

Renosyd I/S

Renosyd I/S er Odder og Skanderborg kommunes fælles affaldsselskab. Virksomheden råder over +65 medarbejdere, som er fordelt på administrative personer på deres kontor i Skanderborg og personer fordelt på deres forskellige genbrugsstationer. Renosyd har et bærende ønske om at arbejde henimod at skabe størst mulig værdi i det affald, som borgerne smider ud. Der skal særligt være fokus på tre hjørnestene i arbejdet værende; økonomi, miljø og mennesker.

CASE: Teamet skal undersøge, analysere, udvikle og lave en konkret eksekveringsplan på nye mulige digitaliseringstiltag, som Renosyd kan benytte på deres genbrugspladser i arbejdet med at skabe en større interaktion mellem borgerne og Renosyd. Formålet er at skabe en større bevidsthed og forståelse for ressourcer, genbrug og genanvendelse og derigennem inspirere og motivere borgerne til aktivt at deltage i den grønne omstilling.

OVERVIEW

Virksomhed	Renosyd I/S
Lokation	Norgevej 13, 8660 Skanderborg
Kontaktperson	Anita Olsen (Afdelingsleder – Forretningsudvikling) & Casper Bæk Nielsen (Udviklingskonsulent - Værdiparker og genbrug)

VIRKSOMHEDEN

Renosyd I/S (herefter Renosyd) er Odder og Skanderborg kommunes fælles affaldsselskab. Virksomheden råder over +65 medarbejdere, som er fordelt på administrative personer på deres kontor i Skanderborg og personer fordelt på deres forskellige genbrugspladser. Virksomheden betjener omkring 36.000 husstande og 3.000 virksomheder samt fem genbrugspladser, som er geografisk placeret i hhv.; Galten-Skovby, Hørning, Odder, Ry og Skanderborg.

Renosyd har de seneste år haft fokus på at skabe en større samhørighed og borgerinddragelse i affaldssortering, hvor der aktivt bliver arbejdet for at kunne italesætte og forstå værdien i det affald, som der smides ud. Ligeledes har virksomheden de seneste år haft fokus på affaldsforebyggelse og arbejdet med borgernes adfærdændringer i bl.a. sortering af affald på genbrugsstationerne.

Renosyd vil gerne lave et opgør med den traditionelle forestilling om hvad en genbrugsplads er. Borgerne skal se fornævnte pladser som et informationsunivers, hvor den tillagte viden man får ved besøget, bl.a. skal være med til at sørge at hver enkelte borger har større fokus på den grønne omstilling. Der skal skabes en innovativ legeplads mellem Renosyd og deres borgere, så alle arbejder henimod en mere bæredygtig fremtid. Derfor skabte virksomheden et mottoet: Fra affald til værdi.

Renosyd har flere forskellige strategiske målsætninger henimod 2025, bl.a. et øget fokus på CO2-reduktion, kundetilfredshed, medarbejdertrivsel mm. Ydermere har virksomheden prioriteret ressourcer og midler til at kunne modernisere deres tilgang mod at blive et mere moderne affaldsselskab.

Renosyd ser digitaliseringen og digitale implementeringer ude på deres genbrugspladser som et

naturligt næste skridt i arbejdet for en grøn omstilling med fokus på borgerinddragelse, og det at skabe know-how om værdien i affaldet, som smides ud og genbruges.

CASE BESKRIVELSE

Renosyd har længe haft som målsætning at være mere end det traditionelle affaldsselskab. Derfor har der de seneste år været fokus på at skabe øget værdi for deres borgere, når de besøger deres genbrugsstationer. Virksomheden arbejder hårdt for at sikre, at borgerne skal gå derfra med ny viden om deres affald og værdien heraf.

Næste skridt i Renosyds transformation mod det moderne værdiselskab er en konceptualisering af mulige digitale implementeringer, der kan styrke den allerede stærke vidensdeling der er på tværs af virksomhedens ansatte på pladserne og borgerne imellem.

Teamet skal indledningsvis i dette strategiske projekt starte med at analysere og benchmarke nye mulige digitale implementeringer, som Renosyd kan benytte fremadrettet. Der skal både benchmarkes på nuværende "konkurrenter" i markedet, sammenholdt med andre virksomheder og brancher, der har implementeret digitale løsninger, der har styrket forbrugerbevidsthed og samhørighed. Teamet har til opgave at selektere deres findings i denne fase ud fra princippet "kill your darlings". Det er ydermere vigtigt, at teamet har for øje, at disse digitale implementeringer er realistiske for Renosyd at benytte, og at de stemmer overens med deres nuværende værdisæt.

Efterfølgende skal teamet påbegynde deres analysefase, når ovenstående resultater er præsenteret til relevante personer i Renosyd. Analysen har til formål at innovere og udvikle på de tiltag, som teamet og virksomheden har fundet mest fordelagtige at gå videre med. Der skal derudover i denne fase være fokus på at ressourceberegne de forskellige initiativer ud fra parametre som; økonomi, organisatorisk viden og kompetencer, kompleksitet ved implementering mv.

