

Pleaz

Pleaz laver korte og sunde pauser i arbejdsdagen med videoinstruktioner gennem en digital platform, der hjælper virksomheder med at øge medarbejdernes helbred og velbefindende.

CASE: Kortlægning af brugerens online behov samt teknisk udvikling af en opdateret digital platform v.1.1 i wordpress-setup med henblik på, at give deres kunder en endnu bedre brugeroplevelse af deres aktive pauser i arbejdsdagen.

OVERBLIK

Virksomhed	Pleaz
Lokation	Nørre Alle 41, DK-2200 København
Kontaktperson	Andres Bang-Larsen, Head of Partner Relations

CASEBESKRIVELSE

Pleaz facilitere en digital platform, som hjælper medarbejdere med at implementere aktive pauser i form af fysiske øvelser i løbet af arbejdsdagen. Via deres platform tilbyder Pleaz inspiration, vejledning og specifikke instruktioner i, hvordan man kan tage initiativ til en sundere hverdag med et stillesiddende arbejde. Dette gøres bl.a. gennem videoinstruktioner.

Pleaz' kunder er virksomheder som køber sig adgang til platformen og derefter kan deres medarbejdere benytte sig af servicen.

Ud fra en række erfaringer med virksomheden Let leg som har eksisteret i 5 år, blev virksomheden Pleaz grundlagt i 2019. Deres nuværende platform blev lanceret i januar 2020 og virksomheden er vækstet lige siden.

I dag sidder de 4 fuldtidsansatte, 3 freelancere, 5 praktikanter og er pt i en fase hvor de går fra startup til scaleup. En virksomhed med fokus på et sundhedsfremmende produkt, som i høj grad vinder frem i disse tider med tiltagende hjemmearbejdspladser og deraf forringede kontorforhold grundet Corona. Netop derfor har Pleaz også vundet en pulje penge fra en EU fond, som støtter projekter med fokus på løsning af problemer forårsaget af negative konsekvenser ved Coronakrisen.

Pleaz deltagelse i LEAD THE TALENT er dermed endnu et skridt i deres forberedelse til den kommende skalering. Casens primære fokus ligger på opdatering af den tekniske del af deres primære produkt: den digitale platform som udbyder deres services online.

Bl.a. pga. puljemidlerne fra EU fonden, skal de hurtigst muligt i indeværende år, have iværksat en version 1.1. af deres nuværende hjemmeside: <https://www.pleaz.work>. Til dette vil der være opgaver ift at opsætte denne platform, der skal forsøge at give en netflix-lignende fornemmelse for deres kunder. På nuværende tidspunkt er vers. 1.0 udarbejdet i Wordpress, det samme er tænkt for vs. 1.1.

Derudover skal der gøres tanker omkring en påbegyndende udvikling af en platform bygget fra bunden, specifikt til deres kunders behov. Denne version 2.0 af deres platform, ønskes påbegyndt omkring årsskiftet til 2021.

KONKRETE OPGAVER

Den nuværende platform skal opdateres til det næste niveau - hertil skal salg og content adskilles på siden, så hvert element rammer den rette målgruppe. Markedsføring og formning af bruger- såvel som kunderejsen, vil også være en del af casen. De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

1. Fase: Informationsindsamling:

- 1.1. Intern afdækning af krav til indhold og opbygning af platform vs. 1.1 samt formulering af hypoteser med baggrund i hidtidige erfaringer med vs. 1.0 samt en ikke-færdig version 1.1.
- 1.2. Videns indsamling om slutbrugerne, deres behov og adfærd:
 - Kortlæg hvor langt Pleaz er i processen med at analysere eksisterende data vedr. brugernes adfærd på den eksisterende platform 1.0. Fortsæt arbejdet om nødvendigt.
 - Kvalitativ undersøgelse hvor brugerne hos fx 2 eksisterende kundevirksomheder involveres til at udvinde viden.

2. Fase: Opbygning og udarbejdelse af Webside vs. 1.1 i Wordpress:

- 2.1. Adskille de 2 funktioner på hjemmesiden i:
 - En salgsside som henvender sig til kunderne (b2b) og
 - Selve konceptet/platformen som skal henvende sig til slutbrugerne (de ansatte i virksomhederne).
- 2.2. Udbygning af platformen med udgangspunkt i indsamlede data. Umiddelbart er der valgt et tema til platformen i Wordpress, I kommer derfor primært til at fokusere på:
 - Hvordan kan platformen tilpasses brugernes behov i form af styling, indhold, navigation og brugeroplevelse?
 - Indbygning af gamification via Mycred plugs-ins, med henblik på at få brugerne engageret og motiveret til at genbesøge siden ofte.
 - Implementering af content.
- 2.3. Test af platform, tilpasning og udvinding af erfaringer.

3. Fase: Opsamling og udarbejdelse af kravsspecifikation:

- 3.1. Ud fra diverse test og dataindsigter fra version 1.1. udarbejdes en kravsspecifikationsliste til vers. 2.0. Hvad skal platformen kunne, hvilke facetter skal den indebære OSV.
- 3.2. Begynd at undersøge hvilke løsninger, som kunne være et relevant bud på at løfte vers. 2.0 med henblik på:
 - Økonomi
 - Ressourcer
 - Software
 - Databehandling

4. Fase: Udvikling platform vs. 2.0:

- 4.1. Hvis der er tid til det i forløbet, påbegyndes udvikling af version 2.0. som skal skræddersyes til Pleaz behov. Opgaver forbundet med denne fase afstemmes med Pleaz i forløbet, hvis det bliver aktuelt.

Sideløbende med projektet kan der evt. kigges på kunderejsen, lead generering og markedsføring af konceptet (B2B og en standardisering af tiltag inden for dette område).

ØNSKET UDBYTTET FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ En videreudviklet digital platform 1.1. som Pleaz kunder nyder at benytte og som understøtter vores content - dette inden udgangen af 2020.
- ✓ Kravspecifikation til vs. 2.0.
- ✓ Opstart på udvikling af 2.0.
- ✓ Overblik over konkrete marketingsindsatser der kan optimere kunderejsen.

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

Til casen skal der findes profiler inden for følgende 5 områder:

- UX'er / Digital konceptudvikling / Digital design / It-produktudvikling og design
- 2 software udviklere- gerne både en til backend og en til frontend.
- Oplevelsesdesign / Teknisk antropolog / Antropologisk vinkel med fokus på brugeroplevelsen af platformen og navigation med denne.
- Marketing og kommunikation – af operationel karakter, ikke så meget content og strategi – mere fokus på konkrete tiltag og kendskab til værktøjer som SEO/ google AdWords / SOME mv.
- Evt. en Cand IT.

TALENTPROFIL

Pleaz er en mindre startup på vej til scaleup og består PT af et ungt team som alle er sociale og nyder at arbejde for et godt formål, med at skabe bedre sundhed på arbejdspladser.

Projektet kræver forskellige profiler og fagligheder, men det er vigtigt at du er ambitiøs og ikke er bange for at prøve ting af, som du ikke har prøvet før. Du skal være entreprenøriel i din tilgang, omstillingsparat og forandringsvillig. Da det er en lille virksomhed, er der korte beslutningsveje og gode muligheder for stor indflydelse, og du skal kort sagt turde at springe ud i det.

Du må meget gerne udfordre med din personlighed og have attitude, da de søger diversitet i deres team.

Har du projektlederevner er det også et stort plus.