kommer til at blive placeret i deres eget mødelokale undervejs i projektet.

Projektet kommer til at have en agil og iterativ tilgang, hvilket betyder at teamet undervejs vil skulle præsentere delresultater og milepæle med relevante personer for Kongsvang. Det skal være med til at sikre forventningsafstemning mellem de involverede parter på projektet og den nødvendige fremdrift henimod det endelige slutresultat.

Teamet bliver i øvrigt tilbudt at sidde med i Kongsvangs kantine til frokost og nyde den lækre mad.