

ProCon Wind Energy

Leverer kvalitetssikre el-løsninger og er specialister inden for el-installationsprojekter til on- og offshore vindmølleindustrien, primært tekniske installationer, som via søkabler forbinder vindgeneratoren til elnettet.

CASE: Udarbejd forbedringsforslag til integration og målbarhed af FN's verdensmål 7, 8, 13 og 17 for ProCon Wind Energy med henblik på udvikling af en implementerings- og brandingstrategi internt såvel som eksternt.

OVERSIGT

Virksomhed	ProCon Wind Energy
Adresse	Klamsagervej 16, 8230 Aarhus
Kontaktperson	Thomas Padfield, Business Developer / Claus Poulsen, Direktør & Sanna, QSH Manager

CASEBESKRIVELSE

ProCon Wind Energy (ProCon) udspringer af Scanel International tidligere vindafdeling, som ProCons Wind Energys direktør Claus Søgaard opkøbte, og selv har udviklet fra sin tid som direktør i Scanel International.

ProCon leverer kvalitetssikre el løsninger- og tekniske komponenter til vindmølleindustrien, hvor virksomheden specialiserer sig inden for vindmøllefundamenter (transition pieces/TP'er), som danner grundlaget for virksomhedens 3 kerneområder: Engineering, Construction og service (se billedet), og har leveret og bygget ca. 25% af verdens offshore fundamenter.

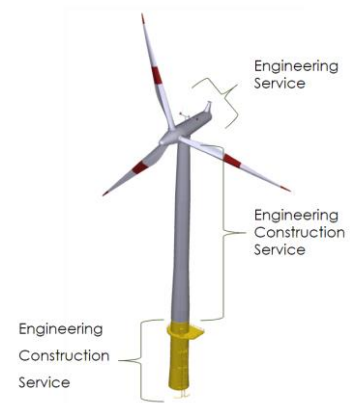
Virksomhedens vision er at være den foretrukne leverandør inden for deres kerneområder. Til dagligt opnås dette gennem kvalitetssikre løsninger til tiden og til konkurrencedygtige priser. Samtidigt vægter virksomheden at skabe tillid og stærke relationer til deres kunder og medarbejder gennem troværdighed, respekt, stolthed og retfærdighed.

ProCon fokuserer yderligere på CSR og ønsker at tage samfundsansvar gennem implementering og arbejde med FN's Verdensmål:

- 7 – Bæredygtig energi
- 8 – Anstændige jobs og økonomisk vækst
- 13 – Klima indsats
- 17 – Partnerskaber for handling.

ProCon ønsker at være en virksomhed, der benytter deres stærke innovationskraft og størrelse til at vende de globale udfordringer til muligheder.

ProCon mangler derfor et team der aktivt kan hjælpe med integration, formidling, implementering og målbarhed af verdensmål 7, 8, 13 og 17 for hele ProCon. Som team vil man derfor skulle kunne arbejde med mange snitflader og være med til at sætte bæredygtighed og grøn omstilling på den strategiske dagsorden gennem kommunikationsindsatser og strategiske handlingsplaner.



KONKRETE OPGAVER

ProCon Wind Energy

Leverer kvalitetssikre el-løsninger og er specialister inden for el-installationsprojekter til on- og offshore vindmølleindustrien, primært tekniske installationer, som via søkabler forbinder vindgeneratoren til elnettet.

CASE: Udarbejd forbedringsforslag til integration og målbarhed af FN's verdensmål 7, 8, 13 og 17 for ProCon Wind Energy med henblik på udvikling af en implementerings- og brandingstrategi internt såvel som eksternt.