Teamet vurderer om der er behov at inddrage enten intern eller ekstern data, som skal understøtte analysen. Her kunne der kigges på medarbejder- eller borgerinddragelse ved de forskellige tiltag.

Afslutningsvis udarbejder teamet en rapport og præsentation over de valgte digitale implementeringer, som analysen har påvist, har størst relevans for Renosyd at arbejde videre med henimod en implementeringsfase. Der skal også udarbejdes en eksekveringsplan på, hvilke faser der ligger forud i arbejdet henimod en mulig implementeringsfase af en eller flere af de forskellige digitale tiltag, som teamet har valgt fra deres analyse.

Hvis teamet når at teste mulige mock-ups på de valgte digitaliseringstiltag undervejs i projektet inden præsentationen af deres endelige rapport, vil det være teamets ansvar at planlægge dette i analysen. Dette indgår dog **ikke** som et krav, men er et plus for analysen hvis dette kan nås. Dog er de nedenstående faser vigtigst at prioritere, så det handler for teamet om at kunne disponere tiden bedst muligt.

Der vil undervejs i projektet blive indlagt præsentationer af teamets midlertidige resultater/findings, for at skabe den nødvendige fremdrift og alignment mellem teamet og Renosyd, når man går fra en fase til en anden ud fra nedenstående arbejdsopgaver.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

O. Fase: Onboarding og fastlæggelse af overordnet målsætninger

- 0.1 Virksomheden og teamet gennemgår dokumentet "*den gode onboarding*", som LEAD THE TALENT sender til virksomheden og kandidaterne. Herefter laver Renosyd og teamet en plan for den generelle onboarding

1. FASE: Kortlægning og benchmarking af digitale implementeringer samt målgruppeanalyse

- 1.1 Teamet skal have en forståelse for hvilken primær målgruppe, som benytter sig af Renosyds genbrugsstationer
 - 1.1.1 Teamet laver en målgruppeanalyse
 - 1.1.1.1 Analysen skal bruges i fase 1.2, og skal holdes op mod de analyserede tiltag, og om det rammer målgruppens interesser og touch-points
- 1.2 Teamet starter indledningsvis med at benchmarke og analysere, hvilke digitale implementeringer, som andre virksomheder har haft succes med
 - 1.2.1 Det er vigtigt for analysens udfald, at teamet kortlægger relevante kriterier, som de søger ud fra, når de påbegynder analysen. Det kunne bl.a. være:
 - 1.2.1.1 Brancher – hvor langt skal søgningen gå ud?
 - 1.2.1.2 Komplexitet ved implementeringerne
 - 1.2.1.3 Omkostninger - økonomisk vs. organisatorisk
 - 1.2.1.4 Kundeinddragelse og samhørighed
 - 1.2.1.5 Andet
- 1.3 Teamet skal ydermere vurdere, hvorvidt om de analyserede digitale tiltag, vil kunne være kompatible og realistiske at implementere ude på virksomhedens genbrugsstationer
- 1.4 Vurdering af hvordan mulige digitale tiltag stemmer overens og vil bidrage til Renosyd strategiske målsætninger
- 1.5 Teamet præsenterer sine findings fra fase 1 til relevante personer fra Renosyd før fase 2 påbegyndes

2. FASE: Analyse, udvikling og konceptualisering af valgte digitale implementeringer

- 2.1 På baggrund af fase 1, skal teamet fortsætte deres nuværende analyse, og påbegynde udvikling og konceptualiseringen af de digitaliseringstiltag, som blev besluttet fra fase 1
- 2.2 Baseret ud fra de valgte tiltag skal teamet kortlægge, hvordan de vil arbejde med at udvikle og konceptualisere tiltagende individuelt



- 2.3 Teamet skal ligeledes i denne fase kunne dokumentere de ressourcer, som hvert tiltag bringer ved en mulig implementering
 - 2.3.1 Hvilke økonomiske ressourcer er tilknyttet implementeringen?
 - 2.3.2 Hvilke organisatoriske ressourcer tilknyttet implementeringen?
 - 2.3.3 Andet
- 2.4 Det forventes ikke at teamet skal stå tilbage med færdige produkter/tiltag, som er implementeringsparate
 - 2.4.1 Dog er det vigtigt at teamet har for øje, hvilket arbejde der ligger forud for at gøre dem implementeringsparate i fremtiden
- 2.5 Det er nødvendigt at teamet bl.a. har flg. parametre med i deres overvejelser og analyse, når de kigger på tiltagende:
 - 2.5.1 Hvordan kan tiltaget skabe øget værdi for enten medarbejdere eller borger på affaldsstation?
 - 2.5.2 Hvordan kan tiltaget sikre ny viden for enten medarbejdere eller borger på affaldsstationen?
 - 2.5.3 Hvordan kan tiltaget være med til at støtte og styrke tanken om en mere bæredygtig fremtid på genbrugspladserne?
 - 2.5.4 Hvordan kan tiltaget støtte op om Renosyds motto "fra affald til værdi"
- 2.6 På baggrund af fase 2 og 3 præsenteres de findings, der er nødvendige, til relevante personer for Renosyd, for at kunne gå videre til fase 4 og 5

