

Procudan A/S

Procudan er eksperter i ingredienser og emballager til fødevarer, og hjælper deres kunder med sourcing af kvalitets råvare fra hele verden.

Procudan har strategisk fokus på at udvikle en politik og en målsætning for bæredygtig udvikling af virksomheden med fokus på bæredygtig sourcing og produktion, med reference til FN's verdensmål. Caseteamet skal hjælpe i udviklingen af en skabelon til måling af producenters Co2 aftryk og til en årlig bæredygtigheds rapport for stærkere kommunikation til Procudans omgivelser.

OVERBLIK

Virksomhed	Procudan A/S
Lokation	Bronzevej 1, 6000 Kolding
Kontaktperson	Lone Skov

VIRKSOMHEDSPROFIL

OM PROCUDAN

Procudan er eksperter i ingredienser og emballager til fødevarer. De sourcer produkter og ingredienser i hele verden og sælger til kunder primært beliggende i Skandinavien.

Virksomheden blev grundlagt i 1901, og var oprindeligt en del af andelsbevægelsen. Formålet var at foretage fælles indkøb af de råvarer og hjælpemidler, som skabte værdi for de tilknyttede fødevarerproducenter.

Virksomheden kommer ud af mejeriindustrien og har været ejet af Arla til for 15 år siden, derfor er mejeri relaterede produkter og ingredienser også et stort segment inden for ingrediens-forretningsområdet. Udover ingredienser til fødevarer, har Procudan over tid, udviklet forretningen til også at tilbyde:

- Fødevarer emballage
- Egen produktion af Ostevoks som sælges til hele verden (den voks som beskytter osten)
- Ingredienser til Healthcare og Farma industrien

I dag er Procudan ejet af Adm. Direktør Tommy H. Pedersen og beskæftiger 40 medarbejdere på HQ i Kolding og deres kontor i Sverige.

UDVIKLING OG KULTUR

Igennem de seneste år har Procudan gennemgået en digitalisering, hvor mange processer er blevet digitale og ligger som en del af deres hjemmesides online platform. En udvikling som fortsætter de kommende år og skal give kunderne endnu bedre mulighed for selv at tilgå information og dokumentation omkring deres leverancer og kontrakter. Alt sammen for at øge kvaliteten og fødevarer sikkerheden, og give kunderne tryghed og "convenience".

Hos Procudan er værdiskabelse mere end at forsyne kunderne med produkter, de tilbyder også en lang række services, som styrker kundernes forretning.

Et vigtigt parameter hos kunderne er sikkerhed omkring kvaliteten af produkterne, og Procudan har stor know-how og et stærkt netværk, som sikrer skræddersyede sourcing

løsninger som er tilpasset kundernes forretning og behov. Det giver tryghed og sikker risikostyring.

Herunder ligger der også stor værdi i at Procudan varetager alt dokumentation og administration omkring distributionen af produkterne, og kunderne får adgang til en database, hvor de digitalt kan logge ind og trække den relevante dokumentation omkring varerne.

Set ud fra et bæredygtighedsperspektiv, så hjælper Procudan også med at optimere logistikken i forhold til at reducere CO₂ aftrykket, fordi de blandt andet tilbyder deres kunder at benytte deres lagerkapacitet, og samle leveringerne på tværs af varegrupper.

Procudan har altid haft fokus på at optimere og udnytte deres kapaciteter optimalt, for at minimere deres CO₂ aftryk. Ligesom de også altid har haft fokus på fødevarerens sikkerhed og kvalitet. Men dette fokus har de senere år, fået en større strategisk betydning, fordi virksomheden selv, men også dens kunder i endnu højere grad efterspørger bæredygtige og gennemsigtige løsninger.

CASEBESKRIVELSE

Procudan ønsker derfor at få udarbejdet en politik og en målsætning for bæredygtig udvikling i virksomheden. Med afsæt i en analyse af virksomhedens forretningsmodel og ambitioner for bæredygtig udvikling, skal case teamet udarbejde en ny code of conduct og skabelon for kontinuerlig rapportering omkring Procudan's bæredygtighedsindsatser internt og eksternt.

Herunder forbedringsforslag til mere bæredygtig sourcing og produktion, med reference til FN's verdensmål. I arbejdet med dette område af CSR er det et ønske at Procudan bliver klogere på deres samlede CO₂ aftryk, og får en skabelon til en løbende og konkret rapportering på området.

Som en del af analysefasen vil det også være interessant at identificere gabs mellem Procudan's "as is" situation og kunders krav og forventninger til leverandører indenfor CSR og bæredygtighed. Ligesom det også er interessant at kigge nærmere på kundernes "code of conducts", for at sikre at Procudan lever op til deres krav.

Det vigtigt at have for øje, at indsigterne fra kundeanalyserne ikke får lov at præge Procudan's CSR-politik i en sådan grad at det ikke bliver virksomhedens egen ambitioner og politik, men derimod kundernes krav som definere CSR-agendaen.

Som case team vil man komme til at arbejde med mange snitflader og være med til at sætte bæredygtighed og grøn omstilling på den strategiske dagsorden, gennem undersøgelser, udarbejdelse af strategiske, såvel som operationelle handlingsplaner og (målbare) målsætninger.

