

PENATOS

PENATOS er en kreativ tænketank, som blandt andet hjælper virksomheder med at udvikle deres forretning, igennem designmetoder og brugerdriven innovation. PENATOS deres kunder med udvikling af deres strategier, brands eller produkter, og fokus er altid opdelt på kundernes DNA, forretningsstrategi og slutkundens perspektiv for at skabe holistiske og værdifulde projekter.

Casens omdrejningspunkt er forretningsudvikling af PENATOS's eget koncept, hvor case teamet skal udfordre virksomhedens forretningsmodel, organisation og grundlæggende koncept, med henblik på at udvikle og styrke virksomhedens fundament. I denne process skal teamet blandt andet arbejde med afgrænsninger og mulighedsrum inden for virksomhedens DNA, samt udforme en handlings – og procesplan for udvælgelse og eksekvering af valgte fokusområder.

OVERBLIK

Virksomhed	PENATOS
Lokation	Kontor lokation: bakkegårds alle 28 6000 Kolding - Danmark
Kontaktperson	Anne og Hans Jørn

VIRKSOMHEDSPROFIL

PENATOS er en virksomhed som er sat i verden for at hjælpe andre virksomheder med at udvikle og flytte deres forretning fremad – både på det strategiske og det operationelle niveau. Virksomheden kan bedst beskrives som en kreativ tænketank eller et brugerdrevet og forretningsorienteret projektkontor. Man kan sige at PENATOS er et hybrid bureau, der kombinerer designmetoder og hardcore forretningsstruktur, i udviklingen af kundernes forretning.

PENATOS hjælper blandt andet deres kunder med udvikling af deres strategier, brands eller produkter, og fokus er altid opdelt på kundernes DNA, forretningsstrategi og slutkundens perspektiv for at skabe holistiske og værdifulde projekter.

Det kan lyde komplekst, men egentlig er det meget simpelt – PENATOS har stor succes med at tage kunden under armen og med igennem processen, således udviklingen sker i sammenspil med kunden.

Kunderne er typisk dem som har viljen og en passion for at ville flytte deres virksomhed fremad, og en af PENATOS's vigtigste roller er at forankre disse forandringer ind i organisationen igennem projekter, som langsomt bliver implementeret i virksomheden.

Eksempler på projekter kan være alt fra generationsskifte i virksomheden, ønskes om at blive mere agile, digitale, skabelsen af nye brands og strategier mv.

HISTORIEN

Virksomheden blev rent juridisk stiftet i januar 2020, men både aktiviteterne og ideen bag virksomheden har eksisteret længere. PENATOS er på mange måder stadig en startup, men drevet af meget erfarne folk, som har arbejdet med forretningsudvikling igennem hele deres karrierer.

Stifterne bag virksomheden hedder Anne og Hans Jørn, og de er en stor del af den pakke man betaler for, når man involverer sig med PENATOS. De har arbejdet sammen i mange år, og supplere hinanden godt i projekterne.

Hans Jørn har i mange år drevet familiens virksomhed [Camp-let](#), som blev stiftet af hans far og onkel tilbage i 60'erne. Herigennem har Hans Jørn stiftet bekendtskab med iværksætter

og forretningsudvikling, og udviklede Camp-let til en eftertragtet virksomhed, som endte med at blive opkøbt af ISABELLA. I forbindelse med salget af virksomheden, var Hans Jørn den drivende kraft i implementeringen/integrationen af Camp-let ind i ISABELLA organisationen og fortsatte i ISABELLA efterfølgende, hvor han også var ansvarlig for at etablere ISABELLA på det amerikanske marked.

Anne Halskov kommer med en baggrund som industriel designer fra designskolen i Kolding, og har altid haft den tilgang til tingene, at det er nødvendigt at teste ting af i praksis. Anne har været interesseret i at gøre design faget til mere end æstetik, og har brugt det meste af uddannelsen og hendes karriere på at vise at design kan bruges i mange andre henseender. Det har ført hende til stillinger inden for projektledelse, service designer, netværkskoordinator, inden hun blev headhuntet til stillingen som Design chef hos ISABELLA.

