

Dymak A/S

Dymak A/S er en global sourcingvirksomhed, der har specialiseret sig i direkte sourcing, og hjælper deres kunder med at udvikle produkter og koncepter til bolig-, have- og fritidssegmenterne verden over. Virksomhed stræber altid efter at skabe de bedste løsninger for deres kunder gennem, deres fire værdier (Dynamic, Innovative, Reliable, Transparent). Dymak ønsker at fokusere endnu mere på værdien gennemsigthed og mere specifikt ift. kommende ESG-krav (Environment, Social & Governance) og -reguleringer med henblik på at kunne imødekomme og udføre ESG-rapportering, der fremmer Dymak's ESG-fokus og forretningsgrundlag.

CASE: Kortlæg og identificer hvilke regulativer inden for ESG, Dymak bør forholde sig til med henblik på at skabe større transparens- og motivere deres kunder til at tage mere miljømæssige valg. Gennem arbejdet med en specifik kunde-/leverandør case identificeres, hvor i værdikæden Dymak får størst effekt af en målrettet indsats, hvilke initiativer Dymak bør igangsætte samt hvordan Dymak fremtidigt bør arbejde med ESG i organisationen.

OVERBLIK

Virksomhed	Dymak A/S
Lokation	Holkebjergvej 120, 5250 Odense
Kontaktperson	Stefan Overby Stamm

VIRKSOMHEDSPROFIL

Dymak A/S er en global B2B Supply Chain virksomhed, der hjælper førende virksomheder verden over med at udvikle og source unikke koncepter inden for bolig-, have- og fritidssegmenterne verden over. Dymaks størst producerende produktsortiment er bl.a. potteplanter og krukker, som de sælger til en lang række gartnere og detailhandlere, der videresælger pakked løsninger til store aktører som fx IKEA.

Dymak er en gazellevirksomhed, der i disse år oplever en gunstig og kraftig vækst. I dag beskæftiger virksomheden ca. 150 medarbejdere fordelt verden over og er fortsat voksende. Trods en stigende vækst og størrelse holder virksomheden fast i sine rødder og bevarer en flad organisationsstruktur med fokus på værdier. I Dymak hersker en udpræget holdånd, hvor man løfter og udvikler organisationen i fællesskab. Det prioriteret derfor højt, at skabe et sundt arbejdsmiljø, hvor medarbejderne trives og er glade for at gå på arbejde.

Virksomheden stræber kontinuerligt efter at skabe de bedste løsninger for deres kunder gennem, deres fire værdier (Dynamic/Flexibility, Innovation, Reliable/teamwork, Transparent). Dymak er bl.a. ISO-9001-certificerede og sikrer konsekvent at levere produkter, der opfylder deres kunders krav og behov.

Qua virksomhedens indvirkning og størrelse i markedet, har Dymak stor indflydelse og er bevidste omkring de valg, de træffer. Dymak ønsker at skabe mere transparens udadtil bl.a. ift. kunders produktflow og motivere kunderne til at tage mere miljørigtige valg. Dymak er selv SA-8000-certificerede og opretholder en ansvarlig produktion, hvortil de yderligere ønsker at guide deres kunder til at skabe produkter af miljøvenlige- og bæredygtige materialer, og producere i samme land, hvor materialerne kommer fra med henblik på at begrænse mængden af CO-2.

En bæredygtig forsyningskæde er derfor dybt forankret i Dymaks globale virksomhedsstrategi, hvorfor de bl.a. arbejder strategisk med projektet 'Sustainability', hvor primære fokus omhandler integrering af FN's Verdensmål nr. 12 (Ansvarlig forbrug og produktion) og nr. 17 (Partnerskab for handling).

Dymak ønsker derfor at øge deres strategiske fokus på værdien gennemsigthed, mere specifikt ift. kommende ESG-krav og –reguleringer (Environment, Social & Governance). EU's taksonomiforordning (for bæredygtige investeringer) forventes allerede at være i drift i efteråret 2022, hvorfor det er nødvendigt for Dymak at igangsætte en foregående ESG-kortlægning. Kortlægningen skal belyse hvor virksomheden er i dag med henblik på fremtidig imødekommelse af krav og lovmæssige reguleringer. Hertil også lovmæssige EU-krav for due diligence

Casen som teamet skal arbejde med, vil derfor have snitflader til det overordnet strategiske projekt, hvorfor det forventes at det miljømæssige aspekt (E i ESG) vil være det primære fokus i casearbejdet. Dog er det en nødvendighed, at teamet arbejder- og involverer alle elementer i ESG, men med primært fokus på E.

CASEBESKRIVELSE

Dymak ønsker at opnå et stærkere videngrundlag ift., hvilke miljø- og lovmæssige EU-regulativer de skal forvente at stå overfor i fremtiden, hvilke initiativer og ændringer de bør foretage for at imødekomme ESG jf. EU-kravene, og sikre en gunstig og bæredygtig forretningsudvikling.

