

European House Of Beds

European House of Beds producerer en bred vifte af customer brand-sengekoncepter til de ledende møbelkæder, sengespecialister og frie forhandlere i Skandinavien. Virksomheden producerer også en række egne brands og er dybt engageret i at udvikle og producere på den mest bæredygtige måde.

CASE: Kortlæg og beregn virksomhedens nuværende workflows- og produkters CO2-aftryk og carbon footprint i relation til de enkelte kundeordrer og produkter, for herigennem at kunne udføre ESG-rapporttering og samtidigt påvirke deres kunder til mere miljørigtige valg.

OVERBLIK

Virksomhed	European House of Beds A/S
Lokation	8700, Marsalle 25, 8700 Horsens
Kontaktperson	Alfred Blank og Kim Rasmussen, Co founder og Udvikling

VIRKSOMHEDSPROFIL

European House of Beds er en 100% dansk ejet og innovativ sengeproducent med bred erfaring i branchen. Virksomheden producerer en bred vifte af customer brand-sengekoncepter til de ledende møbelkæder, sengespecialister og frie forhandlere i hele Skandinavien. Eksportsalget er stigende som del af virksomhedens vækststrategi for de kommende år. Virksomheden producerer desuden også en række egne brands, som blandet andet Livingbed, Karma. Dertil producerer virksomheden også licensed brands som Temprakon. Uagtet mærke og produkt har virksomheden et stærkt designteam, der skaber unikke og innovative sengekoncepter i tæt samarbejde med kunderne, skræddersyet til deres behov.

European House of Beds har en ambitiøs plan for vækst, særligt gennem stærke og miljøbevidste produkter.

Bæredygtighed er en integreret del af virksomhedens forretning og de er dybt engagerede i at udvikle og producere på den mest bæredygtige måde. Det gør de bl.a. ved at tage højde for de råvarer de anvender, herunder benyttelse af energiresourcer og trivslen hos deres medarbejdere. Virksomheden bakker op om FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling og beretter om arbejdet i deres årlige [bæredygtighedsrapport](#).

Reguleringen af den grønne dagsorden bliver kun større, og ledelsen ønsker forsat at gå forrest og være en ansvarlig frontspiller. Troværdighed og integritet er afgørende værdier for virksomhedens ageren. De er fuldt ud bevidste om, at deres ansvar favner hele værdikæden, og især at samarbejdet med leverandører skal bero på den højeste grad af gennemsigtighed med et stort fokus på, at virksomhedens materialer imødekommer kravene til miljø, bæredygtighed og fremmer et sundt sovemiljø.

Virksomhedens udfordring er i dag, at kunne dokumentere deres workflow- og produkters CO2-aftryk og carbon footprint i relation til de enkelte kundeordrer og produkter, for herigennem at kunne stille skærpet krav til deres leverandører og påvirke deres kunder til mere miljørigtige valg. Ligeledes at sikre den nødvendige dokumentation og undgå Greenwashing.

CASEBESKRIVELSE

European House of Beds ønsker derfor at kortlægge og beregne virksomhedens nuværende workflows- og produkters CO2-aftryk og carbon footprint i relation til de enkelte produkter og materialer med henblik på at kunne belyse sengens/produktets præcise klimatal. Med det præcise klimatal ønsker virksomheden at skabe større gennemsigtighed over for deres kunder og præge dem til at tage mere miljøbevidste valg. Samtidigt skal disse beregninger og klimatal kunne bruges som indikatorer og målepunkter til at sikre og styre den bæredygtig indsats efterfølgende iht., at virksomhedens workflows- og produkters CO2-aftryk overholder kommende ESG-krav og regulativer iht. EU-lovgivningen.

Første skridt i denne retning bliver at beregne og integrere materialernes og produkternes eksakte CO2-udslip og carbon footprint i virksomhedens ERP-system. Herefter skal der udarbejdes algoritmer/beregninger, der kan konfigurere produktets eksakte klimatal og kilo på CO2-udslip.

På sigt ønsker European House of Beds at få udviklet et softwareprogram med bagvedliggende algoritmer, der muliggør, at kunderne visuelt kan se, hvad sammensætningen af materialerne betyder for sengens samlet klimatal. Dette skal være med til at påvirke kunden til at tage mere miljørigtige valg og "bygge" den mest miljørigtige seng.