Opkøbet og integrationen af Camp-let havde skabt en del uro i organisationen, og Anne skulle hjælpe med at flytte ISABELLA igennem denne virksomhedstransformation, både på produktsiden, men også brandet og kommunikationen ud mod kunde.

Både Anne og Hans har igennem tiden hos ISABELLA fået god erfaring med forretningsudvikling og forandringsprojekter på både strategisk, taktisk og operationelt niveau.

EN GANG SELVSTÆNDIG ALTID SELVSTÆNDIG

Efter en succesfuld rejse med ISABELLA, var det naturligt at både Hans Jørn og Anne skulle bruge deres erfaringer med forretningsudvikling i eget regi, og de stiftede derfor selskabet sammen.

Virksomheden består i dag, udover Hans Jørn og Anne, af Johanna Hindborg som er uddannet i Entreprenørskab og Design, og Andrea Ravn Bierholm som er uddannet Arkitekt. Fælles for dem alle er at de er positive, udadvendte og brænder for at udvikle og skabe fremdrift i de projekter de involvere sig i.

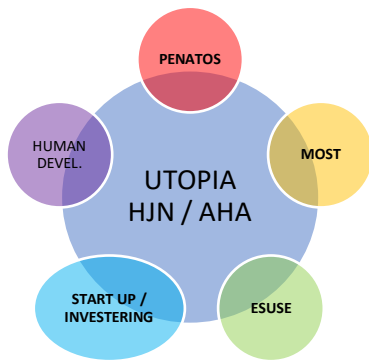
En af årsagerne til at PENATOS har god succes, er deres holistiske syn på projekterne. De både udformer det strategiske udgangspunkt i samarbejde med ledelse i virksomheden, og sikre udrulningen på et taktisk og operationelt niveau sammen med medarbejderne, og bagefter sørger de også for at overlevere på en måde, så det bliver kørt videre i virksomheden.

At skabe noget sammen med kunden, er afgørende og kendetegner PENATOS godt. De laver kun korte kontrakter på projekter, så de hele tiden skal ind og evaluere og gensælge til kunderne. Det holder dem skarpe.

FREMTIDEN OG ORGANISATIONEN

PENATOS er en del af et GROUP setup, hvor der i midten er en delt ejerstruktur mellem Hans Jørn og Anne, og rundt om denne base er der forskellige "ben" som udgør et forretningsområde, der enten er god aktivitet i, eller som det forventes der skal komme gang i. Det de alle har til fælles er at de har synergieffekter mellem hinanden og et forretningsmæssigt potentiale.

UTOPIA GROUP STRUKTUR



Denne struktur skal stress testes og udvikles – og det er noget af det case teamet også gerne må rige på. Før PENATOS kan blive rigtig god, skal hele setuppet spille sammen og understøtte aktiviteterne.

CASEBESKRIVELSE

PENATOS hjælper andre virksomheder med at udvikle deres forretning, og i den proces er det helt afgørende for projekternes succes at der kommer nye øjne på, som udfordre og skaber perspektiv på tingene. På samme måde ønsker PENATOS at der kommer nogen udefra, og hjælper dem med at belyse og beskrive deres egen proces, samt udfordre PENATOS og UTOPIA GROUP setuppet som helhed. Selvom hvert projekt PENATOS er involveret i er forskelligt og nyt, så er den proces de tager virksomhederne igennem under udviklingen i høj grad den samme, og det er blandt andet denne proces, som er vigtig at få beskrevet og kortlagt.

Der er et stort behov derude og der er en efterspørgsel som PENATOS ikke kan udnytte til fulde. Samtidig vil Hans Jørn og Anne gerne udvikle andre "ben" i virksomheden, som også beskrevet under UTOPIA GROUP, hvilket kræver tid og ressourcer, som ikke er mulige at frigive grundet driften i PENATOS.

En af de udfordringer som virksomheden derfor kæmper med, er skalerbarheden. Processen som PENATOS tager virksomhederne igennem skal derfor kortlægges og beskrives, og de bærende faktorer analyseres. Dernæst skal det undersøges, hvordan man flytter de afgørende attributter som i dag er båret af Hans Jørn og Anne over i en model/metodik, så det bliver institutionaliseret i PENATOS og på den måde kan skaleres og anvendes uden Hans Jørn og Annes konstante involvering.