3. FASE: Dataindsamling til understøttelse af projektets analyse

- 3.1 Teamet skal i denne fase vurdere, hvilken slags data, der skal indsamles til de valgte digitaliseringstiltag, som skal understøtte den nuværende analyse
 - 3.1.1 Der skelnes mellem at indsamle intern (medarbejdere) eller eksterne data (borgere)
- 3.2 Denne data kan hjælpe teamet med styrke analysen og repræsentativiteten i udviklingen og konceptualiseringen
- 3.3 Den indsamlede data skal give teamet den nødvendige feedback på de mulige digitaliseringstiltag, som i fremtiden kan implementeres
 - 3.3.1 Hvordan kan feedbacken hjælpe med at styrke tiltagene?
 - 3.3.2 Hvordan kan teamet sikre, at tiltagene er med til at skabe den nødvendige værdi, som det skal gi' medarbejdere og borgere ude på affaldsstationerne?
 - 3.3.3 Hvordan kan feedback og data fra relevante personer bruges til at ændre på de nuværende tanker om tiltagene og styrke argumentationen for at implementere disse?

4. Fase: Udarbejdelse af digitaliseringskatalog med relevante tiltag for fremtiden for Renosyd

- 4.1 På baggrund af teamets analyse skal der udarbejdes en digitaliseringskatalog/rapport af de analyserede tiltag
- 4.2 Teamet skal via denne rapport præsentere, hvilke resultater og tiltag, som de har analyseret sig frem til undervejs i forløbet
 - 4.2.1 Denne præsentation og rapport skal bruges fremadrettet for Renosyd i deres strategiske arbejde på digitaliseringsområdet



- 4.2.2 I rapporten skal der dokumenteres teamets mest relevante findings for analysen samt en detaljeret beskrivelse af tiltagene
 - 4.2.2.1 Det vurderes for teamets side, hvordan denne rapport bygges op og præsenteres
 - 4.2.2.2 Skal der laves grafiske visualiseringer af tiltagene?
- 4.3 Teamet præsenterer denne fase som afslutning på projektet. Ligeledes skal fase 5 indgå

5. Udarbejdelse af fremadrettet eksekveringsplan henimod mulige implementeringsfase

- 5.1 Teamet skal som afrunding og afslutning på projektet, udarbejde en eksekveringsplan for fremtiden
 - 5.1.1 Denne plan skal indeholde hvilket arbejde der ligger forud for at kunne implementere de valgte digitaliseringstiltag
- 5.2 Planen skal indeholde de fremadrettede opgaver, faser og ressourcer som skal tilknyttes projektet for fremtiden

ØNSKET UDBYTTE FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med;

- ✓ Kortlægning af nye digitale implementeringer til Renosyd
- ✓ Tilpasning og kvantificering af digitale implementeringer til fremadrettet brug
 - Konceptualisering og mock-ups
- ✓ Rapport over de valgte digitale implementeringer til Renosyd
 - Ressourceberegning
- ✓ En fremtidig eksekveringsplan for projektets næste faser henimod mulige implementeringer

RELEVANTE KOMPETENCER

- ✓ Innovation, entreprenør, konceptualisering, implementering
- ✓ Antropologi, dataindsamling, datahåndtering, kvalitativ data, kvantitativ data
- ✓ Projektledelse, agil projektmetode, iterativ arbejdsproces
- ✓ Kommunikation
- ✓ Digitalisering, digitale implementeringer, digitalt design
- ✓ Bæredygtighed, bæredygtige trends

TALENTPROFIL

Ønsker du at prøve dig af i et strategisk projekt, hvor man har mulighed for at have direkte indflydelse på opgavens output, så er dette af højest relevans.

Renosyd er på udkig efter et team, der har evner og motivation til at drive et strategisk projekt fra dens spæde start, med en innovativ og kritisk tilgang til de løbende resultater, som teamet finder.

Dette projekt afspejles ved en agil fremgangsmåde, hvor man konstant itererer og



LEAD THE
TALENT

konceptualiserer på de nuværende resultater. Der vil løbende være delleverancer til Renosyd om projektets delresultater, for at sikre den nødvendige fremdrift og alignment.

Teamet kommer til at blive placeret på virksomhedens kontor, hvor man vil gennemgå Renosyds skræddersyet onboardingprogram. Herefter vil der blive lagt op til, at teamet ligeledes arbejder i mødelokaler ude på deres affaldsstationer i noget af tiden, for at styrke projektets analyse.

Renosyd er på udkig efter et team, som kan formå at drive et projekt i struktureret rammer, men med stor plads til innovation. Derudover er dette projekt også karakteriseret ved stor dynamik og proaktivitet.

Anita og Casper vil i teamets onboardingperiode gennemgå deres roller i projektet. Her vil der ligeledes blive lavet en klar forventningsafstemning af sparring løbende i projektet til teamet. Casper vil være behjælpelig med sparring på det operationelle niveau, hvor Anita vil foretage sparring på det mere strategiske niveau.



LEAD THE
TALENT