

Kvist Industries

En af de førende underleverandører af mødbeldesigns i træ til den danske møbelbranche. Med mere end 50 års knowhow rådgiver og servicerer Kvist Industries virksomheder gennem værdikæden fra design til fremstilling. .

CASE: Ud fra interne og eksterne faktorer udarbejdes der en kravsspecifikation for fremtidige softwareløsning for KVIKT Creation Tool. Herefter igangsæt nødvendige tiltag og processer for at gå fra fra As-is til To-be.

OVERBLIK

Virksomhed	Kvist Industries
Lokation	Siggaardsvej 2, 6818 Aarre
Kontaktperson	Bettina Søgaard – Project Manager Santa Staskevica – Business Development Manager

VIRKSOMHEDSPROFIL

Kvist Industries er en danskejet virksomhed med over 800 ansatte fordelt på deres produktionsfabrikker i Danmark og Letland. Virksomheden er helhedsløsningspartner for sine kunder og har siden 1967 spillet en væsentlig rolle i udvikling- og produktion af designmøbler med distribution både nationalt og globalt. KVIKT Industries udarbejder møbler af høj kvalitet i træ og blanding af stål, polstring og plast til slutkunden og leverer den fulde proceskæde fra den første fase i udviklingen af prototype til den endelige logistik og fuld forsyningskæde.

For at sikre de rette og mest bæredygtige materiale- og produktvalg har virksomheden gennem de seneste år benyttet sig af KVIKT Creation Tool, et program udviklet i Power Apps. KVIKT Creation Tool bruges til at konfigurere nye produkter. Her bliver kunden præsenteret for forskellige materialer som de kan vælge imellem. Materialerne varierer i kvalitet, pris og CO2 aftryk. Baseret på de valg der træffes i KVIKT Creation Tool beregnes der efterfølgende en pris. Programmet har gjort det muligt at holde overblik i materialernes og produkternes produktinformation og muligheder.

Programmet har i de seneste år været benyttet i den interne produktionsudvikling og rådgivning til stakeholders, men KVIKT Industries ønsker at kunne forplante den i hele værdikæden. Dette vil kræve en omfattende datahåndtering, ikke kun i design og udviklingsfasen, men gennem hele processen fra idé til færdigleveret produkt. Møbelbranchen (træ) er ikke kendt for at være hoppet med på den digitale bølge endnu, selvom de virtuelle teknologier rummer store muligheder.

KVIKT Industries ønsker at ændre dette og udvikle deres nuværende løsning i KVIKT Creation Tool fra at være et internt produktudviklingssystem til at varetage hele værdikæden fra idé til færdigleveret produkt. KVIKT Industries har derfor igangsat idéudviklingsfasen og kortlagt alle relevante afdelinger og dertilhørende information, der vil skulle indgå i et nyt potentielt system.

Dertil har virksomheden indhentet et tilbud fra nuværende IT-udbyder, der har givet et overslag på, hvad det ville koste at udvikle og optimere nuværende set-up i Power Apps. KVIKT Industries er dog endnu ikke afklaret, om de vil forsætte med dette tilbud, da de ikke har fastlagt sig på, hvad det nye system skal kunne eller hvordan det virtuelt skal opbygges.

CASEBESKRIVELSE

KVIST Industries ønsker at fastlægge deres As-is og To-be med henblik på at identificere, hvad det kræves for at nå en færdig- og stærkere løsning, der ikke kun efterkommer KVIST Industries behov og ønsker, men også deres eksterne stakeholders.

Virksomheden har igangsæt processen og ønsker derfor at finde et team, som kan understøtte dem i at nå i hus og vil gennem forløbet skulle varetage og drifte arbejdet forbundet herved. Det betyder, at der gennem forløbet vil være fokus på fremdrift, og ikke den akademiske undersøgelse.

Kerneopgaven og målet for projektet bliver at udarbejde en kravsspecifikation for fremtidige softwareløsning for KVIST Creation Tool, for herefter at igangsætte nødvendige tiltag og processer for at gå fra fra As-is til To-be.

For at lykkes med denne proces kræver det helt specifikt, at I kortlægger virksomhedens udfordringer med nuværende set-up iht. fremtidige ønsker og behov. Sideløbende undersøger eksterne stakeholders behov og ønsker. Herefter skal I fastlægge det gap, der måtte være mellem nuværende set-up og ønsket set-up.

Ud fra de indsigter skal I derefter udarbejde kravsspecifikationen for fremtidig softwareløsning for KVIST Creation Tool. Dertil skal I udarbejde en overordnet cost benefit analyse, der kvalificerer, hvad et nyt set-up (softwareløsning) vil koste og kunne set i forhold til nuværende tilbud fra IT-udbyderen af Power Apps.

Disse resultater præsenteres for Bettina og Santa, hvorefter I samarbejde udvælger fremadrettet proces. Herefter igangsættes de nødvendige tiltag for at komme så langt i processen iht. at gå fra As-is til To-be.

Undersøgelsesopgaverne der er beskrevet i projektet vil derfor skulle ske sideløbende og benyttes som kvalificering og validering af det udviklingsarbejde I igangsætter. Dette gøres for at sikre, at den fremtidige IT-plattform eller opgraderingen a Power Apps også efterkommer eksterne stakeholders ønsker.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

- 0. Fase: Onboarding og fastlæggelse af overordnet målsætninger.**
 - 0.1. Onboarding til virksomheden, deres vision, værdier, nuværende strategi og generelt det marked og branche, som de opererer i.
 - 0.2. Foretag en forventningsafstemning med teamet, herunder frekvens af feedback og sparring.
 - 0.3. Foretag en dybdegående introduktion til casens udfordringer og virksomhedens ønsket resultat.
 - 0.4. Gennemgå casens konkrete opgaver, og kvalificere de forskellige faser, hvor I vægter og prioriterer opgaverne efter deres vigtighed.
 - 0.5. Fastlæg roller og opgaver blandt teamet, således I internt ved, hvem der er ansvarlig for hvilke opgaver/områder.

