

Corporate Garage - Krifa

Krifas Corporate Garage er et innovations-væksthus, der arbejder med transformationel innovation gennem nye produkter til nye markeder. De laver startups i en corporate kontekst.

CASE: Udvikle nye idéer i toppen af innovationstragten til nye markeder inden for forretningsområdet 'Vi flytter til byerne'. Her udvikles og testes potentielle business cases, der fremtidigt kan skabe værdi og er aligned med strategien 'bedre arbejdsliv'.

CASEBESKRIVELSE

Corporate Garage er en del af fagforeningen Krifa, hvis mission er at fremme arbejdslysten hos deres medarbejdere, medlemmer og samfundet. Corporate Garage blev etableret i 2019, da Krifa ønskede at skabe et miljø, hvor forandringer kunne ske i et højere tempo end i en stor organisation, som Krifa, da Garagen ikke er underlagt samme beslutningsprocesser og afhængigheder som resten af organisationen. Yderligere skal Garagen sikre at ny viden og indsigter bliver delt og implementeret i resten af Krifa, og dermed bidrager til et øget videngrundlag.

Dermed skaber man den rette balance mellem drift og udvikling i Corporate Garage, hvor de altid er på udkig efter nye muligheder for værdiskabelse gennem fx nye produkter til nye markeder. Garagen arbejder efter mantraet: Think big / start small / scale fast.

Krifas mission og vision kredser omkring "god arbejdslyst", som både er en ledestjerne for organisationen samt en forpligtelse og et løfte mod omverden om at bidrage til at skabe trivsel og høj arbejdslyst i alle arbejdslivets faser. Krifa Corporate Garage har et bredere perspektiv. Her er omdrejnings- og sigtepunktet "et bedre arbejdsliv". Dermed angives en familiær relation til Krifas mission & vision uden at være direkte sammenfaldende hermed.

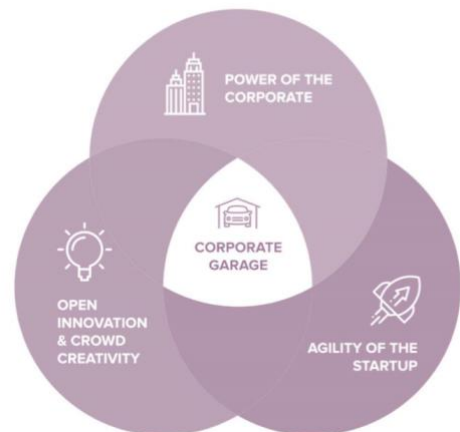
Garagen er dermed ikke begrænset til at beskæftige sig med de faktorer, der skaber god arbejdslyst, men er fri til at innovere bredt omkring de aspekter, der bidrager til bedre arbejdsliv.

Herunder er der i 2020 fastsat 3 kerneområder og tematikker, der alle spiller ind i FN's verdensmål og som Garagen skal arbejde med.

Som kommende team vil I komme til at beskæftige jer med området '**Vi flytter til byerne**'. Som team skal man udforske tematikker og Mega trends inden for området 'vi flytter til byerne' gennem kvalitative dataindsamlinger. Vinklerne som projektet skal tage udgangspunkt i fastlægges ved opstarten af caseforløbet gennem en fælles workshop/ brainstorm med virksomheden, så alles erfaringer og passion indgår i projektet.

Disse indsigter skal være fundament for den videre udvikling af idéer og koncepter, der via prototyping skal testes af helt oppe i toppen af innovationstragten. Deroppe, hvor man endnu er usikker på, om idéen egentlig er god. Ingen idé er nemlig god inden, den er testet af i markedet.

Du kommer derfor til at arbejde som entreprenør, hvor du får succes gennem projektet ved at udvikle nye produkter/ydelser/ koncepter med bæredygtige forretningsmodeller, der tapper ind i nogens behov.



Corporate Garage - Krifa

Krifas Corporate Garage er et innovations-væksthus, der arbejder med transformationel innovation gennem nye produkter til nye markeder. De laver startups i en corporate kontekst.

CASE: Udvikle nye idéer i toppen af innovationstragten til nye markeder inden for forretningsområdet 'Vi flytter til byerne'. Her udvikles og testes potentielle business cases, der fremtidigt kan skabe værdi og er aligned med strategien 'bedre arbejdsliv'.

Du skal med andre ord være med til at sætte skub i Garagens idéer gennem forretningsudvikling af nye idéer, der skaber værdi og har gang på jorden, i kontekst til at skabe bedre arbejdsliv.

