

Garuda A/S

En konsulentvirksomhed der tilbyder HR-løsninger til erhvervslivet. Virksomheden er bl.a. kendt for deres person- og fokusprofiler, der fungere som samtaleværktøj ved rekruttering, onboarding, teambuilding, employer branding, fastholdelse og udvikling, som Garuda yder konsulenthjælp til.

CASE: Garuda A/S ønsker at optimere deres nuværende platform "Garuda Universe". Dette tager afsæt i en analyse af den digitale brugeradfærd på platformen, som i sidste ende skal resultere i forbedringer samt forslag til implementeringer, der skal styrke brugeroplevelsen. Projektet tager udgangspunkt i et stort datasæt som Garuda har fået gennem årene.

OVERVIEW

Virksomhed	Garuda A/S
Lokation	Voldbjergvej 14, 2. sal, Risskov, Aarhus 8240, DK
Kontaktperson	Rasmus Hall Mortensen (CEO)

VIRKSOMHEDEN

Garuda A/S (herefter Garuda) er en konsulentvirksomhed der arbejder med og tilbyder erhvervslivet HR-værktøjer- og processer. Garuda har eksisteret i mere end 40 år, og har siden sin oprindelse haft en indgroet DNA om at skabe balance mellem mennesker.

I mere end 35 år har virksomheden udviklet personprofiler, der udelukkende retter sig mod erhvervslivet. Personprofilerne fungerer som samtaleværktøjer, der skaber udgangspunktet for en åben og fordomsfri dialog mellem ansøger og arbejdsgiver eller mellem medarbejder og leder. Målet er at finde ud af hvor godt ansøgeren, medarbejderen eller lederen vil komme til at trives i sit job.

Garuda tilbyder og assisterer ved rekruttering, onboarding, employer branding, fastholdelse og udvikling – gennem personprofiler, teambuilding og konsulenthjælp. Fælles for virksomhedens HR-løsninger er, at de bundes i samtaleværktøjer, og ikke tests. De giver ingen rigtige eller forkerte svar, men vurderer, om en medarbejder eller leder harmonerer med indholdet i sit job. Tanken om at danne rammerne for en harmonisk arbejdsplads. Dette er noget, som virksomheden helt naturligt selv bruger i deres egen organisation, hvorfor der forekommer stor diversitet i person- og uddannelsesbaggrund blandt de ansatte.

Virksomheden har de seneste år oplevet økonomisk fremgang. Fremgangen der ses i virksomhedens regnskaber og bundlinjer, bliver brugt som reinvestering til at styrke Garudas nuværende produktlinje samt innovation på deres felt.

Garuda har +400 virksomheder og organisationer i Danmark, primært i SMV og Corporate feltet, som aktivt benytter sig af deres værktøjer. De seneste år har virksomheden haft stor fremgang i kunder, hvor man har set mere end en fordobling. Fælles for mange af virksomhedens kunder er, at der forekommer stor loyalitet, hvilket medfører lange samarbejdsrelationer på +9-10 år.

Garuda er en virksomhed, hvis ansatte har stor viden indenfor deres felt. Virksomheden har fokus på at medarbejderne er selvkørende med deres egne projekter, dog med vidensdeling og sparring på tværs af medarbejderne.



Qua virksomhedens kontinuerlige fremgang har dette skabt flere strategiske projekter og målsætninger for fremtiden, hvor man ønsker at have fokus på at udvikle nuværende interne programmer og produkter. Dog er tiden en knapfaktor, hvilket har skubbet nogle af optimeringsprojekterne til side grundet andre prioriteringer.

CASE BESKRIVELSE

Garuda lancerede for nogle år siden en platform, som skulle være stedet, hvor deres kunders medlemmer kunne navigere rundt og finde svar på deres personprofiler logistiktest mm. Der er arbejdet for at samle alt information ét sted. Platformen "Garuda Universe" bliver og kan blive benyttet af alle personer, som har ladet sig teste via én af virksomhedens profiltyper.

I takt med at Garuda har fået flere og flere kunder, har brugertilknytning til førnævnte platform steget kontinuerligt de seneste år. Virksomheden har medarbejdere, som dagligt varetager optimering af platformen, men grundet den stigende popularitet, har det ikke altid været muligt at opdatere på platformen, grundet den store brugertilslutning.

Teamet skal derfor ud fra et stort datasæt, undersøge muligheden for at optimere på den nuværende platform, baseret ud fra observationer og test, som skal analyseres via brugernes digitale brugeradfærd på Garuda Universe. Indledningsvis skal teamet have en grundlæggende forståelse for brugen af platformen, samtidig med at der skal navigeres rundt i det store datasæt, som Garuda udlever til teamet bl.a. heatmaps, brugeroptagelse mm. Efterfølgende skal teamet begynde at gruppere den data, som er blevet udleveret.