Det er et stort ønske for Procudan at case teamets arbejde bliver samlet i en rapport som kan formidles eksternt til interessenter, og samtidig kan anvendes internt til medarbejdere.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser. De skal betragtes som inputs og inspiration, som gerne må forlænges udover nedenstående hjælpe spørgsmål.

0. Fase: Introduktion til virksomheden og opgaven.

- 0.1 Onboarding og grundig introduktion til virksomheden og opgaven. Herunder diskussion omkring SDG-mål, analyse og formidling.
- 0.2 Forventningsafstemning: Frekvens af feedback og løbende sparring.
- 0.3 Diskutér de forskellige faser og vægtningen/prioriteringen, sådan at tiden bliver brugt bedst.

1. Fase: Kortlægning og analyse af bæredygtighedsindsats for Procudan (Herunder dataindsamling)

- 1.1 Hvilke områder og SDG-mål er oplagte/interessante for Procudan at arbejde med?
 - Analyse af Procudan's forretningsmodel, set ud fra et bæredygtigt perspektiv.
 - Hvad ligger der af data og materiale i dag? F.eks. "code of conduct" dokumenter, ISO-certificeringer mv.
 - Hvad gør andre i samme branche / konkurrenter?
 - Hvordan ser kunderne på CSR og hvad forventer de af Procudan og deres løsninger? Herunder Svenske kunder og deres krav certificering omkring økologi.
 - Analysér udvalgte kunders og leverandørers "code of conduct"
 - Hvordan ser leverandører, bestyrelse og andre interessenter på CSR?

2. Fase: CSR Strategi/Politik: Med afsæt i indsigterne fra fase 1, udarbejdes et udkast til CSR strategi/politik.

- 2.1 Beskriv ambitionerne med CSR-politikken
- 2.2 Hvilke SDG-mål medtages og hvorfor?
- 2.3 Begrundelse for valg af prioritering af SDG-mål
- 2.4 Hvilke konkrete initiativer skal igangsættes.
- 2.5 Definér fokusområder under hvert mål og opstil målsætninger
- 2.6 Hvordan sikre man målbarhed og udvikling på de valgte områder?
- 2.7 Hvordan sikre man integration og implementering af SDG mål ned igennem organisationen og på tværs af afdelinger?
- 2.8 Hvordan flugter CSR-strategien med virksomhedens øvrige strategier?

3. FASE: Udkast til CSR Rapport

- 3.1 Hvordan skal rapporten struktureres og hvad skal den indeholde i første udkast f.eks.:
 - a) Overordnet CSR Politik – hvorfor og hvordan arbejder Procudan med CSR
 - b) Procudan's SDG-fokus (SDG:13, 16, 17.?)
 - c) Socialt ansvar: Hvad gør Procudan i forhold til medarbejder, trivsel, forbrugeren mv.

- d) Miljø: Hvordan påvirker og arbejder Procudan i forhold til miljøet, f. eks. oversigt over Co2 udledning og forbedringsforslag
- e) Certificeringer, visioner og målsætning på området
- 3.2 Hvordan skal informationen formidles internt og eksternt
 - Kanaler
 - Grafik/layout
- 3.3 Skal der laves en kampagne/marketing indsats, i forbindelse med CSR rapportens første udgivelse?
 - Indhold/content
 - Format/kanaler

ØNSKET UDBYTTET FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ Formulering af politik og målsætning
- ✓ Gab analyse Procudan vs vigtigste kunder / leverandører
- ✓ Skabelon for Co2 måling og bæredygtigheds rapport
- ✓ Opdateret intern code of conduct.
- ✓ Check af leverandører og deres code of conduct
- ✓ Udkast til ekstern kommunikationsplan med klart WIIFM-budskab målrettet kunderne
- ✓ En rapport som årligt kan formidle Procudans bæredygtigheds agenda og fremdrift

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

- ✓ Interessert i SDG & bæredygtighed, samt CSR-rapportering
- ✓ God til analyse og evt. med metode baggrund
- ✓ Forsyningskæde /supply chain / Logistik
- ✓ Marketing, kommunikation, formidling
- ✓ Behøver ikke være akademikere (gerne praktisk, pragmatisk, handlekraftig)
- ✓ Der er mange "igang sætter" profiler i virksomheden, så profiler der kan samle op og følge ting i mål.

TALENTPROFIL

Selvom Procudan snart fylder 120 år, er det en moderne virksomhed som følger med udviklingen. Selvom det er en "ejerleder" virksomhed, er den ikke særlig hierarkisk, og der er en fri tone, hvor døren altid er åben, såfremt man har gode ideer og god argumentation.

Virksomhedskulturen er afslappet og der er en hyggelig atmosfære. Der er ikke mange regler og generelt er det ikke en stringent virksomhed, selvom det ofte ses i fødevarerbranchen.

Det er en virksomhed med mennesket i centrum og der skal være en god work/life balance, og derfor hjælper man også hinanden.

Virksomheden forventer at man som talent team både kan være pragmatiske og handlingsorienterede, og samtidig lave solide og veldokumenterede analyser. Der er mange igangsætterprofiler i afdelingen og blandt de involverede medarbejdere, derfor er det en fordel, hvis også der er talent profiler, som er dygtige til at følger tingene i mål.