

# TV2 ØSTJYLLAND

## CASEBESKRIVELSE

### OVERSIGT

Virksomhed	TV2 ØSTJYLLAND
Hjemmeside	<a href="http://www.tv2østjylland.dk">www.tv2østjylland.dk</a>
Titel på casen	Bedre videndeling, mere holdånd og en ærligere virksomhedskultur
Casens løbetid	Januar-april 2019
Kontaktperson	Louise Pettersson, Nyhedschef

### VIRKSOMHEDSPROFIL

TV2 ØSTJYLLAND har de seneste knap tre år været igennem en gennemgribende forandring med bl.a. ny strategi, stor medarbejderudskiftning på grund af nye kompetencekrav, nye steder at udkomme med vores indhold (fx Facebook, Instagram og Snapchat), nye arbejdsgange, ny visuel identitet, nye jobbeskrivelser, nye nyhedskriterier og ny fysisk indretning af redaktionen.

Vi er gået fra at være en regional tv-station, hvis hovedprodukt var tv-nyhederne kl. 19.30, til at være et regionalt mediehus, som udkommer med indhold på en lang række platforme (sociale medier, web og tv) dagen igennem.

Det har stillet store krav til organisationen at gå fra at producere til én bestemt platform (tv) og i en lang årrække oparbejde en bestemt faglighed, selvforståelse og virksomhedskultur op omkring dét, til at skulle definere fagligheden og selvforståelsen på ny, acceptere nye måder at producere på, nye måder at formidle til brugerne på og helt nye visuelle virkemidler på fx Snapchat.

For blot et par år siden var redaktionslokalet indrettet sådan, at nyhedsredaktøren sad omgivet af folk, der havde med nyhedsudsendelsen i tv at gøre, mens dem, der producerede indhold til hjemmesiden og sociale medier, sad afsondret derfra. Alle arbejdede med hver sin platform, hvoraf tv klart havde mest prestige og bevågenhed. Det gav anledning til stærke fagligheder, men også silodannelse med meget lidt videndeling eller fagforståelse på tværs.

På TV2 ØSTJYLLAND er vi på kort tid lykkedes med at omstille en traditionel tv-produktion til formidling på nye medieplatforme, så formidlingen passer til platformen, og vi er blandt de regionale medier, hvis indhold klarer sig bedst. Vores digitale transformation er med andre ord på mange måder en succeshistorie, men den har også været udfordrende internt i organisationen.

### CASEBESKRIVELSE



# TV2 ØSTJYLLAND

## CASEBESKRIVELSE

### Skab vidensdeling og godt kollegaskab i TV2 Østjylland gennem en undersøgelse, workshops og nye koncepter

Vi har det seneste 1½-2 år arbejdet på at nedbryde siloerne, blande faglighederne og i højere grad skabe en kultur, hvor alle er klar over, at de i sidste ende arbejder for det samme – at give østjyderne relevant indhold, som sætter samtaler i gang, og som peger på løsninger frem for udelukkende at fokusere på problemer.

Vi prøver også at gøre opmærksom på, at strategien lykkes, og at vores indhold bliver taget godt imod. Men vi oplever stadig, at nogle har svært ved at finde faglig stolthed i den nye medievirkelighed, og der er behov for mere videndeling og forståelse og respekt for andres arbejde på tværs. Der skal være større forståelse for, at alt det indhold, kollegerne laver, er ligeså vigtigt som éns eget.

Der er samtidig behov for en kulturændring ift. forståelsen af, hvad godt kollegaskab er: At kolleger gerne må udfordre hinanden og stille krav til hinanden, fordi det gør både medarbejderne og indholdet bedre – også selvom samtalen over frokostbordet måske kan være lidt anstrengt første gang.