Teamet skal særligt i dette projekt kigge på tre områder på Garuda Universe; Front-end funktionernes anvendelse i relation til koncepterne "KompetenceProfilen", "FokusProfilen" og "JobSpots". Her ønsker virksomheden særligt at undersøge, hvordan den digitale brugeradfærd er, og hvordan nuværende brugere navigere rundt derinde.

Løbende i projektet skal teamet baseret ud fra deres datasæt, påbegynde at finde relevante og nye forbedringer samt implementeringer på ovenstående områder. De forbedringer og implementeringer som teamet kommer til at præsentere, skal baseres ud fra repræsentative observationer ud fra den analyserede data. Derfor skal teamet undervejs i projektet vurdere, hvornår den rette repræsentativitet bliver skabt. Dette kan ligeledes løbende blive afstemt med casevirksomheden, for at sikre den rette alignment.

Teamet skal derudover kunne præsentere og give Garuda en dybdegående forståelse for, hvordan den nuværende digitale brugeradfærd er for deres brugere. Man ønsker at arbejde for at sikre en bedre brugeroplevelse, når man som bruger skal navigere rundt derinde. Derudover skal der kigges på kompleksiteten af de forskellige funktioner, der kan benyttes på platformen, og vurdere hvorvidt om disse kan optimeres. Garuda har på nuværende tidspunkt en grundlæggende forståelse for hvad og hvordan brugerne navigere rundt inde på platformen, men ønsker at blive udfordret på, om dette stemmer overens via en komparativ analyse med datasættet.

Afslutningsvis skal teamet præsentere deres forbedringer samt implementeringer af Garuda Universe med henblik på at optimere brugeroplevelsen samt sænke afvisningsprocenten (*den procent der angiver, hvor mange der undervejs logger ud ad portalen, når man skal lave en handling derinde*). Teamet præsenterer deres resultater, implementeringer og forbedringer af Garuda Universe til relevante personer for virksomheden.

Teamet kan overveje, såfremt tiden er til det at udarbejde en eksekveringsplan for, hvilke arbejdsmæssige opgaver der ligger forude for at kunne implementere teamets findings.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

0. Fase: Onboarding, forventningsafstemning og fastlæggelse af overordnet målsætninger.

- 0.1. Virksomheden og teamet gennemgår dokumentet "*den gode onboarding*", som LEAD THE TALENT sender til virksomheden og kandidaterne. Herefter laver Garuda og teamet en plan for den generelle onboarding

1. FASE: Forståelse for nuværende data samt Garuda Universe

- 1.1 Teamet skal indledningsvis have en forståelse for det udleverede datasæt, og sammen som team skabe sig et overblik og retning på dette
- 1.2 Teamet skal have en forståelse for Garuda Universe, og hvilke funktioner platformen rummer
 - 1.2.1 Heri skal teamet skabe et overblik over de tre områder, som Garuda særligt ønsker at få analyseret ud fra datasættet:
 - 1.2.1.1 Front-end funktioner
 - 1.2.1.2 Kompetenceprofilen og FokusProfilen
 - 1.2.1.3 JobSpots
- 1.3 Teamet skal inden de påbegynder fase 2 have indledt analyse af brugernes nuværende adfærd inde på platformen
- 1.4 Baseret ud fra teamets datasæt, skal de gruppere samt klassificere den data, som de finder nødvendigt for analysen

2. FASE: Analyse af brugernes adfærd på Garuda Universe og de valgte områder

- 2.1 Teamet påbegynder den store analyse af brugernes digitale adfærd på platformen
 - 2.1.1 Denne analyse skal danne grundlaget for at kunne komme med repræsentative tiltag og implementeringer
- 2.2 Teamet tager udgangspunkt i at lave en analyse ud fra tre områder som er nævnt jf. Punkt 1.2.1
 - 2.2.1 Det er teamets ansvar at lave en projektplan for, hvordan de ønsker at lave en analyse ud fra områder
 - 2.2.2 Det er teamets ansvar at lave en plan for, hvordan den digitale brugeranalyse skal foregå

- 2.2.2.1 Teamet kan med fordel præsentere den for relevante personer fra Garuda, inden analysen igangsættes, for at sikre den nødvendige alignment
- 2.3 Efter at have lavet en klar plan og retning for punkt. 2.2.1 og 2.2.2 påbegynder teamet deres analyse
- 2.4 Efterfølgende begynder teamet ud fra analysen at kigge på, hvilke forbedringer/optimeringer, som kan analyseres via adfærden
 - 2.4.1 Teamet kan fastlægge nogle relevante målepunkter, når de skal kigge på ovenstående områder, herunder:
 - 2.4.1.1 Komplexiteten i ændringen
 - 2.4.1.2 Ændring i brugeradfærden - Vil det være svært for brugeren at forstå?
 - 2.4.1.3 Kan ændringerne medføre lavere afvisningsprocent?
 - 2.4.1.4 Ressourceplanlægning ved ændringen
 - 2.4.1.5 mv.
- 2.5 Teamet laver hele tiden en vurdering af, hvilket behov de har i forhold til data, såfremt de skal have mere, eller have en anden form for indsigt

