

GEV A/S

GEV A/S er en lokalt engageret multiforsyning i Grindsted, som også er initiativtager til projektet og foreningen "Grindsted Den Grønne Hovedstad". GDGH's overordnede ambition er, at etablere bæredygtigheds- og læringsfællesskaber i Grindsted. Disse fællesskaber skal på sigt fremme og understøtte den grønne og bæredygtige udvikling - også uden for Grindsted.

CASE: Den stiftede forening er godt i gang og arbejder i dag med 8 temaer som en del af deres vision. Casens formål er at sikre foreningens fortsatte drift gennem ansøgninger af konkrete fonde og midler. Som en del af denne proces vil der også blive undersøgt forskellige indtjeningsmodeller, som gør GDGH økonomisk bæredygtig og selvfinansierende på den lange bane.

OVERBLIK

Virksomhed	GEV A/S
Lokation	Adr: Tårnvej 24, 7200 Grindsted
Kontaktperson	Simon Vevest Lindblad-Madsen

VIRKSOMHEDSPROFIL

GEV A/S er en lokalt engageret multiforsyning i Grindsted, som også er initiativtager til projektet og foreningen "Grindsted Den Grønne Hovedstad". GDGH's overordnede ambition er at etablere bæredygtigheds- og læringsfællesskaber i Grindsted. Disse fællesskaber skal på sigt fremme og understøtte den grønne og bæredygtige udvikling - også uden for Grindsted.

Dette projekt drives af en arbejdsgruppe bestående af frivillige lokale, der vil kæmpe for Grindsteds fremtid, og tanken er, at projektet skal drives af ildsjæle og influencers i lokalområdet. Det er en langsigtet vision, og ikke et politisk projekt.

GEV er en del af arbejdsgruppen gennem René Heiselberg Gier, der er direktør i GEV og bestyrelsesformand i GDGH. GEV's rolle i projektet har fra start været afgørende for at få etableret foreningen og René og hans PA Simon Lindblad-Madsen, har stået for den daglige ledelse og koordination omkring udviklingen. Det er ambitionen at GEV trækker sig fra den operationelle drift i foreningen, og primært arbejder under temaet energi.

Visionen "Grindsted – den grønne hovedstad" består af 8 understående temaer, som alle spiller ind i FN's 17 verdensmål (energi, skov og natur, transport, landbrug, handel, industri og erhverv, miljø og ressource optimering). Der er en eller flere tovholdere knyttet til hvert tema og en projektleder som driver initiativerne i foreningen.

Grindsted er i dag godt i gang med en grøn rejse, med masser af initiativer på tværs af virksomheder og borgere, men det kræver løbende finansiering at koordinere denne proces og sikre fortsat udvikling.

Arbejdsgruppen søger derfor et talentteam som kan igangsætte en proces som sikrer finansiering, både kortsigtet og langsigtet. Det vil være nærliggende at inddrage arbejdsgruppen og relevante borgere, samt virksomhedsejere i lokalområdet i forbindelse med udviklingen af den langsigtede indtjeningsmodel. Det er centralt at interessenternes behov, ønsker, idéer og engagement inddrages i udviklingen af de forskellige indtjeningsmodeller, så en permanent og bæredygtig løsning på finansiering kan etableres.

Udover anbefalinger til indtjeningsmodeller, samt aktivt arbejde med fondsansøgninger, skal projektteamet også sikre forankring og ejerskab, så visionen sammen med foreningen og sekretariatet fortsætter når talenterne slutter arbejdet.

GEV har tidligere været sprint-virksomhed for LTT Odense, samt case virksomhed for talenter fra Odense og Aarhus, hvorfor der vil være data og indsigter, som der skal samles op på, før det videre arbejde.

Tidligere teams har arbejdet hen imod at skabe digitale platforme for Grindsted – den grønne hovedstad, herunder arbejde konkret med logo, hjemmeside og den generelle digitale tilstedeværelse på sociale medier m.m. Dette er skabt i samarbejde med lokale aktører i Grindsted.

Talentteamet vil arbejde i tæt samarbejde med foreningens projektleder, Anders, som også har været igennem et tidligere Lead the talent forløb.

CASEBESKRIVELSE

Visionen GDGH er som beskrevet gået ind i næste fase, hvor den etablerede forening og sekretariatet har overtaget driften. Casens omdrejningspunkt er derfor at sikre det økonomiske grundlag til at drifte og videreudvikle foreningens arbejde. Det er caseteamets opgave at skabe en fondsansøgningsproces som sikrer økonomi på den korte bane, og samtidig arbejde på en langsigtet økonomisk bæredygtig forretningsmodel for GDGH, hvilket ex. kunne omfatte, salg af lokale varer, skovbeviser, sponsorater, øget medlemstilgang, effektiviseringer og besparelser mv.

