

Persolit Entreprenørfirma

Persolit Entreprenørfirma er eksperter i teknisk isolering og stilladsydelser. Persolit yder professionel og engageret sparring omkring de enkelte opgaver og større projekter for deres kunder. Konkurrencedygtighed, troværdighed og know-how er blandt de vigtigste nøgleord i virksomheden.

Persolit forventer et større generationsskifte de næste 5-10 år for både funktionærer og timelønnede, og skal dermed strategisk sikre den rette rekruttering og onboarding for at have de dygtigste medarbejdere til fremtiden.

CASE: Udvikle koncepter til en Employer Branding-strategi, der har til formål at brande virksomheden og øge kendskabsgraden betydeligt samt sikre kontinuerlig og kvalitetsstærk arbejdskraft, der er forudsætningerne for videreudvikling og vækst.

OVERBLIK

Virksomhed	Persolit Entreprenørfirma
Lokation	Lindøalléen 103, 5330 Munkebo
Kontaktperson	Per Rasmus Rasmussen, Direktør

CASEBESKRIVELSE

Persolit Entreprenørfirma A/S (Persolit) blev etableret i 1938 og har 4 generationers historie og know-how bag sig. I 1996 fusionerede Perfect og Persolit, hvilket resulterede i ekspansion i Danmark. I 1998 blev datterselskabet Persolita UAB i Litauen etableret og i 2008 blev DANPRO, der laver stålkonstruktioner, etableret.

Qua den lange virksomhedshistorie er Persolit i dag en velfunderet og innovativ virksomhed, der er markedsledende bl.a. gennem højt kvalificerede medarbejdere, der efterkommer kundernes krav og forventninger gennem en fleksibel tilgang og optimale løsninger inden for teknisk isolering med opgaver på bl.a. kraftværker, tankanlæg, keddelanlæg, procesanlæg, skibe, VVS- og ventilationsanlæg (HVAC), brandisolering, byggeprojekter og med egen tyndpladefremstilling.

Persolit vil fortsat være en førsteklases entreprenørvirksomhed, ikke blot for deres kunder, men også deres ansatte ved at være en attraktiv arbejdsplads. Dette afspejler sig via fokus på godt og sikkert arbejdsmiljø samt fokus på miljøet (HSE) bl.a. gennem arbejdet med energibesparelser og bæredygtige isoleringsløsninger med reducering af CO₂-udledning hos kunderne. Innovation og fornyelse hos Persolit er brugerdrevet og er i en kontinuerlig udvikling for at sikre optimale løsninger for kunderne.

Yderligere sikrer virksomheden, at deres medarbejdere har den nødvendige viden og kompetencerne til at foretage risiko- og arbejdspladsvurderinger, så sikkerheden altid er i top, gennem træning, efteruddannelse og kurser.

Trods de mange år på entreprenørmarkedet og innovative tilgang, så er Persolit ikke et specielt kendt brand/virksomhed i markedet, hverken hos nye kundemuligheder eller nye potentielle medarbejdere. Samtidigt har virksomheden et større generationsskifte i sigte inden for de næste 5-10, både for funktionærer og timelønnede.

Yderligere vil der qua Klimaplanen 2030 ske en større omstilling på flere arbejdspladser (hos kunderne), hvor Persolits medarbejdere er beskæftiget i dag. Denne påvirkning vil betyde, at Persolit på sigt skal omstille sig mere mod nye kunder og brancher, og i

Persolit Entreprenørfirma

Persolit Entreprenørfirma er eksperter i teknisk isolering og stilladsydelse. Persolit yder professionel og engageret sparring omkring de enkelte opgaver og større projekter for deres kunder. Konkurrencedygtighed, troværdighed og know-how er blandt de vigtigste nøgleord i virksomheden.

Persolit forventer et større generationsskifte de næste 5-10 år for både funktionærer og timelønnede, og skal dermed strategisk sikre den rette rekruttering og onboarding for at have de dygtigste medarbejdere til fremtiden.

