

Bæredygtig Business

Podcastserien 'Bæredygtig Business' med Steffen Max Høgh som vært, dykker ned i begreberne CSR, SDG'er, bæredygtig forretning og cirkulær økonomi, og prøver i samspil med en række af landets førende eksperter og erhvervsledere som gæster, at finde svar på det helt store spørgsmål – kan virksomheder tjene penge på at tage et socialt og miljømæssigt ansvar?

CASE: Podcasten Bæredygtig Business skal nu laves om til en artikelserie. Gennem caseforløbet skal talenterne skrive en række artikler centreret omkring udvalgte afsnit fra podcasten. Artiklerne skal yderligere kvalificeres gennem research og interviews med podcastværten Steffen Max Høgh, så de bliver klar til udgivelse.

OVERBLIK

Virksomhed	Bæredygtig Business (Filiae)
Lokation	Aarhus Havn
Kontaktperson	Steffen Max Høgh (CSR Direktør HOLMRIS B8 og ejer af Bæredygtig Business – Filiae)

VIRKSOMHEDSPROFIL

Steffen Max Høgh startede tilbage i 2014 virksomheden 3R Kontor. En virksomhed med fokus på samspillet mellem trivsel, bæredygtighed og profit. Med et tocifret millionbeløb i omsætning, flere priser på kaminhylden (herunder [Grøn Indkøbspris 2017](#) og Aarhus Takkerprisen 2017) er 3R Kontors succes et vidne om, at bæredygtighed betaler sig

I 2017 solgte Steffen virksomheden til møbelforhandleren HOLMRIS B8. Her sidder han i dag som CSR Direktør.

Ved siden af hans arbejde afholder han foredrag om bæredygtighed, bidrager i diverse medier som debattør og bæredygtighedsekspert, og tilbage i 2018 startede han startet podcastserien Bæredygtig Business, som nu er oppe på 70 afsnit. Med en række af landets førende eksperter og erhvervsledere som gæster dykker podcasten Bæredygtig Business ned i begreberne CSR, SDG'er, bæredygtig forretning og cirkulær økonomi. Med en baggrund som iværksætter, direktør og bæredygtighedsnørd interviewer Steffen toppen af poppen på Danmarks bæredygtighedsscene. Gennem podcasten prøver Steffen sammen med hans gæster at finde svar på det helt store spørgsmål – kan virksomheder tjene penge på at tage et socialt og miljømæssigt ansvar? Det korte svar er ja, det kan de.

Dertil har han netop skrevet en bog under samme titel som podcasten, som udkommer i april.

I fremtiden venter mere konkret rådgivning til virksomheder og konsulenter som arbejder eller har ønsket om at arbejde med implementering af bæredygtighed og cirkulær økonomi i forretningsøjemed.

I kan læse meget mere om Steffen og hans beskæftigelse her: [Hvem er Steffen Max Høgh? - Bæredygtig business \(baeredygtig-business.dk\)](#)

CASEBESKRIVELSE

Steffen står overfor at skulle udvide hans forretning og er bl.a. blevet spurgt af Dansk Industri om han vil bidrage til deres bæredygtighedsportal 'SDG', ved at lave Podcasten Bæredygtig Business om til en artikelserie. Derfor skal der nu skrives 20-30 artikler som bl.a. skal udgives af Dansk Industri, på deres portal SDG. Om portalen skriver Dansk Industri: *"FN's 17 verdensmål (Sustainable Business Goals eller SDG) er blevet til hverdag for virksomheder over hele verdenen. SDG-Portalen her henvender sig til topledere og mellemledere i private virksomheder, der ønsker indsigt, værktøjer og inspiration til at arbejde strategisk med bæredygtighed og dermed vinde nye markeder, tiltrække de bedste talenter og styrke konkurrencekraften"*. [FN's verdensmål \(SDG\) for bæredygtig udvikling - Dansk Industri - DI](#)

Til denne opgave har Steffen valgt at engagere et team af talenter fra LEAD THE TALENT. Gennem caseforløbet skal talenterne skrive en række artikler centreret omkring udvalgte afsnit fra podcasten. Artiklerne skal yderligere kvalificeres gennem research og interviews med podcastværten Steffen Max Høgh, så de bliver klar til udgivelse.. Gennem forløbet vil talenterne således få en dybdegående viden og uddannelse om forskellige aspekter ved bæredygtighed. Om artiklerne alene skal udgives forskellige steder, eller om de på sigt skal bruges som udgivelse i en E-bog, en coffee table book eller noget tredje, er ikke forudbestemt. Er du trofast lytter af podcasten Bæredygtig Business, brænder du for grønomsstilling, eller er du bare en super dygtig kommunikatør? I så fald er denne case noget for dig.

Steffen går også med konkrete tanker om at udvikle et uddannelsesforløb til ledere og konsulenter fra små-til-mellemstore virksomheder som vil arbejde med bæredygtig business. Dette forløb skal stykkes sammen og konceptualiseres i løbet af foråret.