Dymak ønsker derfor at finde et team, der kan være med til at belyse, hvilke muligheder der byder sig med et øget fokus på samfundsansvar gennem ESG. Og endnu vigtigere, hvordan kommer Dymak bedst i gang med ESG-rapportering?

For at belyse dette skal kommende team kortlægge og identificere, hvilke miljø- og lovmæssige regulativer inden for ESG Dymak bør forholde sig til med henblik på øget transparens, der motiverer deres kunder til at tage mere miljøvenlige valg. Dertil undersøges hvilke styringssystemer, der kan benyttes til fremtidig styring, ledelse og måling af ESG i organisationen.

Med udgangspunkt i en kundecase identificeres, hvor i værdikæden Dymak får størst effekt af en målrettet indsats, der skaber værdi for deres kunder. Denne kundecase skal danne rammerne for en efterfølgende proces, der kan skaleres til resterende kunder/brancher i Dymak.

Udarbejdelsen af kundecasen skal yderligere kvalificere, hvilke initiativer teamet anbefaler Dymak at fokusere på fremtidigt, og hvad det vil kræve af virksomheden. Herunder en plan for, hvilke ressourcer der kan outsources til fx et eksternt konsulentbureau.

Endelige skal teamet udarbejde anbefalinger til en implementeringsstrategi og proces for Dymaks videre arbejde med ESG. Der skal sikre et databelyst målegrundlag inden for ESG, som Dymak kan benytte til at bygge-, måle- og styre en bæredygtig indsats på efterfølgende.

Teamet vil arbejde med tæt sparring fra Stefan, hvorfor det forventes at indsigterne præsenteres for involverede interessenter i projektet undervejs med henblik på sparring og videre proces.

Projektet forventes desuden at have fokus på FN's verdensmål 12 – "Ansvarlig forbrug og produktion" og verdensmål 17. "Partnerskab for handling". Disse kan indgå i kortlægningen eller prioriteringen af muligheder.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

- 0. Fase: Onboarding og fastlæggelse af overordnet målsætninger.**
 - 0.1. Onboarding til virksomheden, værdier, strategier og de markeder og brancher, de operer i.
 - 0.2. Introduktion til kundecasen og fastlægning af ønsket outcome.
 - 0.3. Forventningsafstemning: Frekvens af feedback og løbende sparring.
 - 0.4. Dybdgående introduktion af udfordringer og ønsket resultat.
 - 0.5. Diskuter de forskellige faser og vægtingen/prioriteringen, så tiden bliver brugt optimalt.
 - 0.6. Fastlæg arbejdsfordeling, kalenderstyring, mødetider mv.

- 1. Fase: Kortlægning og identificering af miljømæssige krav og regulativer inden for ESG, som Dymak bør forholde sig til med henblik på at kunne opfylde og imødekomme ESG-rapportering.**
 - 1.1 Kortlæg og udarbejd en oversigt over EU-regulativer inden for ESG, samt hvilke forhold, som Dymak fremadrettet bør have fokus på med henblik på at imødekomme ESG-rapportering. Virksomheden ønsker bl.a. at belyse:
 - 1.1.1 ESG-nøgletal og beregningsmetoder
 - 1.1.2 Opstilling af måltal for ESG-nøgletal
 - 1.1.3 De nye felter til ESG-nøgletal i XBRL-taksonomien
 - 1.1.4 Redegørelse om politikker og due diligence-processer
 - 1.1.5 Task Force on Climate-related Financial Disclosure - også kendt som TCFD
 - 1.2 Identificer hvad en ESG-rapportering bør indeholde samt hvilke minimumskrav der er.
 - 1.3 Kortlæg hvilke styringsværktøjer (SaaS-løsninger) der er på markedet, og hvilke man kan anbefale Dymak at benytte i fremtiden. Herunder, hvad vil det kræve af Dymak for at opnå en ISO-14001 Certificering.
 - 1.4 Udarbejd en liste, der danner et overblik over, hvilke miljø- og lovmæssige regulativer der er- og kommer inden for ESG i EU. Denne liste skal også indeholde forventet periode/dato for ikrafttrædelse.
 - 1.5 Kortlæg eksterne konsulentbureauer der arbejder med- og vejleder i ESG. Denne kortlægning skal belyse deres styrker (inden for ESG), hvad de kan tilbyde mv.
 - 1.6 Udarbejd en samlet liste over alle initiativer Dymak bør forholde sig til.
 - 1.7 Udvikling af Roadmap der afspejler ledelsesprioriteringer og økonomisk- og ressource investering samt lovmæssige ændrings ikrafttrædelses dato. Dette Roadmap skal benyttes til at placere og prioritere rækkefølgen for, hvornår de forskellige initiativer bør igangsættes (listet i punkt 1.6).
 - 1.8 Indsigterne fra fase 1 præsenteres for relevante interessenter i Dymak. Her skal teamet bl.a. definere- og præsentere ud fra punkt 1.7, hvilke initiativer man



anbefaler Dymak at fokusere på fremtidigt, og hvad det vil kræve af virksomheden. Herunder en plan for, hvilke ressourcer der kan outsources til fx eksternt konsulentbureau.

