

Plan2Fly

Plan2Fly er i gang med at udvikle et nyt Saas (software as a service) produkt. Det er en platform, som skal gøre det nemmere for dronepiloter at overholde gældende lovgivning, komme hurtigere i luften samt opnå større troværdighed overfor markedet.

CASE: Udvikling af et community for betatestere, udvikling af marketingplan samt eksekvering af de første kampagner.

OVERBLIK

| | |
|---------------|--------------------------------|
| Virksomhed | Plan2Fly / Dansk Drone Netværk |
| Lokation | Nygade 5, 5500 Middelfart |
| Kontaktperson | Ulrik Max Nielsen |

CASEBESKRIVELSE

Plan2Fly udspringer af virksomheden Dansk Drone Netværk, der blev startet tilbage i 2015, som en af de første spillere på markedet indenfor professionel brug af droner.

Lovgivningsmæssigt er droneflyvning stadig en ny ting, hvor love og regler er i konstant udvikling. I takt med at der kommer flere og flere krav til planlægning, dokumentation samt indhentning af tilladelser, blev det klart, at der er behov for et værktøj til at løse de udfordringer, som piloterne står over for.

Dette blev startskuddet til Plan2Fly, som er en Saas løsning (Software as a service). Via Plan2Fly-platformen får piloter adgang til en lang række værktøjer, som skal gøre piloternes arbejdsprocesser lettere. Her kan dronepiloter blandt andet planlægge kommende dronemissioner, og dokumentere flyvninger.

Plan2Fly forventer at gå på markedet i det nye år, hvorfor virksomheden ønsker at få testet deres løsning for børnesygdomme med hands-on betatestere. I forlængelse af en test ønsker de at få en udarbejdet og påbegyndende eksekveringen af en klar marketingplan.

Forløbet vil have fokus på udførende arbejde, så man vil som team derfor ikke skulle bruge så meget tid på at analysere, men hurtigere komme ud og teste sine formodninger af.

KONKRETE OPGAVER

1. Fase: Udvikling og analyse af Plan2Fly Community.

Inden Plan2Fly lanceres, skal deres værktøj testes for børnesygdomme. Til det formål vil virksomheden etablere et community af betatestere, hvor Plan2Fly kan få rapportering om fejl og forbedringspunkter og indirekte skabe eksponering overfor målgruppen.

- a. Invitér målgruppen (direkte mail, eller Facebook grupper)
- b. Indsaml data fra betasterne

Data kan f.eks. omfatte:

- i. Fejl
- ii. Mangler
- iii. Workflow
- iv. Ønsker til andre funktioner

2. Fase: Klargør Platform til launch

Plan2Fly ønsker at skabe troværdighed til deres produkt ved synliggørelse af deres baggrund som dronepiloter. Derfor skal hjemmesiderne have et fælles visuelt udtryk.

- a. Opdatering af hjemmesiderne for Plan2Fly og Dronenetværket.dk
- b. Udarbejd materiale til vidensbibliotek.
Materialet i biblioteket skal dække over
 - i. Instruktioner
 - ii. User cases ..osv.
- c. Skriv GDPR politik.
 - i. Undersøg processerne for Plan2Flys behandling af data
 - ii. Skriv GDPR-politikken. Her kan I evt. hente inspiration fra lignende virksomheders GDPR-politik, og tilpasse den til Plan2Flys processer

3. Fase: Go to Market plan – Kampagnemateriale – Solo og Affiliated

- a. Udvikling af en marketingplan
Marketingplanen skal udformes som et visuelt planlægningsværktøj, som let og enkelt skaber overblik og en rød tråd i den content, som bliver sendt ud. Dette kunne udformes i et årshjul.
Vigtige elementer:
 - i. Platform
 - ii. Nuværende eller nye brugere
 - iii. Content type
 - iv. Fastholdelse/Upselling
 - v. Introduktion (platform/nye funktioner)
- b. Opsætning af kampagner.
Ud fra marketingplanen skal der udvikles nye skabeloner og opsættes de første introduktionskampagner.
 - i. Udvikle et Sign up flow.
 - ii. Udvikling af Mailchimp automation
 1. Udarbejdelse af skabeloner
 2. Udarbejdelse af introduktionsmails.
 - iii. Kom med anbefalinger til, hvilke annonceringssteder vil give det største udbytte for Plan2Fly
- c. Udvikling af konkret content.
Ud fra det færdiglavede årshjul skal der udvikles content til de forskellige platforme.

4. Fase: Udarbejd Investor pitch + fondsansøgninger

Det er vigtigt for virksomheden, at de kan forsætte det høje udviklingsniveau. For at dette er muligt, er det nødvendigt med ekstra ressourcer udefra. Plan2Fly har tidligere haft succes med at søge midler igennem Innobooster ordningen, men de er også interesseret at vide, hvilke andre muligheder der eksisterer.

- a. Kortlæg, hvilke fonde man kan søge.
- b. Prioriter fondene efter relevans
- c. Udvælg, hvilke fonde der skal søges, i samarbejde med Ulrik
- d. Skriv fondsansøgninger



ØNSKET UDBYTTÉ FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå med:

- ✓ Et aktivt community med 50 aktive brugere
- ✓ Aktive marketingkampagner
- ✓ 2 afsendte fondsansøgninger samt 1 x investor pitch

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

Marketing, Digitalisering, Webkommunikation, Forretningsudvikling, Formidling/Kommunikation, innovation/entreprenørskab, Journalistik, Gamification /UX, Multimedia Designer, Salg.

TALENTPROFIL

Plan2Fly er en lille virksomhed, som består af direktøren, Ulrik, og freelanceprogrammører. Arbejdet vil komme til at foregå i tæt samarbejde med Ulrik, som har været med i dronebranchen helt fra starten.

I kommer til at arbejde under frie rammer og med en høj grad fleksibilitet. Det er op til det enkelte talent aktivt at søge opgaver og overholde de aftalte deadlines.

Virksomheden arbejder ud fra en tilgang omkring failing fast. Så der er ikke langt fra idé til en mulig løsning. Man skal være klar på hurtigt at teste sin ide af, og ikke være bange for at fejle, men se det som en læring.

Derudover er der mulighed for at komme til at arbejde i en helt ny branche, hvor der ikke findes nogen drejebog til, hvordan man gør tingene. Så hvis man går med en iværksætter i maven og vil lære lidt om processen med at starte op selv – eller godt kunne tænke sig at være med til at danne fundamentet for en helt ny niche, så er dette en case for dig.