Men uanset vil der være opgaver på sigt i virksomheden, hvor der skal konceptudvikles, laves markedsføringsmateriale, og evt. indgås samarbejds- og sponserings aftale mv.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

1. FASE I Opstart

- 1.1. Onboarding til Steffens virksomhed, processen og de tanker og ideer Steffen har for forløbet.
- 1.2. Lytte til udvalgte podcast fra Bæredygtig Business (udvælges i fællesskab med Steffen).
- 1.3. De forskellige podcasts kategoriseres i forskellige temaer. Hvor mange afstemmes med Steffen.
- 1.4. Der laves overskrifter til hver af de ca. 20-30 artikler som skal produceres.
- 1.5. Opgaver og temaer fordeles ud i teamet, alt efter interesse og teamets sammensætning af fagligheder. Diskutere i denne forbindelse hvor meget I skal være fælles om, hvordan I vil bruge hinanden i processen mv? Hvordan vil I producere artiklerne, gør I fx 2 artikler færdige ad gangen?

2. FASE 2 Form og proces

- 2.1. Diskutere hvilken type af artikler skal der skrives, skal det fx være formidlende eller faglige artikler eller noget tredje? [faa_fif_til_at_skrive_bente_martinsen_O.pdf \(dsr.dk\)](#)
- 2.2. Diskutere hvordan artiklerne skal bygges op, skal der bruges en bestemt metode, en fast opbygning eller skal artiklerne kunne noget forskelligt og række ud til forskellige målgrupper?
- 2.3. Hvem er målgruppen til de enkle artikler?
- 2.4. Skal der skabes et visuelt univers til artiklerne og derved også skabes fx illustrationer, findes eller tages billeder ect. Hvad skal processen for dette være? Skal der være en rød tråd eller skal artiklerne kunne noget forskelligt?

3. FASE 3 - Skive artikler

Processen for at skrive artiklerne kunne fx være:

- 3.1. Skrive en masse ned fra podcasten/ transskribere udvalgte passager mv.
- 3.2. Skabe en kronologi for artiklen og beslutte hvordan artiklen skal perspektiveres.
- 3.3. Researche efter info, data, videnskabelige artikler og eksempler mv. som kan understøtte artiklen.
- 3.4. Forberede og foretage interviews med Steffen og evt. andre udvalgte personer for at skabe flere perspektiver til artiklen.
- 3.5. Renskrive artiklen.
- 3.6. Sætte artiklen op i et grafisk univers.

4. FASE 4 – Det videre forløb

Når artiklerne er færdig produceret, vil teamet sammen med Steffen drøfte hvilke opgaver som skal udføres. Det kan fx være:

- i forhold til udgivelsen og samarbejdet med Dansk Industri
- at skabe en markedsførings- og salgsstrategi for artikelserien, en kommende bog eller en personlig branding af Steffen
- at skabe et nyt univers på LinkedIn, Instagram og websiden Bæredygtig Business
- at eksekverer på markedsføringen omkring udgivelsen
- at konceptualisere på det kommende uddannelsesforløb til virksomheder

Mulighederne er mange, men fælles for dem alle er et fokus på udbredelsen af bæredygtig business og hvordan små og mellemstore virksomheder kommer i gang med arbejdet omkring det.

ØNSKET UDBYTTE FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ ca. 20 færdige artikler klar til udgivelse.

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

Nøgleord, interesser og fagligviden:

- Interesse sig for bæredygtighed, grøn omstilling og CSR
- litteratur, lydbøger, podcast, uddannelse
- Kommunikation Journalistik, content, story telling, en drøm om at blive forfatter
- Marketing/markedsføring/branding
- Visuel profil, design, grafiker, multimedie designer
- Konceptudvikling, innovation, forretningsforståelse
- Research og kvalitative interviews
- Projektledelse, struktur, handlingsorienteret.

Et bud på nogle konkrete uddannelsesretninger kan være: en uddannelse i Human security, Cand. Merc i kommunikation, Lingvistik, Markedsføringsøkonom, Journalist, Grafiker, Multimedie designer, eller noget helt tredje fra det humanistiske eller samfundsvidenskabelige felt.

TALENTPROFIL

Om arbejdsplads og hvem du skal være for at passe ind ifht personlige kompetencer mv.

Du skal være positiv og glad. Gerne meget selvstændig, klar på at tage initiativ og være omstillingsparat. Dertil skal du selvfølgelig have interesse for bæredygtighed, CSR, og grøn omstilling. Du har meget gerne et indgående kendskab til FN's verdensmål og/eller lyst til at lære meget mere om cirkulær økonomi.

Steffen har fart på i hans karriere og i hans hverdag. Så du skal kunne rumme flygtighed og travlhed og kunne hvile i, at tingene falder på plads til sin tid.

Hvis du er meget struktureret og evt. har erfaring med at styre en proces eller et projekt vil det være et plus. En god forretningsforståelse vil også give dig et forspring.

Talenterne kommer til at sidde på et kontorfællesskab på Aarhus havn. Her vil Steffen være til stede 2-3 dage om ugen for at følge op på projektet. De andre dage sidder han på kontoret ved HOLMRIS B8 i Bjerringbro. Charlotte (Steffens personlige assistent) og 1 anden kollega vil også sidde på kontoret.