3. FASE: Udarbejdelse samt præsentation af relevante findings

- 3.1 Teamet skal på baggrund af deres analyse lave en plan for hvilke resultater, der skal præsenteres for Garuda
 - 3.1.1 Garuda ønsker at teamet fremlægger en retning for, hvordan man kan arbejde med de forskellige tiltag og arbejdet bag det
 - 3.1.2 Resultaterne og forbedringerne laves med henblik på at kunne give virksomheden ny viden til at optimere på den nuværende platform
- 3.2 Teamet præsenterer deres indsigter til relevante personer i Garuda
 - 3.2.1 Baseret ud fra denne præsentation skal teamet efterfølgende vurdere, hvorvidt om der skal analyseres yderligere på de præsenterede tiltag/implemteringer
 - 3.2.2 Garuda kan vælge at fremlægge nye områder, som skal analyseres som man gjort ud fra områder jf. Punkt 1.2.1, såfremt tiden er til det
- 3.3 Som afslutning vælger teamet at forberede sig til at påbegynde fase 4 baseret ud fra den feedback som relevante personer fra Garuda har givet

4. Operationel eksekvering/implemteringsplan med valgte findings

- 4.1 Teamet udarbejder en eksekvering/implemteringsplan over de opgaver der ligger forud for at kunne realisere teamets forbedringer
- 4.2 Teamet kan med fordel tilføje flere områder, som der kunne være relevante at undersøge i henhold til analysen, som der ikke har været tid
 - 4.2.1 Teamet kunne tilføje områder, som de har fået indsigt i kunne være relevante at undersøge senere hen, og som kan være med til at styrke brugeroplevelsen og adfærden på platformen
- 4.3 Såfremt der er mere tid, kan teamet påbegynde de operationelle og strategiske arbejdsopgaver, som de har tilknyttet deres eksekveringsplan

ØNSKET UDBYTTE FOR VIRKSOMHEDEN



LEAD THE
TALENT

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med

- ✓ Kortlægning og gruppering af stort datasæt indenfor Garuda Universe
- ✓ Større indsigt i den nuværende brugeradfærd på Garuda Universe
 - Fokus på brugeroplevelsen
- ✓ Konkrete forbedringer til Garuda Universe, som er skabt på baggrund af analysering af datasættet
 - Forbedringer der kan være med til at sikre en mindre afvisningsprocent på platformen
- ✓ Eventuel afdækning af mulige løsninger til læring – herunder tutorials mm.

RELEVANTE KOMPETENCER

- ✓ Projektledelse, projektstyring, proaktivitet, initiativrig
- ✓ Datahåndtering, datadreven, dataanalyse
- ✓ Kvantitativ analyse, antropologisk studie
- ✓ Digital brugeradfærd
- ✓ Digital design, digitale optimering/implemteringer

TALENTPROFIL

Ønsker du at tage del i et strategisk projekt, som har stor betydning for virksomhedens kunder kombineret med muligheden for at implementere konkrete forbedringsforslag, som kan sikre fremdrift og nye ambitioner? Så er dette projekt af højest relevans.

Garuda er på udkig efter et team, som har mulighed for at drive et strategisk projekt fra start til slut og interesse for digitale løsninger. Virksomheden ønsker et team, som kan træde ind og blive en del af virksomhedens kultur og grundlæggende tanke, om at være selvkørende og nysgerrig på sine egne projekter. Dog vil virksomheden bistå med nødvendig sparring fra ansatte, som kommer til at berøre projektet.

Teamet skal kunne navigere med at have flere bolde i luften, for i sidste ende at samle projektets resultater til brugbare forbedringsimplementeringer på virksomhedens platform. Man kommer som team til at have stor indflydelse på projektet, og vil lagt hen ad vejen være tovholder på at danne arbejdsrammerne herom.

Teamet træder ind i en virksomhed, som dagligt opererer i en "klassisk" organisationsstruktur, men hvor der er stor plads til medarbejderinvolvering- og inddragelse. Derfor kommer teamet også til at blive en del af en kultur, hvor man kan danne sine egne arbejdsrammer og resultater.

Der vil i dette projekt skulle skrives en fortrolighedserklæring, som er en standardprocedure for alle ansatte hos Garuda.

Teamet kommer til at få delt deres egne mødelokale undervejs i projektet, og der vil teamets onboardsuge blive givet adgang til det relevante data, som der undervejs i projektet skal arbejdes med.

