

# RheaSoft Aps

Rheasoft ApS er et mindre, ungt IT-udviklingshus med en bred vifte af kompetencer og projekter, ofte med en international vinkel: lige fra applikationsudvikling til datamigrering og cloud-integration.

CASE: Til Rheasofts nyeste produkt, en systemdigitalisering af den produktionsstyring og dokumentation som foregår hos lokal-tv-produktionsselskaber, skal der skabes en kommunikations- og marketingsstrategi.

## OVERBLIK

Virksomhed	RheaSoft Aps
Lokation	Klamsagervej 35, 1., 8230 Åbyhøj
Kontaktperson	Kim Gammelgaard, CEO

## VIRKSOMHEDSPROFIL

RheaSoft ApS er et mindre IT-udviklingshus som startede op for ca. 2 år siden med en bred vifte af kompetencer, lige fra procesautomatisering til applikationsudvikling, datamigrering og skyinstallation. Dertil tilbyder de sparring om udvikling, implementering, vedligehold og dokumentation af forretnings-IT-systemer med fokus på datahåndtering, datamigrering og datavisualisering.

Medarbejderstaben består af 3 meget erfarne medarbejdere, der klager hvis opgaverne ikke er spændende. Kim, RheaSoft's CEO sidder med alt vedr. drift, salg og udvikling. De 2 øvrige medarbejdere sidder udelukkende som IT-arkitekter og udviklere.

Kunderne dækker bredt, fra Danske SMV'er til store internationale virksomheder til universiteter og andre offentlige spillere.

RheaSoft tilbyder både konsulenttydelser og udvikling af nyt software såvel som optimering af eksisterende software. De kører med ca. 5 til 10 projekter om året afhængig af størrelsen på projekterne. RheaSoft har ofte en international vinkel på deres projekter og arbejder oftest med projekter som giver en samfundsmæssig nytte af en eller anden karakter. Som eksempler på deres projekter kan nævnes:

- Deres seneste EU projekt som vedrører cybersecurity, herunder integrations- og visualiseringsdelene i et Cybersecurity Awareness-system. Et system for kommuner pt. hørende i Rom (IT) og Larissa (GR).
- System til håndtering af data fra indbrudssikringssystemer, hvor tågekanoner udløses ved indbrud. Kunde fra Århus med brugere over hele jorden.
- Hjælp til lokaleplanlægningssystemer på Århus Universitet.

Rheasofts virke drejer sig typisk om at sætte sig ind i kravsspecifikationer, arbejde med problemløsning, lave softwareudvikling, programmering, sætte det op og gennemføre drift. Kim siger "Vi sætter ære i at vidensdele internt og arbejder gerne sammen med andre".

Salg af Rheasofts ydelser sket pt. udelukkende gennem Kims netværk og ud over at have en web- og en LinkedIn profil, har virksomheden ikke beskæftiget sig med markedsføring af deres produkter tidligere.

## CASEBESKRIVELSE

RheaSofts nyeste projekt "RheaPitchBoard", er et projekt som er opstået på baggrund af et samarbejde med en lokal-tv-station, som ønskede hjælp til at få udarbejdet et digitalt system til deres udarbejdelse af projektplaner, produktionsstyring, et databasekartotek såvel som et behov for et system til deres dokumentations- og efterfølgende afrapporteringsproces til Slot- & Kulturstyrelsen.

RheaSoft er i gang med udviklingen af dette system og forventer at en 0.9 version vil være færdig til årsskiftet. Det vil således være marketings-ready til starten af LEAD THE TALENT projektføreløbet, men der vil stadig være småting, der skal forbedres. Opgaven for talentteamet bliver at få projektet ud over rampen. Dvs. at der skal færdigudvikles på produktet i trin med den respons man får, dvs. en konkret IT-udviklingsopgave i samarbejde med RheaSofts programmører (f.eks. UX, funktionelle krav, etc.). Dertil skal der udarbejdes og eksekveres på en markedsføringsstrategi. Under caseforløbet vil talenterne bl.a. komme i dialog med en lokal-tv-station, for at få inputs til udarbejdelse af strategierne.

## KONKRETE OPGAVER

### 1. FASE 1 Field research

- 1.1. On-bording til RheaSoft og det nye produkt.
- 1.2. Observation / deltagelse i en konkret medieproduktion hos Tv-huset Favrskov, hvor beta versionen af nye værktøj "RheaPitchBoard" bliver taget i brug.
- 1.3. Strukturere indsigter og lærdom fra medieproduktion, hvad fungerede hvad fungerede ikke?
- 1.4. Hvordan kan "RheaPitchBoard" understøtte denne produktion på bedste vis?