CASE: Udvikle koncepter til en Employer Branding-strategi, der har til formål at brande virksomheden og øge kendskabsgraden betydeligt samt sikre kontinuerlig og kvalitetsstærk arbejdskraft, der er forudsætningerne for videreudvikling og vækst.

forlængelse heraf, nye arbejdskompetencer. Persolit skal derfor sikre at have de dygtige og omstillingsparate medarbejdere til fremtiden.

Branchen for teknisk isolering, som er en niche med reelt få beskæftigede på landsplan, har behov for at styrke sit brand generelt. Persolit vil tilsvarende gerne styrke sit brand og sine evner til at tiltrække fremtidens arbejdskraft med ønsket om en mere synlighed som virksomhed med en struktureret onboarding, særligt af de yngre personer herunder lærlinge.

Virksomheden ønsker at få udarbejdet koncepter til Employer Branding-strategien, der har til formål at brande virksomheden og øge kendskabsgraden betydeligt samt sikre kontinuerlig og kvalitetsstærk arbejdskraft, der er forudsætningerne for videreudvikling og vækst.

Yderligere skal de udarbejdede koncepter og værktøjer der gør projektledere, afdelingsledere og andre nøglepersoner i stand til selv sikre en god onboarding af nye medarbejdere, der er forudsætningerne for videreudvikling og vækst.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

1. **Fase: Kortlæg og analyser virksomhedens nuværende Employer Branding og Onboarding med henblik på at belyse, hvilke muligheder og styrker virksomheden har og kan benytte fremtidigt.**
 - 1.1 Kortlæg kendskabsgraden til virksomheden, og hvad de gør på nuværende tidspunkt af marketingsindsatser for at brande virksomheden mod potentielle kunder og medarbejder med henblik på optimering, herunder:
 - Hjemmesiden (layout, nyheder o.l.)
 - LinkedIn
 - Uddannelseskaravaner o.l.
 - Samarbejde med uddannelsessteder
 - Sociale medier o.l.
 - 1.2 Foretag X antal kvalitative undersøgelser internt fx interviews med virksomhedens 3 arbejdsområder: funktionærer, lærlinge og håndværkere med henblik på at afdække deres onboarding proces ift. styrker og svagheder. Antallet bestemmes i samarbejde med Per ved opstarten. Gennem disse interview afdækkes bl.a.:
 - Deres viden om virksomheden forinden



Persolit Entreprenørfirma

Persolit Entreprenørfirma er eksperter i teknisk isolering og stilladsydelse. Persolit yder professionel og engageret sparring omkring de enkelte opgaver og større projekter for deres kunder. Konkurrencedygtighed, troværdighed og know-how er blandt de vigtigste nøgleord i virksomheden.

Persolit forventer et større generationsskifte de næste 5-10 år for både funktionærer og timelønnede, og skal dermed strategisk sikre den rette rekruttering og onboarding for at have de dygtigste medarbejdere til fremtiden.

CASE: Udvikle koncepter til en Employer Branding-strategi, der har til formål at brande virksomheden og øge kendskabsgraden betydeligt samt sikre kontinuerlig og kvalitetsstærk arbejdskraft, der er forudsætningerne for videreudvikling og vækst.

- Styrker og svagheder ved onboardingen
- Hvordan gør de selv, når de onboarder nye medarbejdere (primært funktionærer)
- Hvad er de stolte af ved Persolit og deres arbejde
- Hvilke udfordringer har de oplevet
- Hvor hørte de om- eller søgte jobbet
- O.l.

2. Afdækning og kortlægning af muligheder og potentialer for at optimere og udarbejde Persolits Employer Branding samt Onboarding.

