

PFP A/S

PFP er Skandinaviens ældste og mest erfarne underleverandør af bordpladeskrædderi til køkken, bad og øvrige industrier med særlige krav og behov. God kvalitet, høj faglighed og innovation været omdrejningspunktet for virksomhedens aktiviteter.

CASE: Kortlæg og identificer PFP produkters EDP'er samt virksomhedens miljømæssige fodaftryk (PEF). Samt hvilke regulativer og krav omhandlende bæredygtighed PFP, som underleverandør skal imødekomme og overholde med henblik på at fastlægge forbedringsforslag i en handlingsplan, der fremmer PFP's forretning.

OVERBLIK

Virksomhed	PFP A/S
Lokation	Astrupvej 1, 8620 Kjellerup.
Kontaktperson	Heine just, Kommerciel koncernchef & Peter Damkjær, CEO

VIRKSOMHEDSPROFIL

PFP er Skandinaviens ældste og mest erfarne underleverandør af bordpladeskrædderi til køkken, bad og øvrige industrier med særlige krav og behov, herunder bl.a. INVITA og Designa. God kvalitet, høj faglighed og innovation har været omdrejningspunktet for virksomhedens aktiviteter.

I dag er PFP specialiseret i at producere og sælge skræddersyede bordplader i laminat, massivtræ, Dupont™ Corian®, kompaktlaminat, granit, kompositsten, Ceramic, FormaCor og stål. Langt de fleste bordpladeløsninger leveres med monterede vaske. PFP har stor fokus på detaljen i håndværket og uanset hvilket materiale de arbejder med, stræber de altid efter at levere kundetilpassede bordplader på højeste kvalitetsniveau.

I dag leverer PFP til det danske- og norske marked og oplever en stigende efterspørgsel, også under Covid-19. Virksomheden har gennem de seneste 4 år fordoblet deres vækst og udvidet til nye markeder. En af årsagerne er blandt andet, at der er en gunstig udvikling i byggebranchen, hvor PFP leverer bordplader til køkken- og bryggersinventar.

Kunderne i køkkenbranchen efterspørger i stigende grad bæredygtige løsninger og produkter. Dertil har EU gennem de seneste år udviklet PEF-metoden, der benyttes til at vurdere produkternes livscyklusbaserede miljøbelastning herunder klima. Hertil kommer der i stigende grad reguleringer og krav, som virksomhederne skal overholde. Der kommer bl.a. nye minimumskrav i 2023 om CO2-opgørelser, der stiller nye krav til virksomhederne og deres dokumentation. I byggebranchen vil producenter af byggematerialer bliver underlagt at dokumentere deres produktspecifikke miljøvaredeklARATIONER (EDP'er), der bl.a. oplyser CO2-belastningen.

PFP ønsker som underleverandør at bakke op om denne udvikling. Men mangler det solide data grundlag for deres produkter EDP'er, for at kunne videregive information til deres kunder.

Virksomheden har gennem årene løbende fokuseret på bæredygtige produkter og har de seneste år også været FSC-certificeret på deres træbordplader. Dertil har virksomheden i april 2020 indgået medlemskab i FSC-Danmark med henblik på at øge deres fokus på CSR og bæredygtighed bl.a. gennem fokus på en mere bæredygtig produktionsproces.

PFP er derfor klar til at udvikle deres forretning i en mere bæredygtig retning med fokus på produkternes EDP'er og virksomhedens strategiske agenda, til gavn for deres kunder og klimaet.

CASEBESKRIVELSE

PFP ønsker derfor at konkretisere og kvalificere deres produkters EDP'er, samt miljømæssige fodaftryk (PEF) som virksomhed. Dertil ønsker de at identificere hvilke regulativer og krav omhandlende bæredygtighed, som PFP som underleverandør skal imødekomme og overholde med henblik på at fastlægge forbedringsforslag i en handlingsplan, der fremmer PFP's forretning.

For at kunne realisere dette mangler PFP en større indsigt og viden om de miljømæssige krav, som løbende kommer, for derefter og kunne træffe de rigtige beslutninger for deres virksomhed. Dette gør sig gældende for de markeder, som de operer på (Danmark og Norge) og potentielt kan skalere og vækste til.

PFP ønsker derfor at finde et team, der kan være med til at gennemføre en intern- og ekstern afdækning af, hvilke regulativer og krav omhandlende bæredygtighed PFP som underleverandør skal imødekomme. Disse indsigter skal danne et solidt datagrundlag for at udvikle og udarbejde forbedringsforslag for produkt- og det strategiske niveau. Disse samles i en handlingsplan for de respektive markeder.

Endeligt skal teamet planlægge og forankre driften forbundet herved. Det forventes, at teamet udvikler et årshjul, der definerer og visualiser hvilke arbejdsopgaver der er forbundet med de 2 områder, hvornår de udføres, hvor ofte og af hvem.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

0. Fase: Onboarding og fastlæggelse af overordnet målsætninger.

- 0.1. Onboarding til virksomheden, deres vision, værdier, nuværende strategi og generelt det marked og branche, som de operer i.
- 0.2. Foretag en forventningsafstemning med teamet, herunder frekvens af feedback og sparring.
- 0.3. Foretag en dybdegående introduktion til casens udfordringer og virksomhedens ønsket resultat.
- 0.4. Gennemgå casens konkrete opgaver og kvalificer de forskellige faser, hvor I vægter og prioriterer opgaverne efter deres vigtighed.
- 0.5. Fastlæg roller og opgaver iblandt teamet, så I internt ved, hvem der er primomotor for hvilke opgaver/områder.