Casen som teamet skal arbejde med, fokuserer på det miljømæssige aspekt E (ESG), hvorfor dette vil være det primære fokus i casearbejdet. Dog er det en nødvendighed, at teamet arbejder- og involverer alle elementer i ESG, men med primært fokus på E.

Det kommende talentteam skal derfor kortlægge og kvalificere virksomhedens nuværende workflows- og produkters CO2-aftryk og carbon footprint i relation til den enkelte kundeordre. I første omgang skal teamet opstille disse beregninger og kontoplaner i Excel.

I forlængelse heraf ønsker European House of Beds, at teamet ikke kun udvikler og forankrer kontoplaner i Excel, men også beregner og identificerer, hvad der vil kendetegnes som kontrollerede workflows i de respektive produktioner. Dertil skal der udvikles en beregningsmetode, der belyser det eksakte klimatal og indikerer når man går over dette. På sigt skal de udarbejdede workflows integreres i virksomhedens interne ERP-system.

For at imødekomme virksomhedens ønske om et softwareprogram med bagvedliggende algoritmer der visualiserer produktets klimatal for kunden, der skal I som team udarbejde en kravspecifikation til, hvad dette produkt skal kunne og tage højde for omfanget ift. tid, økonomi og ressourcer – i opbygningsfasen og driftsfasen.

Med henblik på at sikre forankring af arbejdet med ESG i virksomhedens processer samt tilgang, skal teamet udarbejde anbefalinger til, hvordan virksomheden fremadrettet bør sikre et databelyst målegrundlag, der kan benyttes til at bygge-, måle- og styre en bæredygtig indsats på efterfølgende.

Teamet vil gennem hele forløbet blive integreret i virksomheden og arbejde via tæt sparring fra Kim, hvorfor det forventes at indsigterne præsenteres for involverede interessenter i projektet undervejs. Der vil løbende i projektet være mulighed for sparring med relevante interne medarbejdere i European House of Beds.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

0. Fase: Onboarding og fastlæggelse af overordnet målsætninger.

- 0.1. Onboarding til virksomheden, deres vision, værdier, nuværende strategi og generelt det marked og branche, som de opererer i.
- 0.2. Foretag en forventningsafstemning med teamet, herunder frekvens af feedback og sparring.
- 0.3. Foretag en dybdegående introduktion til casens udfordringer og virksomhedens ønskede resultat.
- 0.4. Gennemgå casens konkrete opgaver og kvalificer de forskellige faser, hvor I vægter og prioriterer opgaverne efter deres vigtighed.
- 0.5. Fastlæg roller og opgaver iblandt teamet, således I internt ved, hvem der er ansvarlig for hvilke opgaver/områder.
- 0.6. Gennemgang og introduktion til bæredygtighedsrapporten fra 2022 og dets indsigter.
- 0.7. Afstem og afgræns hvilke produkttyper/senge der tages udgangspunkt i. Projektet benyttes som et pilotprojekt, der fastlægger fremadrettet proces, der senere skaleres op- og udarbejdes for virksomhedens resterende produktgrupper.
- 0.8. Besøg hos udvalgte leverandør sammen med Kim iht. at forstå værdikæden.

1. Fase: Kortlæg og identificer virksomhedens nuværende workflows- og produkters CO2-aftryk og carbon footprint i relation til den enkelte kundeordre og materialer ift. den(de) udvalgte produktgruppe(r).

- 1.1 Foretag en kortlægning af virksomhedens nuværende workflows og produktets dertilhørende materials CO2-aftryk og carbon footprint. Herunder belyses bl.a.:
 - 1.1.1 De enkelte materials klimatal
 - 1.1.2 Hvad forbruger de i dag til den enkelte produktion iht. belastningen.
 - 1.1.3 Gennemgang af værdikædens belastning.
- 1.2 Beregn og identificer hvad der vil kendetegnes som kontrollerede workflows i de respektive produktioner. Dertil identificeres en beregningsmetode, der belyser, når man går ved siden af denne.
- 1.3 Find lovgivning og krav omkring opgørelse af CO2-aftryk i hele kæden. Disse indsigter skal sikre mod Green Washing og uheldige sager i markedsføring / medierne.

2. Fase: Udvikling og forankring af kontoplaner i Excel. Disse skal konkretisere de optimale workflows ud fra beregninger/algoritmer i Excel og dertilhørende klimatal.