2. Fase: Udarbejd en kundecase med henblik på at identificere, hvor i værdikæden Dymak får størst effekt af en målrettet indsats, der skaber værdi for deres kunder. Denne kundecase skal danne rammerne for en efterfølgende proces, der kan skaleres til resterende kunder/brancher.

- 2.1 Foretag en analyse på udvalgte case fra start til slut (værdikæden). Processen udvælges i samarbejde med Stefan hvor ønsket outcome defineres.
- 2.2 Fastlæg og lav en prioriteret liste over, hvor Dymak og deres kunder vil få størst effekt af en målrettet ESG-indsats i værdikæden, med dokumenteret valg.
- 2.3 Udarbejd en plan og proces for, hvordan man kan benytte denne case på andre produktgrupper og kunder.
- 2.4 Undersøg hvilke erfaringer andre lignende virksomheder har med at placere ansvaret for en god implementering af ESG i deres organisation (best practise).

3. Fase: Fastlæg implementeringsstrategi og proces for videre arbejde med ESG.

- 3.1 Udarbejd anbefalinger til implementeringsstrategi og videre arbejde med ESG. Anbefalingerne bør som minimum indeholde:
 - 3.1.1 Hvor er virksomheden i dag og hvilke indsatser skal igangsættes for at nå ønsket mål? Disse skal afspejle kommende regulativer og krav.
 - 3.1.2 Fastlæg hvilke områder i organisationen Dymak skal kortlægge for at kunne måle og identificere virksomhedens ESG-nøgletal.
 - 3.1.3 Styringsværktøj til fremadrettet ledelse
 - 3.1.4 Hvilke nøgletal skal Dymak som minimum kunne levere i en ESG-rapportering
- 3.2 Hvilke overvejelser skal Dymak foretage sig ift. en ekstern såvel som intern kommunikationsstrategi for ESG arbejdet.
- 3.3 Undersøg og fastlæg hvilke efterfølgende tiltag Dymak kunne foretage sig med henblik på øget videngrundlag fx gennem en Erhvervs-ph.d. eller specialeprojekt?

ØNSKET UDBYTTET FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ Et stærkere videngrundlag ift. hvilke miljø- og lovmæssige EU-regulativer de skal forvente at stå overfor i fremtiden, hvor virksomheden er i dag samt hvilke initiativer og ændringer, de bør foretage for at imødekomme ESG jf. EU-kravene.
- ✓ Et databelyst målegrundlag inden for ESG, som Dymak kan benytte til at bygge- og måle en bæredygtig indsats på efterfølgende.
- ✓ Anbefalinger til styring og styringssystemer, der kan sikre igangsættelse og fremdrift af de rette initiativer.



LEAD THE
TALENT

TALENTPROFIL

Dymak ønsker at finde stærke kompetencer med interesse for bæredygtighed og værdikædeledelse. Det betyder ikke, at du nødvendigvis skal have en uddannelsesretning inden for disse, men blot at du har en naturlig interesse i området.

Dymaks kultur kan kendetegnes som en sund købmandsforretning, der er præget af ordentlighed og en stærk fællesskabsfølelse med gensidig respekt for hinanden. Dymak har formålet at skabe et gunstigt arbejdsmiljø med fokus på engagement, motivation, arbejdsglæde og dialog mellem kollegaerne, hvilket også forventes af kommende team. Teamet vil indgå i en kundedrevet virksomhed, hvorfor det forventes du er serviceminded og har forretningsforståelse. Du skal som profil kunne identificere dig selv med kompetencer som: energisk, opsøgende, nysgerrig, gåpåmod, selvkørende og samarbejdsvillig.

Da Dymak er en global virksomhed er det en nødvendighed, at du behersker det danske- og engelske sprog i både skrift og tale.

Projektet vil have snitflader til flere afdelinger og organisatoriske lag, hvorfor det forventes at du kan kommunikere på flere niveauer og går til opgaverne med en professionel tilgang. Teamet vil samarbejde med sparring fra Stefan, hvis ledelsesstil kendetegnes som dynamisk og pragmatisk. Teamet kan derfor forvente at blive en del af en læringskultur, hvor man arbejder efter learning-by-doing princippet, og hvor løsninger såvel som fejl er værdifulde indsigter.

Som talent kan du se frem til at blive en del af den bæredygtige agenda og opbygge din karriere i en førende global forsyningsvirksomhed.

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

- Undersøgellesdesign og antropologi
- Supply Chain, logistik, Business Controlling, Global Management og forsyningskæder
- Forretnings- og markedsudvikling, Governance, strategi og international forretningsledelse.
- Miljø, Bæredygtighed miljøteknologi, miljø og ressourceledelse, LCA, ESG og PEF-metode.
- Kommunikation, international kommunikation, branding, PR og markedsføring.
- Business Intelligence, data behandling og -styring.



LEAD THE
TALENT