

Container Living

Container Living er et innovativt koncept til bolig- og erhvervsbyggeri med containere. Konceptet er både til permanent og midlertidigt byggeri. Samtidig er konceptet udviklet fleksibelt og modulært, så containerbyggerierne kan opføres, tilpasses eller flyttes til anden grund, hurtigt og fleksibelt.

Case: At videreudvikle Container Living's bæredygtighedskoncept via konkrete analyser og research på flere forskellige parametre indenfor miljø og bæredygtighed. Herunder særligt fokus på udarbejdelse af et cirkulært produktionskoncept (Cradle to Cradle).

OVERBLIK

Virksomhed	Container Living
Lokation	Spinderigade 18H, 7100 Vejle, DK
Kontaktperson	Tim Lykke Jensen - COO

VIRKSOMHEDSPROFIL

Container Living er en ambitiøs scale-up virksomhed beliggende i Vejle. Virksomheden blev stiftet i 2015 af Brian Gade (CEO) og Bo Høivang (COO). Både Brian og Bo har erfaring fra ejendomsmarkedet. De stiftede selskabet Container Living, da de med containerbyggeri ønskede at udfordre den traditionelle byggebranche og den gennemsnitlige måde at tænke boliger på. Samtidig ønskede de at kunne levere midlertidige boliger af samme standard og kvalitet som permanente boliger - dog med den forskel, at boligerne skulle være innovative, urbane og mest af alt bygget ud fra et bæredygtighedsprincip, hvor både miljø og trivsel er højt prioriteret.

I dag befinder Container Living sig på en vækstrejse, med stor interesse og efterspørgsel, samt oprustning i staben. De 8 ansatte sidder centralt i Container Livings egne inspirerende containerkontor i Vejle og styrer herfra alle aktiviteter i Danmark og Skandinavien.

Container Livings koncept rammer ned i en generel bæredygtighedstrend i samfundet og i byggebranchen, hvor der arbejdes på at skabe nye standarder og certificeringer, som danner ramme for det bæredygtige byggeri i fremtiden. Blandt andet er Container Living blevet udvalgt til at deltage i Realdanias Den frie Bæredygtighedsklasse med deres container byggeri Musicon i Roskilde, og bidrager derigennem med inputs og anbefalinger til bygningsreglementet for 2022. Dette foregår med dialog direkte ind i byggestyrelsen.

Container Livings koncept er både med til at mindske spild, idet byggeriet gøres til en produktion, samt med til at forkorte byggeprocessen med op til 50-75%.

Det er derfor vigtigt at udarbejde et bæredygtighedskoncept, som formidler Container Living indsatser og visioner for fremtiden.

CASEBESKRIVELSE

Med dette case-projekt vil Container Living gerne sætte scenen og overlæggen for en ny trend om bæredygtigt byggeri, hvor vi ikke bare kigger på kommercielle certificeringer såsom DGNB og Svanemærket, men tænker 360 grader i forhold til flytbarhed, materiale - og produktanvendelse, økonomi, og særligt trivslen hos de mennesker, som bor i byggerierne.

Container Living ønsker at gøre processen dynamisk og bæredygtighedsindsatserne synlige. Derfor skal der laves et katalog, som beskriver Container Livings holdninger ud fra erfaringer, analyser og dokumenteret empiri.

Bæredygtighedskataloget har flere faser. Først og fremmest ligger der en stor opgave i at kortlægge og beskrive processerne omkring hele produktionen og produktlivscyklussen, samt analysere dem ud fra et bæredygtighedsprincip.

Dernæst at få belyst, hvilke muligheder Container Living's modulbyggerier skaber i forhold til fællesskab og trivsel. Herunder de forskellige indsatser Container Living faciliterer og driver for at sikre trivsel, fællesskab og social ansvarlighed i deres byggerier. Trivsel er et vigtigt nøgleparameter i Container Livings bæredygtighedskoncept, og det bygger på et stort ønske om blandt andet at bekæmpe ensomhed.

Kataloget skal også belyse de fordele, der ligger som en naturlig del i Container Living's DNA omkring fleksibilitet og flytbarhed ud fra et bæredygtighedsperspektiv.

Formålet med bæredygtighedskataloget er først og fremmest at bevise de indsatser og udmærkelser, der ligger i Container Livings DNA og koncept, og holde det op mod den traditionelle tankegang omkring bæredygtigt byggeri.

Med udgangspunkt i overstående skal casegruppen lave et katalog, som kan formidle virksomhedens bæredygtighedskoncept, og som skal bruges til markedsføring og funding.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser, og skal betragtes som inputs og inspiration, som gerne må forlænges udover nedestående hjælpespørgsmål.

0. Fase: Introduktion til virksomheden og opgaven

- 0.1 Onboarding og grundig introduktion til opgaven. Herunder diskussion omkring katalogets format, samt indhold, med udgangspunkt i "Samskabelse, trivsel og drift" rapporten fra 2020.
- 0.2 Forventningsafstemning: Frekvens af feedback og løbende sparring.
- 0.3 Dialog omkring hvem modtageren af dette konceptkatalog er og hvordan man vil bruge det ?
- 0.4 Overvej igennem tilblivelsen af casen, hvordan de 17 verdensmål er repræsenteret og hvordan flere koblinger skabes.

