

# AOF Sydjylland

AOF (Arbejdernes Oplysningsforbund) er en landsdækkende sammenslutning af aftenskoler, daghøjskoler og sprogcentre. Formålet er i overensstemmelse med arbejderbevægelsens idégrundlag at udbrede viden og forståelse for værdier af samfundsmæssig og kulturel karakter som betydningen af internationalt samarbejde

CASE: Kortlæg hvad markedets behov er for kurser og uddannelser, isæt inden for den grønne omstilling mhp. at udvikle et stærkt framework/flowdiagram, der gør organisationen i stand til at navigere i et volatilt marked, hvor de agilt kan ændre kursusudbud, markedsføring, ressourcer mfl. For at efterkomme markedets behov og være omstillingsparate.

## OVERBLIK

Virksomhed	AOF Sydjylland Esbjerg
Lokation	Hededammen 5, 6705 Esbjerg Ø
Kontaktperson	Solveig poulsen, Direktør & Uffe Pedersen, Salgs- og Uddannelseschef.

## VIRKSOMHEDSPROFIL

AOF er en sammenslutning af 100-afdelinger, der gennemfører kurser og uddannelsesaktiviteter i hele landet. Alt sammen i tæt samarbejde med jobcentre, fagbevægelsen og uddannelsesinstitutioner. Formålet er at sprede viden og forståelse om samfundet og kultur.

Hver uge bliver tusindvis af danskere på AOF's aftenskoler klogere på alt fra madlavning til faglig undervisning. En stor del af AOF's uddannelsesaktiviteter er i dag målrettet både private og offentlige arbejdspladser. AOF underviser virksomhedernes medarbejdere i intern kommunikation, kompetenceudvikling, sprog og it, således arbejdspladsen får et fagligt løft. Foruden de faglige fokusområder sætter AOF også gang i ting, der hjælper sundhed og trivsel på arbejdspladsen. AOF hjælper ligeledes unge med at komme i uddannelse eller i beskæftigelse. AOF's målgruppe er meget bred, men uanset hvad der undervises i, tager AOF udgangspunkt i den folkeoplysende tradition, hvor man møder borgeren i øjenhøjde.

Casen tager udgangspunkt i afdelingen AOF Center Sydjylland. AOF Center Sydjylland har en bred vifte af aktiviteter, som styrker kompetenceudviklingen i 12 kommuner i den Syd- og Sønderjyske region. AOF Center Sydjylland tilbyder aftenskolekurser (herunder foredrag), uddannelsesforløb, FVU-kurser, ordblindekurser, projekter og kurser. Alt sammen i tæt samarbejde med jobcentre, fagbevægelsen og uddannelsesinstitutioner.

Indtil nu har AOF Center Sydjylland generelt arbejdet med kursusudbud til ledige, men qua konjekturen og den øget efterspørgsel på arbejdskraft, har AOF Center Sydjylland oplevet et skift og øget efterspørgsel fra virksomheder/erhvervslivet.

Det har betydet, at AOF Center Sydjylland skulle være agile og ændre deres udbud for at efterkomme efterspørgslen. AOF Center Sydjylland har først lige påbegyndt denne proces og ønsker derfor at udvikle et stærkt koncept/framework, der gør dem i stand til at navigere i et volatilt marked, hvor de agilt kan ændre kursusudbud, markedsføring, ressourcer m.m., for at efterkomme markedets behov og være omstillingsparate.

## CASEBESKRIVELSE

AOF Center Sydjylland ønsker derfor at finde et team af ambitiøse talenter, der kan hjælpe med at udvikle det nye framework og indholdet i dette. Som team vil man derfor blive involveret i hele processen fra starten af undersøgelsen og idégenerering frem til et færdigt produkt. AOF Center Sydjylland forventer dog ikke, at talenterne når i hus gennem de 12 uger, men ønsker, at de er med til at udvikle de store tanker, rammer og visioner for selve frameworket og dets indhold.

Talenterne skal starte med at kortlægge, hvilke udfordringer der er i markedet inden for erhvervslivet med henblik på at identificere og kvalificere potentielle målgrupper, brancher og deres specifikke behov for aftenuddannelser og opkvalificerende kurser. Et af områderne og tematikkerne som AOF Center Sydjylland minimum ønsker at fokusere på, er bl.a. den grønne omstilling.

Herefter igangsættes udviklingen af et framework/flowdiagram for kursusudbud. Dette skal kunne skabe et overblik over kursusudbuddenes indhold, kvalitetskrav, ressourcebehov mfl. Flowdiagrammet skal udvikles i virksomhedens interne program 'Indesign', hvor de forskellige flows, for de respektive kurser, visualiseres gennem et udarbejdet layout. Hertil skal der idéudvikles på indholdet i form af kursusbeskrivelser, indhold, ressourcer, kvalitetskrav m.m.

Slutteligt skal talenterne planlægge markedsføringsplanen af de nye kursusudbud og hvis muligt, teste dem af på forskellige kanaler/platforme ift. hvilke af disse som skaber mest trafik til de respektive målgrupper.

## KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

### **0. Fase: Onboarding og fastlæggelse af overordnet målsætninger.**

- 0.1. Onboarding til AOF Sydjylland, deres vision, værdier, nuværende strategi og generelt det marked og branche, som de opererer i.
- 0.2. Foretag en forventningsafstemning med teamet, herunder frekvens af feedback og sparring.
- 0.3. Foretag en dybdegående introduktion til casens udfordringer og virksomhedens ønsket resultat.
- 0.4. Gennemgå casens konkrete opgaver, og kvalificere de forskellige faser, hvor I vægter og prioriterer opgaverne efter deres vigtighed.
- 0.5. Fastlæg roller og opgaver iblandt teamet, således I internt ved, hvem der er ansvarlig for hvilke opgaver/områder.

