

Frisenette

Frisenette fremstiller og forhandler laboratorieudstyr primært til farmaceut- og kemiindustrien. Virksomheden samarbejder med udvalgte leverandører for kontinuerligt at tilbyde markedet nyeste produkter til konkurrencedygtige priser. Frisenette har lagt en vækststrategi, som indebærer et nyt forretningsområde inden for laboratorier og Life Science, hvor der er indgået aftale om nye agenturer.

CASE: Udarbejdelse af produktkatalog der specificerer anvendelsesmuligheder med henblik på markedsføring ift. nye leads i markedet og hvordan de nye forretningsområder kan integreres med eksisterende områder.

OVERBLIK

Virksomhed	Frisenette
Lokation	Energivej 134, 8420 Knebel
Kontaktperson	Henrik Fjeldgaard, Direktør og René Husum, Partner

CASEBESKRIVELSE

Frisenette blev etableret i 1995 og var en videreførelse af det oprindelige firma A.G. Frisenette, som i 1931 blev grundlagt af papirhandler Aksel Gunner Frisenette. Frisenette drives i dag til dagligt af direktøren Henrik, som selv startede mange år tilbage i firmaet som fejedrenge i sine unge år. Han har arbejdet sig op igennem graderne og driver i dag Frisenette med stor passion og knowhow. I dag fremstiller og forhandler virksomheden filtre, filtreringsudstyr samt glas- og plast- forbrugsmaterialer til laboratorier. Sammen med udvalgte leverandører arbejder Frisenette hele tiden på at kunne tilbyde markedet de nyeste produkter, som det moderne laboratorium har brug for. Virksomheden fremstiller og forhandler primært deres produkter til laboratorier i den farmaceutiske- og kemiske industri, i levnedsmiddelindustrien, på hospitaler og ikke mindst på miljø- og forskningslaboratorier og inden for Life Science.

Det er virksomhedens ambition at kontinuerligt kunne tilbyde deres kunder konkurrencedygtige produkter og den bedste service og derved positionere sig fra deres konkurrenter på markedet.

Frisenette har lagt en vækststrategi, som indebærer et nyt forretningsområde indenfor laboratorier og Life Science, og der er allerede indgået aftale om nye agenturer. Frisenette ønsker nyere viden indenfor laboratorier, kemi, mikrobiologi og biokemi.

På nuværende tidspunkt har Frisenette begrænset viden om produktsortimentet og dets anvendelsesmuligheder men også, hvordan dette kan integreres med nuværende produktsortiment og forretningsområder.

Projektet og kommende projektteam skal finde muligheder og give bud på, hvordan de nye forretningsområder kan integreres med eksisterende forretningsområder.

Disse indsigter samles i et produktkatalog, som skal markedsføres med henblik på nye og fremtidige leads.

KONKRETE OPGAVER

De konkrete opgaver for casen er inddelt i følgende faser:

- 1. Fase: Analyse og udformning af produktkatalog**
 - 1.1 Test af de nye produkter med henblik på kortlægning af anvendelsesmuligheder.
 - 1.2 Udformning af produktbeskrivelser og anvendelsesmuligheder løbende.
 - 1.3 Udarbejdelse af produktkatalog, hvor alle nye produktbeskrivelser samles. Virksomheden ligger inde med skabeloner for dette, som kan bruges som inspiration og opbygning.
 - 1.4 Udarbejde en handlingsplan for, hvordan de nye produkter kan indgå og integreres i nuværende forretningsområder. Herunder beskrives også:
 - Hvor skal hjemmesiden opdateres ift. de nye produkter og katalog
 - Udformning af beskrivelser til overstående

- 2. Fase: Integrering af produktkataloget og anvendelsesmuligheder i virksomheden med henblik på onboarding af salgsteamet til det nye produktkatalog**
 - 2.1 Afhold samtaler med salgsteamet med henblik på at konkretiserer, hvad og hvilke informationer de har brug for ift. produkterne og deres anvendelsesmuligheder, når de skal sælge dem.
 - 2.2 Udvikle oplærings- og onboardings materiale af de nye produktbeskrivelser og produktkatalog (når dette er færdigt), primært til salgsteamet. Informationerne der gives, skal afdække ønskerne fra punkt 2.1.
 - 2.3 Gennemfør og afhold træningsmodulerne undervejs, disse skal indeholde og afdække ønsket behov fra punkt 2.2, når nye informationer og data kan videregives.

- 3. Fase: Markedsføring med henblik på nye leads i samarbejde med Diana**
 - 3.1 I samarbejde med Diana (marketingsansvarlig) udformes markedsføringsmateriale
 - 3.2 Planlæg kundebesøg i samarbejde med Henrik.

ØNSKET UDBYTTÉ FOR VIRKSOMHEDEN

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ Færdig udarbejdet produktkatalog for det nye produktsortiment og dets anvendelsesmuligheder
- ✓ Oplæring af de nye produkters egenskaber internt til resten af salgsteamet i Frisenette
- ✓ Markedsføring af de nye produkters anvendelsesmuligheder i samarbejde med Diana med henblik på nye leads i markedet

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

Laborant, kemi, mikrobiologi, biokemi og Life Science.

TALENTPROFIL

Frisenette leder efter et projektteam som ikke kun har den rette faglighed inden for branchen, men som samtidigt har en stærk forretningsforståelse med blik for nye forretningsområder og muligheder. Der vil i projektet være rig mulighed for at arbejde med forskellige forretningsområder såsom, produktspecificeringer, markedsføring, salg og oplæring inden for denne case.

Man skal som profil have forståelse eller erfaring med proces- og produktbeskrivelser og datahåndtering, da dette vil fylde største delen af projektet. Det er desuden en styrke, hvis man forstår at formidle undersøgelser fra laboratoriet til anvendelsesmuligheder på skrift såvel som mundtligt, internt og eksternt.

Frisenette er på udkig efter nye profiler til deres team, og man vil derfor have mulighed for at skabe synlige resultater og fremtidige arbejdsopgaver.

Direktøren Henrik er selv kørende sælger, og vil derfor ikke altid være på kontoret. Det er derfor et krav, at man er selvkørende og proaktiv ift. fremdrift. Derudover søges der også profiler, der finder markedsføring inden for denne branche interessant, en der drives af salg og resultater og en deres trives med udformning af produktkataloger.

Kontoret er lokaliseret i Knebel, men Frisenette er meget fleksible omkring mødetidspunkter og hjemmearbejdsdage, hvilket vil blive tilpasset projektteamets behov og ønsker. Kontoret i Knebel vil dog altid være åbent.