KONKRETE OPGAVER

Casens konkrete opgaver er inddelt i følgende 3 faser:

1) Onboarding og fastlægning af målsætninger og vinkler for projektet

- Onboarding til Krifa og Corporate Garage
- Onboarding til Corporate Garages arbejdsmetoder, herunder også et lynkursus til Pretotyping.
- Gennemfør en mini workshop/brainstorm i samarbejde med Henri (Head of Corporate Garage), hvor vinkler og elementer omkring området 'Vi flytter til byerne' fastlægges. I forlængelse fastlægges de problematikker, som jeres kommende idéer og indsigter skal tage afsæt i og løse fremtidigt.
- Fastlæg målsætninger og delmål for projektet. Herunder kalenderplanlægning af faste nedslagspunkter med Henri.

2) Gennemfør første fase af innovationstragtmodellen 'Prove there is a problem' gennem kvalitative dataundersøgelser

- Udform skabelon for jeres kvalitative dataundersøgelser. I forlængelse af dette fastlægges, hvor og gennem hvilke kanaler I ønsker at indsamle data og gennem hvilke personer/ grupper o.l.
- Efter formen og interviewguiden er fastlagt planlægges, hvor mange I ønsker at indsamle data fra.
- Gennemfør jeres kvalitative interviews
- Kortlæg Mega trends i markedet
- Afsøg kvantitative data, der kan validere og sikre evidensberettigelse af de kvalitative interviews
- Herefter identificeres temaer på tværs af den indsamlede data gennem en såkaldt mønstregenkendelse

3) Gennemfør anden fase af innovationstragtmodellen 'Prove your solution' gennem Pretotyping og Google design sprint

- Med udgangspunkt i temaerne udvikles en masse idéer og koncepter, som understøtter et 'bedre arbejdsliv' og samtidigt skaber værdi på et nyt marked.
- Herefter prioriteres de bedste koncepter, disse uddybes i samarbejde med Corporate Garage.
- Herefter skal I teste idéens skalerbarhed og værdi af gennem pretotyping og Google design sprint, for at opnå konkret feedback.



Corporate Garage - Krifa

Krifas Corporate Garage er et innovations-væksthus, der arbejder med transformationel innovation gennem nye produkter til nye markeder. De laver startups i en corporate kontekst.

CASE: Udvikle nye idéer i toppen af innovationstragten til nye markeder inden for forretningsområdet 'Vi flytter til byerne'. Her udvikles og testes potentielle business cases, der fremtidigt kan skabe værdi og er aligned med strategien 'bedre arbejdsliv'.

- Afhængigt af testforløbets resultater skal idéen enten dræbes eller tænkes ind i en forretningsmæssig kontekst og gøres klar til et forretningspitch.

ØNSKET UDBYTTÉ FOR VIRKSOMHEDEN

Efter 12 uger vil virksomheden gerne stå i hånden med:

- ✓ Kortlagt potentielle idéer til arbejdsområdet 'Vi flytter til byerne', der tapper ind i trends, behov og som passer under overskriften: "Et bedre arbejdsliv".
- ✓ Pretotyping af en eller flere udviklet idé/koncept hos et potentielt segment, med henblik på en bæredygtige forretningsmodel.

RELEVANTE FAGLIGHEDER TIL CASEN

Forretningsudvikling, Innovation, Intrapreneurship, Grafisk design, Kommunikation, Web og Digital Markedsføring.

TALENTPROFIL

Som en del af teamet hos Krifa Corporate Garage får du lov til at arbejde med innovation i en kontekst, hvor der er plads til at tænke og drømme stort, så længe du har musklerne og drive til at få det ud og leve. Du vil i forløbet arbejde med klassiske innovationsmodeller og primært gøre brug af 3 metoder:

1. Pretotyping: En metode, hvor man hurtig afprøver en idé, for at se om den holder vand i den virkelige verden. Hvis du ikke kender til metoden, så vil du få et lynkursus ved opstarten.
2. Indsamling af data: Særlig gennem kvalitative interviews. Her er det forventningen, at du har et forhåndskendskab til, hvordan man gør den slags.
3. Google Design Sprint: Et stramt format, hvor man i løbet af én uge går fra tanke til et let udgave af et produkt, der er testet af hos en potentiel målgruppe.

Krifa Corporate Garage søger der for et homogent team, der tør satse og fejle, og få indsigter derfra. Det skal være et team med krudt i røven og en entreprenør i maven. Derudover skal man kunne se sig se i Garagen Mantr, som er:

THINK BIG | START SMALL | SCALE FAST



LEAD THE
TALENT

Corporate Garage - Krifa

Krifas Corporate Garage er et innovations-væksthus, der arbejder med transformationel innovation gennem nye produkter til nye markeder. De laver startups i en corporate kontekst.

CASE: Udvikle nye idéer i toppen af innovationstragten til nye markeder inden for forretningsområdet 'Vi flytter til byerne'. Her udvikles og testes potentielle business cases, der fremtidigt kan skabe værdi og er aligned med strategien 'bedre arbejdsliv'.

Hos Krifa bliver du en del af en større virksomhed, men får et fast skrivebord i afdelingen Corporate Garage med morgenmad & frokostbuffet inkluderet.



LEAD THE
TALENT