Som case team bliver du en del af en eksplorativ opgave, hvor teamet selv i høj grad skal ind og definere hvad de mest værdiskabende områder at dykke ned i er. Virksomheden vil udfordres og det er essentielt for et succesfuldt forløb at I som talenter acceptere den præmis om at der ikke er en skræddersyet plan fra start, men at I er med til at forme udviklingen med jeres nysgerrighed, faglighed og intuition. Det betyder at også at muligheden for at I som talent team vil stå med en følelse af frustration i starten er til stede, og det hører med til at turde at være ukonkrete og arbejde eksplorativt.

Start

Nuværende situation

Mål

Ønskværdig fremtid

I vil sandsynligvis kunne anvende de værktøjer i lærer under LEAD THE TALENTs design sprint omkring innovation og design thinking.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser. De skal betragtes som inputs og inspiration, som gerne må forlænges udover nedenstående hjælpe spørgsmål.

Det er vigtigt for projektet at I selv byder ind med hvad I mener der er relevant at fokusere på undervejs. Virksomheden vil udfordres og have jeres meninger om hvad der skal arbejdes på for at blive endnu bedre.

Fase: Introduktion til virksomheden og opgaven.

- 0.1 Onboarding og grundig introduktion til opgaven. Herunder diskussion omkring PENATOS, UTOPIA GROUP og fokusområder.
- 0.2 Forventningsafstemning: Frekvens af feedback og løbende sparring.
- 0.3 Diskutér de forskellige faser og vægtningen/prioriteringen, sådan at tiden bliver brugt bedst.

1. Fase: Intern analyse af PENATOS og UTOPIA GROUP

- Kortlæg evt. processen som PENATOS trækker kunder igennem, og identificer metodikken.

2. Fase: Definere afgrænsninger og mulighedsrum inden for UTOPIA GROUP's DNA.

3. **Fase: Institutionalisering:** Baseret på indsigter fra fase 1 & 2, ønskes det undersøgt om der indenfor metodik og teori, kan kortlægges en "The PENATOS way" at tilgå en udviklingsopgave på, som ikke er personafhængig og som kan gennemføres af andre personer?

ØNSKET UDBYTTE FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ Nye indsigter og anbefalinger til UTOPIA GROUP og PENATOS
- ✓ Et bud på hvordan man gør PENATOS person-uafhængig.



LEAD THE
TALENT

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

Det vigtigste personlighedstræk at besidde for at få succes i denne case er evnen til at acceptere, at der ikke ligger en færdig køreplan for case forløbet. Det er en 12 ugers rejse, hvor man som talent selv er med til at definere og præge forløbet.

- Selvstartende og proaktiv
- Nysgerrig og ikke bange for at udfordre og ytre sin mening (på en ordentlig og konstruktiv måde)
- Der er brug for strukturerede typer, som kan lede og styre projektet
- Der er også brug for profiler som befinder sig godt i et innovativt og eksplorativt miljø
- Kendskab til innovation og forretningsudvikling

TALENTPROFIL

Hans Jørn og Anne håber at talenterne dykker så langt ned i opgaven omkring PENTAOS og UTOPIA GROUP-strukturen at de bliver hængene, som en del af virksomheden eller måske bliver inspireret til at starte noget selv og derigennem bliver en del af netværket som PENATOS er i gang med at skabe.

Noget af det som kendetegner virksomheden, er den måde den bliver drevet på. Det mindre på mange måder om en start-up, hvor der ikke nødvendigvis er en fast mødetid, man laver frokost sammen og kan gå en tur i skoven hvis man har brug for det osv. Det bygger på gensidig tillid og frihed under ansvar.

Man skal være med fordi man brænder for det man laver.

De tror på en god god work/life balance og ved at de gode ideer ikke nødvendigvis kommer mellem 8-16.

Som talent skal man have et åbent sind og styr på værdierne, brænde for udvikling og forandringsprojekter. Casen her er en unik mulighed for at arbejde som forretningsudviklere på en virksomhed, som er meget åbne og nysgerrige på jeres inputs som talenter.