### 2. FASE 2 Målgruppeanalyse

- 2.1. Afdække hvem de potentielle købere/kunder kan være?
  - Skal kunden være de enkle Tv-stationer som findes i DK (40 stk.) eller skal kunden måske være Slots- og kulturstyrelsen som skal stille programmet til rådighed til Tv-stationerne eller en tredje mulighed?
- 2.2. Hvem er slutbrugerne på de lokale Tv-stationer? Hvad er deres pains /gains? Opnå indsigter gennem interviews med:
  - Forskellige individer hos den eksisterende kunde TV-huset Favrskov
  - Potentielle kunder, find frem til fx 2 øvrige lokal-tv-produktionshuse og få dem i tale. Brug TV-huset Favrskovs netværk til at etablere kontakt.
  - Hvem kunne ellers give indsigter om brugen af produktet? Fx Slots- og kulturstyrelsen eller en brancheforening for lokale tv-stationer. Læs mere om den nuværende ordning her. <https://slks.dk/omraader/medier/tv/lokal-tv/>
- 2.3. Kvalificerer de behov som identificeres ved TV-huset Favrskov, gør dette sig gældende i lignende TV-huse?
- 2.4. Kvantificering af potentialet i markedet.
- 2.5. Hvem er målgruppen og hvordan ser den ud, hvad er deres præferencer og holdninger ift. produktet, brugen af det, markedsføring mv?

### **3. FASE 2 Produktudvikling**

En konkret IT-udviklingsopgave som 1 talent i teamet, arbejder på i samarbejde med RheaSofts programmør i takt med at teamet får nye indsigter om brugeren. Kan fx være forbedring af udseende, en ekstra funktionalitet eller andet afhængig af vedkommendes kunnen:

3.1. Forbedring af brugerinterface / brugergrænsefladen

3.2. Ekstra moduler til

- Dataadfærd
- Tidstyring
- Budgettering

1.2. Test af programmet på brugere ved TV-huset Favrskov.

### **4. FASE 3 Fastlæg markedsføringsstrategi, herunder**

4.1. Produkt

4.2. Promotion og kanaler – valg af budskaber mv.

4.3. Pris/USP /værditilbud

4.4. Proces

4.5. Præsentationsmateriale, herunder valg af hvilke konkrete materialer der skal udarbejdes fx salgspræsentationer, læringsmateriale og/eller brugermanualer?

### **5. FASE 4 Marketingsplan og eksekvering**

5.1. Udvikling af markedsføringsmateriale

5.2. Idé-generering

5.3. Udarbejdelse af content og diverse materiale

5.4. Teste markedsføring på forskellige platforme

5.5. Tilpasning af produkt og markedsføringsplan ud fra indsigter

Hvis der er tid i forløbet, vil det desuden at være interessant for RheaSoft, at teamet undersøger programmets skaleringspotentiale. Hvilke andre brancher / kundegrupper / markeder kunne værktøjet have relevans for og bringes til anvendelse i? Hvilke justeringer vil det kræve af programmet? Ect.

## **ØNSKET UDBYTTE FOR VIRKSOMHEDEN**

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ Produkt klar til salg
- ✓ En god forståelse for kundepotentialet og deres præferencer
- ✓ Et udkast og gerne påbegyndt eksekvering af konkret markedsføringsmateriale

Alt i alt et markedsmodnet produkt i reel salgsfase og mindst en ny medarbejder, der er i stand til at varetage kundevendte opgaver.

## RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

Til at løfte denne case, søger vi talenter inden for følgende områder:

- Marketing / markedsføringsøkonom / kommunikation / digital markedsføring / branding / journalistik
- Forretningsudvikling / innovation / konceptudvikling / design /entreprenørskab
- Forståelse for digital udvikling og design fx: UX'er / digitalt design /multimedie designer / digital konceptudvikling
- Forståelse for brugeroplevelsen fra et brugerperspektiv fx: Oplevelsesøkonomi / antropolog /etnograf
- Programmør / datalog eller alternativt en profil med forståelse for programmering, kunne måske være en fysiker, matematiker, naturfaglig, astrofysiker etc..

## TALENTPROFIL

Om arbejdsplads og hvem du skal være for at passe ind ift. personlige kompetencer mv.

For et godt match med denne virksomhed skal du ikke være bange for at tage stilling, du skal være ærlig og ikke være for firkantet. Du skal kunne tænke ud over din egen faglighed, og rumme forskellige perspektiver på samme projekt.

Du skal være nysgerrig og undrende, men også analytisk og procesorienteret.

Det er vigtigt at du giver plads til humor og godt humør i din hverdag.

Du skal kunne respektere andres forskelligheder, workflow og arbejdsprocesser og tilpasse dig denne.

Du vil blive en del af en arbejdsplads med en rar atmosfære med en stor faglig tyngde, hvor du vil få meget viden og hands-on-erfaring med i rygsækken.