

# Bygkontrol

Bygkontrol er et byggerådgivningsfirma, som tilbyder en bred palette af byggesagkyndige løsninger. De tilbyder bl.a. rådgivning inden for traditionelt, digitalt og bæredygtigt byggeri. En innovativ virksomhed, der ønsker at skabe en mere bæredygtig byggebranche gennem deres byggerådgivning og -beregninger.

**CASE: Udarbejdelse af Go-To-Market plan for bæredygtige, bærende konstruktioner i byggebranchen med henblik på branding og øget efterspørgsel i markedet.**

## OVERBLIK

Virksomhed	Bygkontrol
Lokation	Abildvej 1A, th, 5700 Svendborg
Kontaktperson	Jesper Veber Jeppesen, Direktør

## CASEBESKRIVELSE

Bygkontrol er et byggeteknisk rådgivnings- og ingeniørfirma med fokus på digitalisering og teknologi, der hjælper private som erhverv med teknisk rådgivning om alt fra projektering til vedligeholdelsesplan for byggeprojektet. De bruger 3D værktøjer, laserscanning og droner til at visualisere udfordringer og opmærksomhedspunkter forbundet med byggeriet for at optimere processen og gøre den mere bæredygtig ift., fx rette målinger af isolering o.l. Virksomheden beskæftiger 6 fuldtidsansatte og opererer udelukkende på det danske marked.

Bygkontrol vil gerne væk fra at være den traditionelle ingeniørrådgiver og i stedet arbejde mere med komplekse projekter indenfor for bæredygtige og bærende konstruktioner. Især i forhold til at være first mover på det bæredygtige område, er byggebranchen en konservativ branche, og Bygkontrol ønsker derfor at få hjælp til, hvordan de kan oplære markedet og få fat i de rigtige kunder eller samarbejdsaftaler, som synes at bæredygtighed er vejen frem.

Virksomheden ønsker derfor at få tilført nye ydelser til deres eksisterende forretning for at få en mere bæredygtig profil i forhold til selve det byggetekniske som bærende konstruktioner, opmåling, kvalitetssikring, standarder mm. I og med at de ønsker at få denne vinkel på deres forretning, ønsker de hjælp til at udforme en Go-To-Market plan for bæredygtige bærende konstruktioner og utraditionelle konstruktioner i byggebranchen, samt en kommunikationsstrategi og afprøvning af forskellige markedsføringsindsatser med henblik på at skabe øget efterspørgsel i branchen. Dertil ønsker virksomheden også hjælp til at kortlægge forskellige muligheder indenfor bæredygtigt materialevalg og standarder og yderligere at få kortlagt samarbejdspartnere indenfor området.

## KONKRETE OPGAVER

Konkrete opgaver til casen er inddelt i følgende to hovedområder:

- 1. Fase: Analyse og kortlægning af bæredygtige bærende konstruktioner og utraditionelle konstruktioner inden for byggebranchen.**
  - 1.1 Onboarding til Bygkontrol og deres metoder. I vil komme ud på en byggeplads for at forstå, hvordan 3D scanningerne via bl.a. droner fungerer.
  - 1.2 Kortlæg det danske marked for byggebranchen ift. bæredygtige bærende konstruktioner, herunder:

- Kortlægning af bæredygtige byggematerialer i ind- og udland
- Kortlægning af bæredygtige byggesystemer i ind- og udland. Herunder også undersøgelse af CLT - træ som bærende element. Dertil også hybride konstruktioner - fx CREE (kombination af limtræ og beton).
- Kortlægning af materialebesparende statiske beregninger
- Undersøgelse af certificeret rådgiver i bæredygtighed

1.3 Kortlægning af utraditionelle og komplekse konstruktioner (på overordnet plan), undersøg herunder:

- Er der nogle byggerier eller danske standarter, hvor dimensionering af det komplekse, almindelige beregningsværktøjer og Excel-beregninger kommer til kort.?
- Hvor benytter man statiske- og dynamiske beregninger i 3D?