- 2.1 Udarbejd kontoplaner i Excel. Disse inddeles og opbygges efter det identificeret overblik i fase 1.
- 2.2 I kontoplanerne integreres alle beregningerne på workflows og tilhørende produkter/materialer mv.
- 2.3 Herefter udarbejdes en beregningsmetode/algoritme, der kan forecaste og konfigurere det konkrete klimatal afhængigt af, hvilke materialer der sammensættes i produktet/sengen.

3. Fase: Udarbejdelse af kravspecifikation til det digitale softwaresystem rettet kunderne og fastlæg herefter en plan og proces for videre arbejde med ESG.

- 3.1 Afdæk markedet iht. best practise iht. et digitalt softwaresystem, der konfigurer produkternes klimatal, afhængigt af kundens materialesammensætning. Her kan I også søge inspiration fra andre brancher.
- 3.2 Udarbejd en kravspecifikation til konceptet/softwaresystemet, så detaljeret som muligt. Denne skal indeholde følgende 7 overskrifter:
 - 3.2.1 Afdækning af projektets omfang iht. tid, økonomi og ressourcer – i opbygningsfasen og driftsfasen.
 - 3.2.2 Konceptbeskrivelse
 - 3.2.3 Software specifikation – hvad kræver det iht. programmering
 - 3.2.4 Brugerflade/Univers
 - 3.2.5 Indhold / content
 - 3.2.6 Udkast/bud på etablerings-/produktionsomkostninger for konceptet i en færdig udgave samt forecast på prissætning.
- 3.3 Udarbejd en plan og anbefalinger til det videre arbejde med projektet og ESG iht. at belyse, hvordan virksomheden fremadrettet bør sikre et databelyst målegrundlag der benyttes til at bygge-, måle- og styre en bæredygtig indsats på efterfølgende.

ØNSKET UDBYTTE FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ Beregning på workflows og produkternes carbon footprint, uafhængigt af hinanden.
- ✓ Et dokumenteret beregningsgrundlag i Excel, med en udarbejdet 'konfigurator', der belyser om 'sengens' klimatal og præcise kilo på CO2-udslip, afhængigt af produkt/varesammensætningen.
- ✓ Udarbejdet kravspecifikation til et ERP-system, der på sigt skal kunne visualisere og beregne 'sengens' klimatal og præcise kilo på CO2-udslip til kunden på baggrund af deres af produkt- og varesammensætningen.

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

- Matematik, databehandling, beregning og virksomhedsøkonomi.
- IT, ERP, Excel, softwareudvikling og teknisk flair.
- Bæredygtighed, ESG, LCA, lovgivning og grøn omstilling.
- Supply Chain, værdikædeledelse, GAP analyse, ingeniør og logistik.
- Grafisk fremstilling, UX og visualisering.
- Forretningsudvikling

TALENTPROFIL

Hos European House of Beds bliver du del af en stærk iværksætterkultur med stor fokus på innovation og godt købmandskab. Kulturen er præget af en fri omgangstone, humor, samarbejdsvillighed og teamspirit, men hvor man samtidigt er drevet af at skabe resultater og stærke løsninger. Det er tydeligt, at virksomheden er stolte over deres håndværk, og går gerne forrest med nye designs og ideer til, hvad en seng kan være.

Virksomheden er startet som en entreprenant virksomhed og befinder sig i en transition, hvor mange processer og systemer bliver professionaliseret for at kunne følge med væksten og virksomhedsstørrelsen, for at sikre ens standarder og kvalitet.

Projektet vil have snitflader til flere afdelinger og organisatoriske lag, hvorfor det forventes at du kan kommunikere på flere niveauer og går til opgaverne med en professionel tilgang. Samtidigt vil man som talent og team få muligheden for at blive en del af forandringsprocessen og skabe synlige resultater, der kan være startskuddet til et job hos virksomheden. Teamet kan derfor forvente at blive en del af en læringskultur, hvor man arbejder efter learning-by-doing princippet, og hvor løsninger såvel som fejl er værdifulde indsigter. Samtidigt forventer virksomheden, at man er åben, ærlig og melder ud, hvis man ikke kan løse opgaven og behøver sparring.

European House of Beds er på udkig efter forskellige profiler og kompetencer, der sammen kan løfte projektet. Din uddannelsesmæssige baggrund er derfor ikke afgørende, men vigtigst er, at du er samarbejdende, involverende, detaljeorienteret, initiativrig og tør tage action på opgaverne. Er du ivrig for at tage fat på opgaven og brænder for den bæredygtige- og grønne dagsorden, så er denne case lige noget for dig!