For at opsummere: TV2 ØSTJYLLAND er præget af et godt kollegaskab, og organisationen har udviklet sig hastigt de seneste år. Men vi vil gerne have løftet:

- Videndeling på tværs, så vi kan blive endnu bedre til at sparre om, udvikle og bruge indhold i fællesskab.
- Forståelsen af éns egen faglighed og arbejdsopgaver, så alle er klar over, at vi løfter i flok uanset funktionsbeskrivelse, og alle har respekt og forståelse for, hvad andre laver.
- Det ærlige og konstruktive kollegaskab, så det ikke altid er en ledelsesopgave at tage snakke om udfordringer, performance og gnidninger i dagligdagen, men at det er OK at stille krav til hinanden og dermed løfte hinanden.

Virksomhedskulturen smitter ofte hurtigt af på nyansatte, og udfordringerne med videndeling, følelse af holdånd og ærligt kollegaskab er ikke et generationsspørgsmål eller knyttet til én enkelt silo, men skal løftes i hele organisationen.

Vi vil meget gerne høre, hvad medarbejderne tænker om deres hverdag, arbejdssituation og opfattelse af virksomheden, og på baggrund heraf skal I i teamet forsøge at afdække, hvad der er på spil ift. den beskrevne arbejdskultur.

I forlængelse af jeres interviews og den trivselsmåling, vi fik lavet i sommeren 2018, skal I planlægge en trivselsdag i slutningen af februar, hvor I bl.a. skal fremlægge nogle af jeres findings og facilitere workshops og gruppearbejde, så medarbejderne selv kan involvere sig i arbejdet med at fremme en bedre kultur.



# TV2 ØSTJYLLAND

## CASEBESKRIVELSE

Efter trivselsdagen er det også jer, der kommer til at samle trådene fra dagen, arbejde videre med og sætte gang i nogle konkrete tiltag og i øvrigt skitsere, hvordan vi efter jeres forløb kan fortsætte arbejdet.

### FORMÅL OG ØNSKET UDBYTTE FOR VIRKSOMHEDEN

Efter 12 uger vil TV2 ØSTJYLLAND gerne stå i hånden med:

- En rapport på baggrund af de samtaler, I har haft med medarbejderne
- En veloverstået trivselsdag med god involvering af medarbejderne
- Konkrete bud på tiltag og evt. begyndende implementering og måling af udvalgte tiltag

### RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

Design og innovation	X	Jura	
Antropolog, sociolog, etnograf	X	Kommunikation og PR	X
Supply chain, logistik og indkøb		Internationalt samarbejde	
HR og personale	X	Investering og finansiering	
Organisation og ledelse	X	Kultur og sprog	X
Økonomi og regnskab		International og offentlig politik	
Salg og marketing		It og teknologi, UX	
Andre:			

### TALENTPROFIL

Tempoet er højt i en medievirksomhed, og det stiller krav til, at du kan arbejde selvstændigt.

Du skal brænde for organisationsudvikling.

Du skal være god til at sætte dig i medarbejdernes sted og være en åben og interesseret samtalepartner for dem.

Du skal være struktureret og være dygtig til at planlægge.

# TV2 ØSTJYLLAND

## CASEBESKRIVELSE

Du må meget gerne have konkret erfaring med at facilitere workshops.

Du skal naturligvis være i stand til at holde fortroligt materiale tæt til kroppen.

Du behøver ikke at have nogen særlig interesse for medieverdenen, så længe du er god til at sætte dig ind i organisationsstruktur og workflow.

## OPGAVER OG FORVENTNINGER

### Konkrete opgaver:

- Research/interviews med medarbejdere
- Planlægning af trivselsdag ultimo februar
- Facilitering
- Sparring med ledelsen

### Følgende bliver afgørende for om talenter kan blive ansat under/efter projektet:

- Der er ikke umiddelbart jobåbninger det kommende stykke tid, men du får gode referencer at skrive på dit CV, hvis opgaven bliver løst, så der er bud på konkrete tiltag, der kan implementeres i organisationen.

## HVORFOR SKAL TALENTERNE ANSØGE NETOP HER

TV2 ØSTJYLLAND er gået forrest i den omstilling, som alle medievirksomheder kommer til at gå igennem de kommende år. Derudover kommer du til at arbejde i en organisation, hvor kreativiteten sprudler, der er højt til loftet, og folk grundlæggende vil hinanden det godt.