### **1. Fase: Kortlæg af markedets udfordringerne inden for erhvervslivet med henblik på at identificere og kvalificere målgrupper og deres behov.**

- 1.1 Identificer, hvordan ændringerne og efterspørgslen i markedet påvirker AOF Center Sydjylland ift. de andre afdelinger.
- 1.2 Kortlæg markedets udfordringer i dag. Her kvalificeres følgende:
  - 1.2.1 Hvordan ser markedet (erhvervslivet) ud og hvordan fordelingen er af brancher
  - 1.2.2 De forskellige branchers behov for efteruddannelser

- 1.2.3 Hvilke kanaler finder de kursusudbydere på
  - 1.2.4 Hvilke forretningsområder og temaer ønsker de kompetenceudvikling inden for
  - 1.2.5 Hvad temaet *"den grønne omstilling"* betyder for dem, og hvilke områder herunder der er relevante?
  - 1.3 Identificer De faglige organisationers behov og ønsker for kursusudbud fra AOF Center Sydjylland. Dette kan bl.a. indhentes gennem kvalitative interviews.
  - 1.4 Lav en samlet liste over tematikker og behov, som erhvervslivet og De faglige organisationer efterspørger. Hertil inddeles den branchespecifikt.
  - 1.5 Kortlæg og identificer, hvordan AOF Center Sydjyllands kursusudbud efterkommer behovet i markedet i dag og hvor der bør udvikles og afvikles kursusudbud (en prioriteret liste).
  - 1.6 Undersøg, hvorvidt nuværende medarbejdere/undervisere har de rette kompetencer til at kunne løfte de nye kursusbehov. Dertil udarbejdes der forslag til, hvilke ressourcer der måtte mangle og skal erhverves eller efteruddannes.
- 2. Fase: Igangsæt udviklingen af et framework/flowdiagram for kursusudbud, herunder skal der idéudvikles på hvad dette skal indeholde i form af kursusbeskrivelser, indhold, ressourcer, kvalitetskrav mfl.**
- 2.1 Gennemfør en idéudviklingsproces, hvor der brainstormes på potentielle frameworks til AOF Center Sydjyllands fremtidige flowdiagram for kursusudbud.
  - 2.2 Udarbejd flowdiagrammets layout og visualisering i programmet InDesign.
  - 2.3 Ud fra den udarbejdede liste i punkt 1.5 udvælges de relevante tematikker/områder i samarbejde med Solveig og Uffe. Disse skal der udarbejdes kursusbeskrivelser til.
  - 2.4 Gennemfør interview med interne undervisere med henblik på at udvikle kvalitetskrav til de respektive kursusudbud, og hvad de interne undervisere skal kunne levere i undervisningen. I samarbejde med Solveig og Uffe udvælges relevante undervisere og kurser, som I skal undersøge og afdække.
  - 2.5 Udarbejd et 'Efterspørgselskema', der skal kunne benyttes til udfyldning af fagbevægelsen.
- 3. Fase: Planlæg markedsføringsplanen af de nye kursusudbud og test kanaler/platforme ift. hvilke skaber mest trafik til de respektive målgrupper.**
- 3.1 Afdæk, hvilke kanaler AOF Sydjylland benytter i dag, og hvorvidt de bør fortsætte eller ændres ud fra målgruppens præferencer og nuværende trafik for henholdsvis:
    - 3.1.1 Direkte kunder - fagbevægelsen
    - 3.1.2 Slutbrugeren - Erhvervslivet og dets respektive målgrupper/brancher.
  - 3.2 Fastlæg, hvilke kommunikative aspekter, der bør indgå i markedsføringen til de respektive målgrupper, og hvilket unikt værditilbud AOF Sydjylland skal positionere sig på for henholdsvis:
    - 3.2.1 Direkte kunder - fagbevægelsen
    - 3.2.2 Slutbrugeren - Erhvervslivet og dets respektive målgrupper/brancher.



- 3.3 Udarbejd opslagsskabeloner, som kan benyttes af fagbevægelsen til deres markedsføring. Dertil en guide til, hvilke kanaler/platforme de bør deles på og hvornår.

## ØNSKET UDBYTTET FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ Udarbejdet flowdiagrammer/framework for de forskellige kursusudbud til hhv. ledige og virksomheder.
- ✓ Udviklet forslag til kursusudbuddenes indhold, kravspecifikationer og kvalitetskrav.
- ✓ Igangsat markedsføring af kursusudbud.

## RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

- Design Thinking, innovation og forretningsudvikling.
- Kommunikation, formidling og branding.
- Digital markedsføring, UX Design og multimedie design.
- Kommerciel forretningsforståelse og salg.

## TALENTPROFIL

Som kommende talentteam bliver I en del af en organisation, hvor miljøet er præget af travlhed, omstilling og nye forretningsgange. Det betyder, at virksomheden søger efter proaktive og selvkørende profiler, der besidder et stort drive og gåpåmod. Virksomheden har brug for personer, der selv tager action på sparring og opgaverne. Det kræver derfor, at du er kommunikativ stærk, således man sikrer en alignet proces og status gennem forløbet.

Samtidigt vil I som team møde en organisation, der ser jer ligeværdigt og giver jer stort mandat til deres strategiske forretningsudvikling. I vil få stor medindflydelse, sparring og opbakning fra relevante afdelinger.

Som team får I dermed mulighed for at være med i maskinrummet fra idéudvikling til færdigt produkt.

Du skal derfor, som profil, være kreativt tænkende og kunne agere i en agil proces. Dette kræver en positiv indstilling og et sind, hvor man ikke er bange for at fejle.