

Bureau Veritas

En af verdens største virksomheder inden for inspektion, klassificering, rådgivning og certificering, med kernekompetencer inden for QSHE og social ansvarlighed. De hjælper virksomheder med at fastholde og udvikle deres brands, værdier og forretning.

CASE: Det er ønsket at gennemføre et projekt, der skal skabe samarbejde mellem nordiske virksomheder og organisationer i 4, på forhånd definerede værdikæder, hvor nordiske virksomheder formodes at være på forkant. Et potentielt samarbejde vil give nordiske virksomheder muligheden for at omstille sig til at opfylde de nye EU-krav og positionere sig på markedet ift. europæiske konkurrenter

OVERBLIK

Virksomhed	Bureau Veritas Certification Denmark A/S
Lokation	Oldenborggade 25-31, 7000 Fredericia
Kontaktperson	Charlotte Thy, Senior Product Developer & Tomas Riegels-Jørgensen, Sales Manager & Business Developer Sustainability Services.

VIRKSOMHEDSPROFIL

Bureau Veritas er en af verdens førende- og største virksomheder inden for inspektion, klassificering, rådgivning og certificering, med kernekompetencer inden for kvalitet, miljø, arbejdsmiljø, sikkerhed og social ansvarlighed. De hjælper virksomheder med at fastholde og udvikle deres brands, værdier og forretning.

Kommende projekt er lokaliseret i Bureau Veritas forretningsområde 'bæredygtighed', hvorfor omdrejningspunktet i casen vil omhandle bæredygtighed, mere specifikt udvikling og gennemførelse af en nordisk workshop om grøn omstilling i værdikæder.

I dag spiller forbrugerne en stor rolle i den grønne omstilling, men der findes mere end 350 forskellige miljømærker, og det er lidt af en jungle at finde rundt i. For virksomhederne er det centralt at kunne fortælle om bæredygtighed og grønne løsninger ifm. markedsføring og branding, for at understøtte udviklingen af produkter og services. For at opnå en markedsdrevet grøn omstilling, så er det vigtigt, at markedet medvirker til at understøtte de mere bæredygtige produkter. Det ensartede grundlag for opgørelse af miljøaftrykket og en ensartet kommunikation om miljøforholdene er forudsætningen for at markedet bliver en aktiv medspiller i den grønne omstilling, hvilket er af Bureau Veritas interesse.

Danmark har siden 2014 haft regler fra forbrugerombudsmanden om miljømarkedsføring, og EU har i mere end 10 år arbejdet på at skabe fundamentet for fastlæggelse af produkters miljømæssige fodaftryk (PEF), en metode der benyttes til at vurdere produkters livscyklusbaserede miljøbelastning, herunder klima. I december 2021 blev det meldt ud, at det vil blive fulgt op af en regulering om "Green Claims" i 2022, hvorfor det forventes, at der kommer nogle minimumskrav til dokumentation ifm. grøn markedsføring. Lovgivningen og Green Claims skal bl.a. være med til at minimere 'Greenwashing'.

Bureau Veritas arbejder med forskellige aspekter inden for dette område fx udarbejdes miljøvaredeklarationer og miljømærker som 'Blomsten' og 'Svanemærket' til nogle typer af produkter, hvor Bureau Veritas arbejder som uafhængig tredje parts kontrol, der gennem modeller beregner virksomheders klimaaftryk.

Bureau Veritas Norden ledes fra den danske afdeling med afdelinger i Finland, Sverige og Norge. Bureau Veritas i Danmark driver også sekretariat for den nordiske Environmental Footprinting Gruppe (PEF) under Nordisk Ministerråd, og er dermed tæt på beslutningsprocesser og viden inden for dette område. Denne

afdeling forventer, at PEF fremadrettet vil være centralt for grønne virksomheder at forholde sig til, hvilket vil kræve en betydelig indsats for virksomhederne igangsætte anvendelse af PEF. Virksomheder bør derfor understøttes i at bruge PEF bl.a. ift. forbrugerne og som redskab i en markedsbaseret grøn omstilling i takt med, at PEF modnes og udbredes til flere produktgrupper.

CASEBESKRIVELSE

Det er ønsket at gennemføre et projekt, der skal skabe samarbejde mellem nordiske virksomheder og organisationer i 4, på forhånd definerede værdikæder, hvor nordiske virksomheder formodes at være på forkant. Et potentielt samarbejde vil give nordiske virksomheder muligheden for at omstille sig til at opfylde de nye EU-krav og positionere sig på markedet ift. europæiske konkurrenter.

Værdikædesamarbejde kan trods den overordnede interesse være svære at etablere. Det er derfor hensigten at gennemføre en nordisk workshop med det formål, at afdække interessen blandt nordiske brancheorganisationer og virksomheder for at indgå i et efterfølgende samarbejdsprojekt, der vil spille ind på flere facetter af produktpolitikken inden for miljøområdet og samlet set danne en pakke af indbyrdes forbundne aktiviteter, bl.a. inden for:

- Indsamling af erfaringer fra test af PEF-metoden i nordiske virksomheder
- Demonstrationsprojekter inden for 4 forskellige værdikæder (introduktion ved opstarten).
- Understøtte virksomheder i effektiv brug af data (egne data og sekundære)
- Forbrugerrettet indsats og afdækning af brug af standarder og muligheden for brug af PEF i grønne offentlige indkøb og andre aftagere af produkter, fx detailhandlen.

