

Netcompany

Netcompany er et internationalt selskab med mere end 2500 medarbejdere fordelt i 6 lande. Virksomheden er it-serviceleverandør af innovative, samfunds- og forretningskritiske løsninger, der fremskynder kundernes digitale omstilling gennem udvikling, vedligehold og drift af digitale platforme, kernesystemer og brugerflader.

CASE: Afdækning og analyse af virksomhedens kommunikationsadfærd og behov på deres Intranet med henblik på at kvalificere valide indsigter og data, der kan opbevares i virksomhedens Power BI system med henblik på udvikling af dashboards.

OVERBLIK

Virksomhed	Netcompany
Lokation	Søndergade 66-68, 8000 Aarhus C
Kontaktperson	Amin Salami Dehkharghan, Irene Frank Kristensen og Asger Stryhn Rasmussen (Senior konsulenter)

CASEBESKRIVELSE

Netcompany blev grundlagt år 2000, og hjælper i dag med alt fra rådgivning til udvikling af end-to end IT services, for at fremme den digitale transformation i både den offentlige og private sektor i både Danmark og Nordeuropa. Virksomheden er it-serviceleverandør af innovative, samfunds- og forretningskritiske løsninger, der fremskynder kundernes digitale omstilling gennem udvikling, vedligehold og drift af digitale platforme, kernesystemer og brugerflader.

I dag er Netcompany et internationalt selskab med mere end 2500 medarbejdere fordelt i 6 lande. Virksomheden sætter deres kunders behov som første prioritet og vægter professionelle og kvalitetsstærke løsninger, med fokus på teknisk solide løsninger, der gennem den korrekte forankring sikrer ønskede økonomiske resultater hos kunderne.

Det kræver motiverede, vidensstærke og dygtige medarbejdere at levere professionelle og kvalitetsstærke løsninger. Netcompany ved, at deres medarbejdere er nøglen til succes, og de har derfor skabt en forretningsmodel, der hele tiden fokuserer på at dygtiggøre og udvikle medarbejderne. Virksomheden fokuserer derfor også på tiltag, der kan forbedre arbejds kvaliteten, hverdagen og motivationen for at være en del af Netcompany.

En af disse tiltag er virksomhedens interne og globale Intranet. Netcompany vil gerne blive endnu klogere på aktiviteten på intranettet, herunder antal læsere pr. indslag, involvering o.l. Dette vil virksomheden gerne forbedre, ikke blot for at sikre et øget vidensgrundlag, men også for at skabe en stærkere platform, som medarbejderne har lyst til at benytte.

Netcompany ønsker derfor at finde et projektteam, der kan afdække og analysere virksomhedens kommunikationsadfærd og behov på deres Intranet med henblik på at kvalificere valide indsigter og data, der kan opbevares i virksomhedens Power BI system med henblik på udvikling dashboards.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

1. Fase: Analyse og kortlægning af kommunikationsadfærden i Netcompany

- 1.1 Kortlæg hvordan man kan trække data ud fra intranettet til Power BI systemer
- 1.2 Fastlæg i samarbejde med Netcompany, hvilke data der kunne give forretningsmæssig værdi? Disse data skal fungere som baseline for den senere opbygning af dashboards i fase 2.
- 1.3 Foretag yderligere kvalitative undersøgelser i Netcompany (antallet fastsættes i samarbejde med kontaktpersonerne ved opstarten) med henblik på at afdække det operationelle behov (medarbejdernes ønsker til inputs på intranettet).
- 1.4 Kortlægning og analyse af sporadiske udpluk på intranettet. Her afdækkes bl.a.:
 - Kommunikationsadfærd
 - Kulturelle forskelle for de 6 lande
- 1.5 Kortlæg om der findes data fra nuværende indlæg/ nyhedsindslag på intranettet, som der kan trækkes data på. Denne proces kan være iterativ, da det ikke er sikkert, at der kan laves udtræk. Hvis der kan, skal disse analyseres med henblik på kommunikationsadfærden. Hvis ikke, skal dette punkt først fortages i slutningen af fase 2.
- 1.6 Indsigter og ønsker samles i et overblik, med henblik på udvikling af dashboards i fase 2.
- 1.7 Fastlæg hvilke data der er mulige at lave udtræk på for at belyse, om det er muligt at opfylde behovene.

2. Fase: Teknisk udvikling og opsætning af dashboards i Power BI.

- 2.1 Hvor og hvordan skal data opbevares
- 2.2 Hvordan konverteres data fra intranettet til valide og brugbare indsigter
- 2.3 Opbygning af Power BI, så data fra intranettet er integreret med henblik på udtræk i dashboards.
- 2.4 Udvikling af dashboards ud fra indsigterne i første fase. Dvs. flere dashboards.
- 2.5 Testning af prototyperne med henblik på nye indsigter
- 2.6 Videreudvikling af dashboards/prototyperne
- 2.7 Udvikling af mini guide/vedligeholdelsesvejledning der kan onboarder nøglepersoner/medarbejderne til at forstå og bruge data fra dashboards fremtidigt.

3. Fase: Indsamling af data og afprøvning af dashboards med henblik på at kvalificere udtrækkene og deres forretningsmæssige værdi.

- 3.1 Dette kan være en iterativ proces, indtil ønsket resultat opnås.

ØNSKET UDBYTTE FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ Kortlægning af Netcompanys kommunikationsadfærd på intranettet

- ✓ Udviklet dashboards i Power BI, der visualiserer data omkring kommunikationsadfærden.
- ✓ Skriftlig status og afhandling på udviklingsrejsen ift. hvilke dataudtræk og statistikker, der vil give forretningsmæssig værdi for Netcompany at lave udtræk og opfølgning/udvikling på.

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

Forretningsforståelse, Kommunikation og formidling, Antropologi, IT, Digitalisering, Softwareudvikling, Excel og Microsoft.

TALENTPROFIL

Det er afgørende, at du er involverende, detaljeorienteret, analytisk og initiativrig. Det er en fordel at kunne gennemskue det komplekse, og gøre det enkelt, men det er ikke et krav.

Casen favner flere områder, og der er derfor behov for flere forskellige faglige- og personlige kompetencer i teamet, bl.a. en med en antropologisk og inddragende tilgang til analyser, der er nysgerrig på at forså kommunikationsadfærden blandt Netcompanys medarbejdere, nationalt såvel som globalt. Ligeledes er der behov for en der kan sætte skub i processer og strukturere alle opgaverne, og en der er skarp på forretningsforståelse og formår at skabe synergi mellem systemer og mennesker. Ydermere er der brug for en der elsker at udvikle IT-systemer, samt en sidste deltager, der er stærk i virksomhedskommunikation.

Det er en fordel at have erfaring med- Excel, Pivottabeller eller BI systemer, men ikke et krav. Virksomheden er it-serviceleverandør af innovative, samfunds- og forretningskritiske løsninger, du skal derfor have interesse eller gerne erfaring inden for dette felt. Yderligere er det en fordel, hvis du kan arbejde i Microsoft Power BI systemer, men ikke et krav. Da du igennem økonomiske forståelse hurtigt og intuitivt kan navigere og bruge systemet.

Brænder du også for IT, og omdannelse af data til overskuelige indsigter gennem brugervenligt data og dashboards, så er denne case den rette for dig! Her du har rig mulighed for at sætte dine egne aftryk og skabe synlige resultater.