1. **Fase: Kortlæg udfordringerne med nuværende set-up iht. fremtidige ønsker og behov. Dertil undersøges eksterne stakeholders behov og ønsker.**
 - 1.1 Foretag en kort intern afdækning af, hvad nuværende set-up (Power Apps) for KVIST Creation Tool kan i dag og hvad det fremtidigt skal kunne. Herunder afdækkes:
 - 1.1.1 Hvad kan Power App i dag (As-is)?
 - 1.1.2 Hvad ønsker KVISTs respektive afdelinger, at KVIST Creation Tool skal kunne i fremtiden?
 - 1.1.3 Hvilken værdi ser medarbejderne iht. nuværende set-up og hvilke mangler er der?
 - 1.2 Fastlæg det gap det måtte være mellem nuværende set-up og ønsket set-up.
 - 1.3 Bettina og Santa vil udvælge relevante eksterne stakeholders, som I skal tage kontakt til med henblik på at indsamle deres ønsker og behov til fremtidigt set-up, herunder:
 - Leverandører – hvordan ønsker de at brande sig?
 - Kunder
2. **Fase: Baseret på kortlagte inputs og behov fra foregående fase udarbejdes en kravspecifikation for fremtidige softwareløsning for KVIST Creation Tool.**
 - 2.1 Udarbejd en kravspecifikation, så detaljeret som muligt for den fremtidige softwareløsning for KVIST Creation Tool. Denne skal som minimum indeholde følgende 5 overskrifter:
 - 2.1.1 Fastlæggelse af projektets omfang iht. tid, økonomi og ressourcer for:
 - Opbygningsfasen eller optimeringsfasen
 - Drift fasen
 - 2.1.2 Softwarespecifikation – hvad kræver det ift. programmering
 - 2.1.3 Brugerflade og univers (UX)
 - 2.1.4 Indhold og content (kort beskrivelse af de afdækket input fra fase 1)
 - 2.1.5 Fremtidige muligheder i løsningen
 - 2.2 Relevante resultater fra kravspecifikationen præsenteres for Bettina og Santa, hvorefter I samarbejde udvælger fremadrettet proces.
3. **Fase: Igangsæt nødvendige tiltag med henblik på at komme så langt i processen iht. at gå fra As-is til To-be.**
 - 3.1 Ud fra de valg I har truffet i fase 2, skal I igangsætte de videre opgaver i forbindelse med at gå fra As-is til To-be. Opgaverne vil være afhængigt af, om det er en optimering af nuværende set-up eller forankring af nyt set-up:
 - 3.1.1 Indkøb eller indgåelse af aftale med relevante udbydere
 - 3.1.2 Påbegynd opbygningsfasen eller optimeringsfasen. Denne fase vil fylde en stor del af projektperioden, hvorfor denne skal prioriteres og vægtes højt, når I planlægger jeres tidsplan for perioden.
 - 3.2 Cost benefit analyse: Hvad vil et nyt set-up (softwareløsning) koste og kunne ift. Nuværende set-up og tilbud.
 - 3.3 Fastlæg fremadrettet organisering med henblik på at sikre fremdrift.



ØNSKET UDBYTTTE FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ Gennemarbejdet kravspecifikation der kan kvalificere, hvilket set-up KVIST Industries fremtidigt skal benytte.
- ✓ Igangsat nødvendige processer og opgaver med henblik på at gå fra As-is til To-be.

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

- Antropologi, oplevelsesøkonomi, undersøgelsesdesign og innovation.
- UX design, grafisk fremstilling og frontend udvikling.
- Web og IT, herunder integration, programmering og digitalisering.
- Koordinator og projektledelse.
- Forretningsudvikling og procesoptimering.
- Produktudvikling

TALENTPROFIL

Kvist Industries er præget af en åben kultur med stor tiltro og respekt til deres medarbejdere. Hverdagen er dynamisk og man vil som en del af KVIST Industries blive tildelt frihed under ansvar, hvorfor det forventes at du er omstillingsparat, løsningsorienteret og besidder et naturligt drive.

KVIST Industries håber at finde et handlekraftigt og mangfoldigt team. Qua de mange snitflader i projektet forventes det, at teamet vil være præget af forskellige kompetencer, interesser og fagligheder, men fælles for teamet er dog, at de er nysgerrige og ønsker at optimere og udvikle mod bedre løsninger. For at lykkes med denne case kræver det derfor, at du som profil er resultatorienteret og kan tage action på opgaverne.

Samtidigt får du på denne case muligheden for at blive en del af en fremadstormende møbelvirksomhed med stor knowhow, der ønsker at digitalisere deres processer i en branche, der i dag ikke er kendt for at være digitale. Så ønsker du, at blive en del af den digitale rejse i møbelbranchen og skab bedre løsninger for KVIST Industries, så er denne case noget for dig.

Kvist Industries er lokaliseret Aarre, som kan være svær at komme til, hvis du ikke har bil. Derfor vil det valgte team - sammen med Kvist Industries finde en løsning herpå. Det kunne være en samkørsels-ordning, hvor du vil køre med nogle af de ansatte med til Aarre og tilbage.