På den korte bane er det målsætningen at sikre foreningens fortsatte drift gennem ansøgning af konkrete midler/fonde/puljer. På den lange bane er det casens målsætningen at kvalificere GDGH's bestyrelse og initiativgruppe omkring et bæredygtigt økonomisk setup der sikrer foreningens fremtidige virke.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser. De skal betragtes som inputs og inspiration, som gerne må forlænges udover nedenstående hjælpe spørgsmål.

0. Fase: Introduktion til virksomheden og opgaven.

- 0.1 Onboarding og grundig introduktion til opgaven. Herunder diskussion omkring fonde & puljer, den gode ansøgning og den økonomisk bæredygtige forretningsmodel for GDGH på den lange bane.
- 0.2 Forventningsafstemning: Frekvens af feedback og løbende sparring. Vigtige deadlines for ansøgninger.
- 0.3 Diskutér de forskellige faser og vægtningen/prioriteringen. Således tiden bliver brugt bedst.

Caseteamet starter forløbet med at igangsætte arbejdet med Fondsansøgninger, da denne proces ofte er lang, og teamet opnår god forståelse for GDGH i processen.

1. Fase: Forberedelser til ansøgning af fonde, puljer og eksterne midler

- 1.1 Opnå god forståelse for GDGH. Både visionen og de konkrete tiltag/temaer. Det er afgørende i fondsansøgningerne.
- 1.2 Undersøg og kortlæg passende fonde, puljer og legater til grønne projekter, byfornyelse mv.
- 1.3 Skab overblik over ansøgningsprocessen og dertilhørende formelle krav og dokumentation til de udvalgte fonde.
- 1.4 Den gode ansøgning: lav et udkast til en template.
- 1.5 Undersøg om der er lokale kræfter som kan bidrage til ansøgningsprocessen.

Som en del af en god fondsansøgning, skal der redegøres for, hvordan den ansøgte investering, vil bidrage til at projektet på sigt bliver økonomisk bæredygtigt.

2. Fase: Generering af en rentabel og bæredygtig indtjeningsmodel (find evt inspiration i Business model Canvas – revenue streams)

- 2.1 Hvilke indtægtskilder er der i foreningen i dag? (sponsorater, donationer, kontingenter mv)
- 2.2 Hvad er forventningerne til foreningens driftsbudgetter og udgifter til sekretariatet?
- 2.3 Med udgangspunkt i de 8 temaer, skal det undersøges om det er muligt at skabe en indtægtsmodel til foreningen. F eks.
 - Kunne man sælge skovbeviser, lokal kunst mv.
 - Optimere, effektivisere og genbruge materialer og energi for at opnå besparelser
 - Salg af lokale råvare/produkter hvor noget af dækningsbidraget går til foreningen.
- 2.4 Gennemgå tidligere igangsatte initiativer og undersøg om det er muligt at genererer indtjeningsstrømme herfra.
- 2.5 Arbejd kreativt og explorativt med indtjeningsstrømmende og lav gerne undersøgelser blandt beboer og tovhoderne i temaerne.

ØNSKET UDBYTTET FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ Efter endt forløb håber vi at have kvalificeret GDGH's bestyrelse og initiativgruppe omkring bæredygtigheden i det økonomiske setup.
- ✓ At der er ansøgt om konkrete midler/fonde/puljer, der på den korte bane kan sikre, at foreningen fortsat kan drifte et sekretariat og foreningens aktiviteter.
- ✓ Skabt en model for generering af langsigtet og lokale indtjeningsstrømme.



RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

Det er en kunst at skrive en god fonds-ansøgning, og en kompetence erhvervslivet og samtlige Ngo'er efterspørger. Denne case giver en god mulighed for at arbejde på netop denne kompetence.

Ideudvikling & bæredygtig forretningsudvikling

Kommunikation & formidling

Dataindsamling og behandling

Interesse for bæredygtighed

Borger/firma-inddragelse

TALENTPROFIL

Denne case har brug for et team, der har interesse for den bæredygtig omstilling, og som på en gang kan tænke kreativt omkring hvordan der sikres nye indtjeningsmuligheder på den lange bane, men også formår at dykke ned i fondsansøgningsprocesserne og skabe overlevelse på den korte bane. Vigtigst af alt, skal du være passioneret og have et hjerte der brænder for en grønnere- og mere bæredygtig fremtid.

Et kommende talentteam skal være nysgerrige, involverende og undersøgende. De skal kunne dykke ned i Grindsted som en lokal by og få kendskab til, hvor byen har været, er i dag, og medvirkende til skabelse af den nye identitet som den grønne hovedstad.

Dette kræver et team der selvstændigt og proaktivt går til opgaverne, og som tør dykke ned i områder med henblik på at forstå, hvordan udfordringer vendes til muligheder og positive historier.