Kommende team skal derfor være det aktive lead på, at identificere og kvalificere relevante brancheorganisationer i de 4 nordiske land (Sverige, Norge, Finland og Danmark). Denne del af projektet vil gennemføres inden for de første 14 dage, da kernen af projektet vil vægtes i de resterende faser.

Herefter skal teamet organisere og planlægge den nordiske workshop omhandlende grøn omstilling i værdikæder, der gennemføres digitalt. Dertil skal teamet stå for det praktiske forbundet med organiseringen og planlægningen, for herefter at gennemføre og facilitere selve workshoppen. Endeligt skal teamet udarbejde en rapport, der kvalificerer de væsentlige input og resultater fra afholdte workshop.

Selve projektet vil gennemføres i tæt sparring med Charlotte, Tomas vil tilknyttet projektet, men Charlotte er primære kontaktperson.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser og skal betragtes som inputs og inspiration, som gerne må udvides udover nedenstående:

0. Fase: Onboarding og tilegnelse af intern viden

- 0.1 Onboarding til Bureau Veritas, deres vision, værdier, ydelser, strategi, organisation, systemer og generelt den branche og det marked, de opererer i.
- 0.2 Introduktion til PEF-metoden og Green Claims
- 0.3 Introduktion til de 4 værdikæder
- 0.4 Forventningsafstemning: Frekvens af feedback og løbende sparring.

- 0.5 Dybdegående introduktion af udfordringer og ønsket resultat.
- 0.6 Diskutér de forskellige faser og vægtningen/prioriteringen, så tiden bliver brugt optimalt.

1. Fase: Identificering af relevante brancheorganisationer i de nordiske lande (Danmark, Sverige, Norge og Finland) inden for de 4 værdikæder.

1.1 Identifikation af stakeholders, det kunne fx være:

- Erhvervsorganisationer
- Myndigheder
- Virksomheder

1.2 Tag kontakt til de identificerede stakeholders med henblik på deltagelse i den nordiske workshop. I denne fase tages der kontakt til Bureau Veritas i S og FI planlægning.

1.3 Organisering og planlægning af den digitale nordiske workshop, herunder udarbejdes og gennemføres følgende:

- Invitationer / opfølgning
- Program / Indhold
- Præsentationer
- Praktiske opgaver

2. Fase: Organisering og gennemførelse af nordisk workshop

2.1 Gennemfør og faciliter den planlagte nordiske workshop med henblik på at afdække følgende:

- Stakeholders interesse i værdikædeprojektet
- Stakeholders involvering og rolle
- Barriere og muligheder
- Organisering og fremadrettet proces

3. Fase: Afrapportering i form af resume/rapport af workshopen

3.1 Interessepunkter

3.2 Mulige partnerskaber i de 4 værdikæder

3.3 Forskellige nordiske landes primære interesser i deltagelse i et værdikædepartnerskab (herunder myndigheder).

3.4 Barriere

3.5 Forskellige aktørers mulige roller

3.6 Øvrige muligheder

ØNSKET UDBYTTÉ FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ Succesfuldt og gennemført nordisk workshop
- ✓ Etableret mulige partnerskaber inden for de 4 værdikæder.
- ✓ Afrapportering i form af resume rapport af workshoppens input og resultater.

RELEVANTE KOMPETENCER TIL CASEN

- Event, workshop, oplevelsesøkonomi, undervisning og facilitering.

- Kommercielle profiler og forretningsudvikling.
- Bæredygtighed, cirkulær økonomi og CO2-regnskaber.
- Certificering
- Naturvidenskabelige profiler og miljøteknologi profiler.
- Ingeniørvidenskab

TALENTPROFIL

Bureaus Veritas leder efter dygtige, ambitiøse og selvkørende profiler, der brænder for den bæredygtige dagsorden. Som person er du nysgerrig, samarbejdende og ikke bange for at bringe dine kompetencer og input i spil. Desuden håber Bureau Veritas, at I som team bidrager med et positivt mindset og godt humør.

I vil blive en del af en ekspert organisation, drevet af specialister, hvorfor man vil have adgang til stor knowhow og sparring. Det forventes at man arbejder med stor selvledelse og selv opsøger den nødvendige sparring ved behov. Dertil ønsker Bureau Veritas, at man som team bidrager til en professionel organisering, gennemførelse og facilitering af den nordiske workshop, hvorfor det vil være en fordel, hvis én eller flere i teamet er stærke til at facilitere og gennemføre workshops, udvikling eller lignende.

Projektet berører flere snitflader, hvorfor Bureau Veritas ønsker at finde flere forskellige kompetencer og uddannelsesbaggrunde, der komplementerer hinanden.

Da projektet indeholder fortrolige elementer, så vil man forinden opstarten skulle underskrive en NDA-aftale.

Ønsker du at være en del af Danmarks førende inspektions- og certificeringsvirksomhed og gøre en forskel for den verden, vi lever i, så er denne case lige noget for dig!