- 2.1 Uddannelsesretningerne, som teknisk isolatør, eksisterer kun to steder i Danmark. Her bliver der årligt uddannet 20 personer gennemsnitligt, og det er derfor vigtigt at belyse, hvad der skal til for at skabe interesse for området, så Persolit aktivt deltager i at gøre branchen og uddannelsen mere efterspurgt blandt potentielle lærlinge.
- Hvor og hvilke tager lærlinge uddannelserne
 - Hvilke kanaler benytter disse til at søge job
 - Hvorfor vælger de uddannelsen, og hvad drømmer de om
- 2.2 Foretag en light benchmark analyse gennem best practise for at finde inspiration til, hvordan andre sammenlignelige virksomheder benytter Employer Branding til at sikre kontinuerlig og stærk arbejdskraft. I kan ikke kun benytte andre entreprenørvirksomheder, da få gør det. I skal derfor også kigge efter andre relevante brancher og tage inspiration herfra.

3. Udform og afprøv forskellige tilgange med henblik på at fastlægge fremtidige proces.

- 3.1 På baggrund af overstående samles data til valide indsigter, der kan benyttes til at udforme content til Employer- og generelt branding af virksomheden. Disse testes af på forskellige kanaler og platforme for at se, hvad der virker, og hvad der ikke gør.
- 3.2 Udvælg hvilke processer og indhold, der anbefales virksomheden at fastlægge i pre- og onboarding processen. Disse udformes i blue prints/procesbeskrivelser.



Persolit Entreprenørfirma

Persolit Entreprenørfirma er eksperter i teknisk isolering og stilladsydelse. Persolit yder professionel og engageret sparring omkring de enkelte opgaver og større projekter for deres kunder. Konkurrencedygtighed, troværdighed og know-how er blandt de vigtigste nøgleord i virksomheden.

Persolit forventer et større generationsskifte de næste 5-10 år for både funktionærer og timelønnede, og skal dermed strategisk sikre den rette rekruttering og onboarding for at have de dygtigste medarbejdere til fremtiden.

CASE: Udvikle koncepter til en Employer Branding-strategi, der har til formål at brande virksomheden og øge kendskabsgraden betydeligt samt sikre kontinuerlig og kvalitetsstærk arbejdskraft, der er forudsætningerne for videreudvikling og vækst.

ØNSKET UDBYTTET FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ Mundtlig præsentation på koncernens ledermøde – hvor følgende præsenteres:
- Blue prints/ processer for Pre- og Onboarding af de 3 funktioner: lærlinge, håndværkere og funktionærer
- Plan for den fremtidige branding af Persolit som virksomhed og Employer Branding-strategi – baseret på indsigterne fra afprøvet branding/content på forskellige kanaler og platforme.

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

HR og Employer Branding, Kommunikation og formidling, Digital markedsføring, Ledelse og organisationsudvikling, PR (og strategisk) markedsføring, UX/ konceptudvikling, Antropologi, Rekruttering, Salg og Forretningsudvikler.

TALENTPROFIL

Persolit har en relativ flad struktur. En tillidsfuld arbejdsgiver, der respekterer deres ansatte og giver dem høj grad af frihed under ansvar. De arbejder agilt og er praktikere med stort P, der får tingene til at ske. De er ærekære og yder altid en ekstra indsats for at levere høj kvalitet.

Som team kommer man på en kompleks opgave, der både rummer HR aspekter ift. blue prints og processer samtidigt med Employer Branding strategi og markedsføring. Det er derfor vigtigt, at det kommende team uddelegerer roller og ansvarsområder, så man sikrer den nødvendige fremdrift. Man vil som team arbejde meget sammen i analysefasen for at sikre det rette fundament gennem dataindsamlingen, men herefter vil man formentlig skulle arbejde sideløbende med hver sine ansvarsområder og opgaver.

Der vil derfor være mange snitflader i projektet, og det er vigtigt, at du ikke blot er en samarbejdende teamplayer, men også kan koordinere og kan have mange bolde i luften.

Der vil være brug for et team med diversitet og forskellige faglige øjne. Derudover glæder Persolit sig til at byde den yngre arbejdskraft velkommen.

Man vil yderligere også have mulighed for at blive en del af virksomhedens kantineordning.



LEAD THE
TALENT