1. Fase: Cradle to Cradle del 1: Kortlægning og beskrivelse af interne processer og produkternes livscyklus. Deskresearch

- 1.1 Få adgang til eksisterende data og rapporter.
- 1.2 Kortlægning og analyse af Container Livings produktion af containere.
 - De nye containere: Lav analyse af materialerne, produktionen, samt transporten.
 - De brugte containere: Hvor kommer de fra og hvad er klargøringsprocessen?

- Undersøg mulighederne for at beregne og samligne CO2 aftrykket på de to forretningsmodeller.
- 1.3 Kortlægning og analyse af inventar og leverandører
 - Hvor kommer det fra og hvad sker der med det bagefter?
 - Kan producenterne redegøre for produkter og materialer?
 - Undersøg bæredygtige alternativer
- 1.4 Beskriv, hvordan byggeriets energiforbrug er tænkt ind allerede i produktionen.
- 1.5 Hvordan er der taget højde for socialt ansvar i produktionen?
- 1.6 Analyse af det samlede klimaaftryk / afgivelse af CO2 for Container Livings's produktions setup: Hvilke ændringer kan foretages for at minimere miljøpåvirkningen?
- 1.7 Ud fra en Cradle to Cradle tankegang, hvordan forholder Container Livings sig til produktets livscyklus efter byggeriet er overdraget til investor/beboere.
 - Hvad sker der med containerne, når de ikke længere anvendes til boliger?
 - Beskriv denne proces og kom med forslag til forbedringer

2. Fase: Cradle to Cradle del 2: Fællesskab og trivsel er en del af DNA'et

- 2.1 Undersøg de fysiske forudsætninger, som skal være tilstede for at beboere trives i byggerierne?
 - Hvilke unikke egenskaber har Container Living's byggerier i forhold til at skabe trivsel og fællesskab, samt bekæmpe ensomhed?
- 2.2 Beskriv, hvordan Container Living faciliterer det sociale liv og fællesskabet i Container Livings bebyggelser, og hvordan dette medvirker til øget trivsel.
- 2.3 Hvem er Container Livings's typiske beboere, og hvordan er der taget højde for deres behov?
- 2.4 Hvordan skaber man et økosystem omkring boligbyggerierne, som gør at man kan lære at leve bæredygtigt?
- 2.5 Hvad vil det sige at have en bæredygtig drift?
- 2.6 Undersøg lignende initiativer, og vurder om disse kan implementeres hos Container Living

3. Fase: Historien om genanvendelighed. Det flytbare og fleksible byggeri er mest bæredygtigt.

- 3.1 Research for data og analysér udviklingen i levetiden på byggerier i Danmark.
 - Er levetiden på et byggeri faldende eller stigende?
 - Hvor længe holder et byggeri gennemsnitligt?
 - Hvor mange byggerier bliver revet ned af andre årsager end bygningens holdbarhed/tekniske levetid?
 - Hvilke krav er der til bygningsholdbarhed?
- 3.2 Hvilke samfundsmæssige tendenser påvirker levetiden på et byggeri?
 - Årsager: Politiske, forbrugerpræferencer, materialer, trends etc.?
 - Undersøg sammenhænge mellem politiske beslutninger og behov for flytbare bygninger.



3.3 Hvad betyder det i denne kontekst at Container Living kan ændre konfigurationen af bygningen eller helt flytte den til en anden grund?
Hvorfor er der brug for flytbarhed og fleksibilitet i byggerierne?

4. Fase: Sammensæt rapporten

- 4.1 Indrag og fremhæv USP'er (unikke salg pointer)
- Sammenlign gerne med konkurrenter, branchen som helhed og nuværende standarder.
- 4.2 Perspektiver til de 17 verdensmål

ØNSKET UDBYTTET FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ En samlet beskrivelse og formidling af Container Livings bæredygtighedskoncept, som klart sætter en ny trend omkring bæredygtigt byggeri i Danmark og Scandinavien.
Herunder:
- ✓ Kortlægning og analyse af produktlivscyklus - "Cradle to Cradle"
- ✓ Fællesskab og trivsel er en del af DNA'en
- ✓ "Flytbarhed" som et afgørende element i det moderne bæredygtige byggeri

Kataloget skal medvirke til nye fundingmuligheder og stærkere branding, samt udbygge og højne bæredygtigheden i boligbyggerier.

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

Kommunikation & formidling, journalistik, environment and ressource management, analyse og kvantitativ metode, markedsføring.

TALENTPROFIL

Der er brug for profiler, som kan og har lyst til at sætte sig ind i især processer om miljø og bæredygtighed. En faglig viden på området er en rigtig stor fordel. Uanset hvad skal du i denne case være klar på en stejl læringskurve, hvor store mængder information skal omsættes og formidles på en overskuelig måde. Casen udarbejdes i tæt samspil med virksomhedens øvrige medarbejdere, daglig og løbende dialog er en forudsætning for at lykkes tilfredsstillende med kataloget. Derudover behøver casen nogle teammedlemmer med generelle gode analytiske evner og god forretningsforståelse

Virksomheden er således meget interesseret i nogle profiler, der besidder følgende karakteristika:

- Nysgerrige på og interesserede i bæredygtighed og miljøvenlig produktion.
- Interesserede i trivsel og social ansvarlighed.
- Strukturerede og dygtige formidlere

- Dygtige visuelt og kan formidle via modeller og grafiske illustrationer
- Iderige og innovative
- Udfordre det ordinære, og ser mulighederne for at arbejde med at sætte nye standarder indenfor et højaktuelt og meget tidsvarende emne.



LEAD THE
TALENT