1.4 Undersøg hvilke muligheder der er i markedet for Bygkontrol at udbyde bæredygtige bærende konstruktioner og benyttelse af utraditionelle konstruktioner.

1.5 Fastlæg, hvilke konkurrenter der findes inden for de overstående områder på det danske og skandinaviske marked.

1.6 Undersøg overordnet via Benchmark analyse via best practise, om der er andre udbydere, der gør dette, og i så fald hvordan de sikrer sig succes og efterspørgsel på markedet.

1.7 Kortlægning af potentielle samarbejdspartnere både i og udenfor branchen

**2. Fase: Afprøvning og kortlægning af, hvilke markedsføringsindsatser der skaber interesse og efterspørgsel i markedet for Bygkontrols bæredygtige ydelser.**

- 2.1 Hvordan headhunter virksomheder de rette kandidater, og hvordan kan de blive en eftertragtet virksomhed/byggemetode, som nyuddannede finder interessant?
- 2.2 Udvikling af automatisering af mailflow eller direct mails
- 2.3 Udvikling af en One Pager eller fysisk brev, der beskriver værdierne af bæredygtigt byggeri set ift. normale danske standarter.
- 2.4 Udarbejdelse af markedsføringsmateriale til messer o.l.
- 2.5 Test af content på forskellige SoMe kanaler, såsom LinkedIn

**3. Fase: Overstående indsigter fastlægges i en Go-To-Market plan, der bl.a. indeholder:**

- 3.1 Set-up i forhold til markedet, herunder udarbejdelse af LinkedIn og SoMe strategi
- 3.2 Hvordan skal de brande og markedsføre sig ift. byggebranchen?
- 3.3 Hvilke kanaler skal de brande sig gennem – fx digitale kanaler eller fysiske uddannelsesmesser?
- 3.4 Hvordan udvikler de effektive arbejdsgange og processer?
- 3.5 Hvordan kan man gøre vejen fra tegninger og beregninger til byggepladsen og færdigt byggeri kortere med f.eks. optegning af armeringskurve mv. som en del af 3D beregningerne, som kan bruges direkte i produktionen?

ØNSKET UDBYTTET FOR VIRKSOMHEDEN



LEAD THE  
TALENT

Efter forløbet vil virksomheden gerne stå med:

- ✓ Kortlægning af bæredygtige bærende konstruktioner og utraditionelle konstruktioner
- ✓ Kommunikationsstrategi, der skaber interesse og efterspørgsel i markedet med henblik på at skabe fremtidige leads.
- ✓ Go-To-Market plan

## RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

Bygningskonstruktør, civilingeniør med fokus på bærende konstruktioner, kommunikation og formidling, PR og (strategisk) markedsføring, markedsanalyse, digital markedsføring, softwareudvikling, maskiningeniør, forretningsudvikling, droner og digitalisering.

## TALENTPROFIL

Du skal vælge Bygkontrol, fordi det er en virksomhed i vækst med et ungt team bestående af 6 gæve gutter. De er first movers og tænker ud af boksen, og værdsætter nye input og arbejder agilt. Der er mulighed for fastansættelse til den rette kandidat.

Bygkontrol er på udkig efter kandidater, der via deres ressourcer og fagligheder kan hjælpe denne vækstrejse. Som team skal I kunne arbejde tværfagligt og formå at sætte jer ind i komplekse data og indsigter. Man må gerne have en teknisk erfaring eller kunne sætte sig hurtigt ind i et teknisk svært stof.

Det er derfor en nødvendighed, at I som team er selvkørende og selvstændige, og tør bede om den nødvendige sparring fra virksomheden.

Det er et plus, hvis man har kendskab til byggebranchen og bæredygtige konstruktioner.

Derudover søger Bygkontrol et team med fagligheder både indenfor, men også udenfor byggebranchen. Hvis du er en haj til PR, strategisk og/eller digital markedsføring og tør kaste dig ud i en konservativ branche, så er dette en meget spændende case med mange muligheder.

For profiler med faglighed inden for byggebranchen, er det en mulighed for at blive en del af en innovativ og ung virksomhed, hvis vækstrejse først lige er begyndt.