1. **Fase: Afdæk hvilke regulativer og krav omhandlende bæredygtighed PFP som underleverandør skal imødekomme gennem en intern- og ekstern undersøgelse.**
 - 1.1 Foretag en intern afdækning af hvilke forespørgsler PFP oftest får ift. bæredygtighed og grønne produkter med henblik på at identificere og samle nødvendige faktorer, som PFP fremtidigt skal arbejde med. Dette gøres gennem interview med Indkøbschefen og den ansvarlige for projektsalg.
 - 1.2 Gennemfør interviews med norske sælgere med henblik på at afdække, hvilke produkter der er fortrukne og kundernes miljømæssige fokus.
 - 1.3 Gennemfør interviews med henholdsvis Designa (NO og DK) og Invita (DK) med henblik på at afdække, hvilke datagrundlag de har behov for fra PFP ift. at kunne dokumentere EDP'er og levere et samlet CO2-regnskab.
 - 1.4 Afdæk hvilke regulativer og kommende krav inden for miljøområdet der forventes af komme i fremtiden for det danske- og norske marked, primært inden for byggeindustrien og forventninger til markedet.
 - 1.5 Undersøg hvilke strategiske tiltag og hvilke konkrete EDP'er, som PFP's konkurrenter har fokus på at overholder. Dertil identificeres hvilke behov PFP som minimum skal imødekomme.
 - 1.6 Afdæk og undersøg best practise i markedet ift. arbejdet med EDP'er og miljømæssig fokus. Dette gøres med henblik på at afdække muligheder, som PFP bør igangsætte på det strategiske-, såvel som på produktniveau.
 - 1.7 Undersøg andre makro påvirkende forhold.
2. **Fase: Udvikling og udarbejdelse af forbedringsforslag på produkt- og det strategiske niveau, der fremmer PFP's forretning. Disse samles i en handlingsplan for de respektive markeder.**
 - 2.1 Kvalificer hvor langt PFP er i processen ift. at imødekomme kundernes forespørgsler og markedets lovgivning, samt hvad der skal til for at nå i hus.
 - 2.2 Fastlæg hvilken brandværdi PFP har i dag ift. bæredygtighed og den grønne omstilling, samt hvilke ændringer der bør foretages.
 - 2.3 Udarbejd en handlingsplan for det norske marked, der kvalificerer og prioriterer arbejdsopgaverne, der er forbundet herved på produkt- og strategiske niveau.
 - 2.4 Udarbejd en handlingsplan for det danske marked, der kvalificerer og prioriterer arbejdsopgaverne, der er forbundet herved på produkt- og strategiske niveau.
3. **Fase: Planlæg drift og forankring.**
 - 3.1 Udarbejd og fastlæg et årshjul for SOP'er for det strategiske arbejde med bæredygtighed og overholdelse af EDP'er for produkterne. Årshjulet skal beskrive og visualisere hvilke arbejdsopgaver, der er forbundet med de 2 områder, hvornår opgaverne skal udføres, hvor ofte og af hvem (stilling/afdeling).
 - 3.2 Læg en plan for hvordan det integreres i virksomheden og hvilke kommunikative opgaver, der er forbundet herved.



ØNSKET UDBYTTET FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ Nedskrevet handlingsplan der definerer konkrete tiltag og SOP'er
- ✓ Præsentation af handlingsplanens SOP'er. Disse inddeles i et årshjul, der identificerer hvilke arbejdsopgaver der er forbundet med de 2 områder, hvornår de udføres, hvor ofte og af hvem.

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

- Forretningsudvikling, forretningsforståelse og Supply Chain og drift.
- Miljø, bæredygtighed, certificeringer og grøn markedsføring.
- Global Management and Manufacturing
- Antropologi, undersøgelsesdesign og behovsafdækning.

TALENTPROFIL

PFP er en kundedrevet produktionsvirksomhed, hvor den daglige drift er præget af kundeordre, der løbende kommer ind. Man skal som person derfor trives i en dynamisk hverdag med mange bolde i luften, hvor man evner at omstille sig ved behov.

PFP leder efter dygtige, ambitiøse og selvkørende profiler, der brænder for den bæredygtige- og grønne dagsorden. Projektet er på PFP's strategiske agenda og vil derfor være i løbende tæt sparring med teamet. Virksomheden har endnu ikke afdækket alle krav og produktpolitikker inden for miljøområdet, hvorfor det kræves at man arbejder med stor selvledelse og går analytisk til opgaven. Dertil anbefales det, at teamet udvælger en daglig projektleder blandt dem, der kan sikre koordinering af opgaverne og den rette fremdrift.

Virksomheden har ikke tidligere arbejdet med projektgrupper, men er vant til at arbejde med diversitet, mangfoldighed og være imødekommende uagtet persontype, stilling mv. PFP har igennem mange år været kendt for deres sociale-ansvar, hvor de bl.a. hjælper udsatte borgere med at komme tilbage til arbejdslivet. PFP er derfor vant til at tage hånd om deres medarbejdere og få alle til at føle sig velkommen og som en del af virksomheden.

Som team vil i blive en del af en flad struktur, hvor alle medarbejdere kender hinanden. Gennem projektet vil ikke kun Heine, men også Direktøren Peter Damkjær og Indkøbschef Kim Jensen være tilknyttet projektet.

Ønsker du at blive en del af PFP's grønne omstilling og bidrage til deres udvikling gennem dine kompetencer og interesse for miljø og bæredygtig, så er denne case lige noget for dig!