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

1. **Fase: Kortlægning og analyse af hvilke forbedringstiltag ProCon kan fortage på FN's Verdensmål 7, 8, 13 og 17 med henblik på at integrere dem i deres kerneforretning samt målbarhed af fremtidige indsatses.**
 - 1.1 Kortlægning af virksomhedens nuværende arbejde med FN's Verdensmål 7, 8, 13 og 17.
 - 1.2 Kortlæg af potentielle muligheder og tiltag for henholdsvis FN's verdensmål 7, 8, 13 og 17, der kan forbedre ProCons nuværende arbejde samtidigt med at styrke deres CSR-strategi og kerneforretning.
 - 1.3 Idéudvikling og udformning af nye forbedringsforslag for overstående.
Herunder:
 - Muligheder / gevinster (ikke kun økonomisk, men også samfundsmæssig værdi)
 - Komplexitet ift. implementering og ROI (ikke kun økonomisk, men også samfundsmæssig værdi)
 - Aktiviteter og handlinger for de individuelle forbedringsforslag
 - 1.4 Udvikling af Roadmap med henblik på fremtidig prioritering og udvælgelse af forbedringsforslag. Roadmap'et skal afspejle:
 - Ledelsesprioritering
 - Gevinster – økonomiske såvel som samfundsmæssige
 - Implementeringskompleksiteten
 - 1.5 Prioritering af forbedringsforslag gennem roadmap - hurtigste tiltag med lav kompleksitet prioriteret først
 - 1.6 Udform konkrete målsætninger for de prioriterede forbedringstiltag der kan følges fx kvartals- eller halvårligt. Målingen kan også være ift. samfundsmæssige værdi.
2. **Fase: Udarbejdelse af interne såvel som eksterne kommunikationsindsatser**
 - 2.1 Udarbejdelse af interne og eksterne kommunikationsindsatser med henblik på formidling af virksomhedens arbejde med FN's Verdensmål, herunder:
 - Plan/strategi
 - Templates
 - Kanaler
 - Grafik/layout
 - Content
 - Kampagner
 - 2.2 Udarbejdelse af interne og eksterne kommunikationsindsatser med henblik på formidling af Brand (ProCon), herunder *samme punkter som overstående.*
3. **Fase: Integration og implementering**



ProCon Wind Energy

Leverer kvalitetssikre el-løsninger og er specialister inden for el-installationsprojekter til on- og offshore vindmølleindustrien, primært tekniske installationer, som via søkabler forbinder vindgeneratoren til elnettet.

CASE: Udarbejd forbedringsforslag til integration og målbarhed af FN's verdensmål 7, 8, 13 og 17 for ProCon Wind Energy med henblik på udvikling af en implementerings- og brandingstrategi internt såvel som eksternt.

- 3.1 Teamet skal samle overstående handlinger og udarbejde en 3-årig handlingsplan der efterkommer ProCons 3-årig strategiplan 2021-2023. Handlingsplanen skal konkretiseres og uddybe følgende:
- Processen for integration af FN's Verdensmål 7, 8, 13 og 17.
 - Implementering og forankring af de prioriterede forbedringsforslag.
 - Hvilke fremtidige kommunikationsindsatser internt såvel som eksternt skal gennemføres: hvornår, hvordan og hvor.

ØNSKET UDBYTTET FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ En prioriteret 3-årig handlingsplan for fremtidige forbedringsforslag med henblik på implementering af FN's Verdensmål 7, 8, 13 og 17 – der efterkommer ProCon's 3-årig strategi (2021-2023) og ledelsesprioriteringer.
- ✓ Forslag til måling af fremdriften på de forskellige tiltag 7, 8, 13 og 17.
- ✓ 2-3 anbefalinger for hvilke steps og contentaktiviteter der skal udarbejdes for den interne såvel som eksterne brandings kampagne med henblik på, at brande virksomhedens arbejde med bæredygtighed og den grønne omstilling.

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

Forretningsudvikling, Miljø/ Bæredygtighed og grøn omstilling, International kommunikation og formidling, PR (og strategisk) markedsføring, Grafisk design, Ledelse og organisationsudvikling og Branding.

TALENTPROFIL

ProCon søger et team, der er proaktive, selvkørende og selv kan skabe fremdrift i projektet med sparring og støtte fra Thomas, Claus og Sanna. Et dynamisk og samarbejdende team der er omstillingsparate, og som kan se sig selv i en vækstende og agil virksomhed. Der er behov for forskellige fagligheder, men alle skal kunne forene sig med analytiske og strategiske opgaver.

Yderligere skal du være ambitiøs og struktureret, hvilket også afspejles i ProCon's DNA:

Ordentlig – At være grundig og troværdig

Strømlinet – System og struktur skaber de rette løsninger

Smidig – Fleksible og løsningsorienteret ift. kundes behov

Bedst – Være best-in-class inden for deres kerneområder

Samtidigt skal man kunne tåle en jysk humor og bringe sit gode humør på arbejde. Teamet vil blive lokaliseret på kontoret i Aarhus, men der kan forekomme transport til kontoret i Aalborg. Det vil derfor være en fordel, hvis én i teamet har adgang til bil. Hvis ikke, så findes der en løsning på dette.



LEAD THE
TALENT